



浙江工业大学 之江学院  
ZHIJIANG COLLEGE OF ZHEJIANG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 2025年 毕业生就业质量年度报告

The annual report of graduates'  
employment quality in 2025



浙江工业大学之江学院（以下简称“之江学院”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实党中央、国务院决策部署，坚持立德树人根本任务，紧紧围绕建设“区域特色鲜明的一流应用型大学”发展目标，立足“面向产业、服务地方、适应行业需求”核心定位，大力实施“依托母体、开放融合、特色发展”三大发展战略，始终以“厚品德、强实践、善创新”为人才培养目标，通过立足区域、对接产业、跨界融合的培养路径，持续为地方经济社会发展输送高素质应用型人才，提供坚实人才支撑。

近年来，学院在大学生就业创业管理与指导服务领域成果显著：**2019年**，学院毕业生就业工作获教育部认可，相关经验在全国普通高校毕业生就业统计工作网络视频会议上作为典型案例分享；**2022年**，《大学生职业规划与就业指导》课程被认定为浙江省一流本科课程；**2023年**，“多元合力深挖资源，校地联建共促就业”工作举措入选浙江省教育厅《“浙”些举措助就业2023》系列典型案例，校地协同就业模式得到推广；**2025年**，1名毕业生荣获教育部“高校毕业生基层就业卓越奖学金”，“高校毕业生就业工作典型人物”等三项就业成果入选浙江省高校毕业生就业典型案例。学院大学生创新创业园先后获评“浙江省级众创空间”“浙江省十佳创业服务机构”“绍兴市级A类大创园”，创新创业教育与产教融合成效突出；学院就业创业工作

管理部门被浙江省教育厅、浙江省妇联授予“浙江省巾帼文明岗”称号，服务效能获广泛认可。

为建立健全学院就业状况反馈机制、引导学院优化招生与专业结构、改进人才培养模式、回应社会关切，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，学院已连续十三年编制并发布毕业生就业质量年度报告。现将之江学院2025年毕业生就业质量年度报告予以公布。

## 一、毕业生基本情况

之江学院2025届本科毕业生共计3293人，分布在9个二级学院。其中，商学院、信息工程学院、人文学院的毕业生规模位居前三，三者合计占毕业生总数的56%。性别结构方面，男生有1586人，女生有1707人，男女生性别比为1:1.08。生源分布上，毕业生主要来自浙江省，占比达74.86%；省内生源中，杭州占比14.49%，位列第一，温州、宁波分别以12.27%、9.66%的占比分列第二、三位；省外生源占比为25.14%。

## 二、毕业生就业情况

截至2025年8月30日，之江学院2025届毕业生一次性毕业去向落实率达93.50%。其中，单位就业率占比最高，涵盖签订就业协议、劳动合同、国家（地方）基层项目、其他录用形式及应征入伍等情形；普通招生本科毕业生继续深造率为13.41%，该指标在过去三年间持续呈上升趋势；此外，还有部分毕业生选

择自主创业、自由职业等更为灵活的就业方式。

之江学院立足长三角一体化发展核心辐射区，主动融入都市圈同城化战略布局，构建起契合区域经济社会发展需求的就业工作体系，积极响应地方政府优秀高校毕业生集聚的战略规划，致力于为地方培养和输送高素质人才。从 2025 届毕业生的就业地域分布来看，杭州凭借突出的区域优势成为毕业生就业的首选地，占比达 26.29%。在就业性质分布方面，5.11%的毕业生投身机关、教育单位、事业单位、国有企业及三资企业等优质岗位，近七成毕业生选择以民营规上企业为主的其他企业就业。毕业生的就业行业布局与学院的专业设置及培养定位高度契合，主要集中在制造业(23.10%)、以现代商贸流通类为主的批发和零售业(19.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.09%)，这些行业均为浙江经济的重要支柱和增长引擎。之江学院毕业生凭借扎实的专业知识和过硬的实践能力，展现出强劲的就业竞争力，深度服务于浙江经济发展，为地方经济腾飞注入强大动力，成为推动区域经济社会高质量发展的重要力量。

### 三、毕业生调研评价

根据浙江省教育考试院第三方调查数据显示，之江学院2022、2023、2024 届毕业生毕业一年后创业率已连续三年呈上升趋势，且显著高于浙江省高校及本科院校的平均创业率。2024 届毕业生毕业一年后对母校的总体满意度为 90.99 分，用人单位对其综合素质的评价为 99.13 分，两项指标均明显高于浙江省高校和本

科院校的平均水平。

#### 四、就业工作举措和经验

##### （一）加强统筹谋划，强化就业引导

一是坚持高点谋划。将促进毕业生实现更加充分、更高质量就业作为学院年度工作的重中之重，纳入年度工作要点。定期召开党政联席会、毕业生就业工作领导小组会议等，开展专题研判，确保就业工作部署到位、督促有力、总结及时。二是坚持高位推动。深入落实就业工作“一把手”工程，2025年，书记、院长带头开展“访企拓岗”专项行动，全年走访企业141家，拓展就业岗位1024个，吸引华为智选、蔚来汽车、卧龙电气等优质企业参与之江校区校园招聘。三是坚持高效落实。通过系统培训提升教师、辅导员及就业工作人员的业务能力，推动精准服务、精准分析、精准施策、精准帮扶落到实处。

##### （二）深化共同体合作，拓展就业市场

一是深入推进“校地就业创业共同体”建设。将就业创业工作融入社会服务、校地合作、校企合作体系，持续拓展就业新空间。主动加强与省内各地市人社部门的紧密联动，联合举办30余场线上线下招聘会；精心策划并开展春秋两季职场导航月活动，组织大学生职场体验基地实践、就业直通车对接、就业创业健康门诊咨询等60余场个性化就业指导服务活动，打造形成“日日有岗位推荐、周周有企业宣讲、班班有就业辅导”的校地就业创业共同体项目。该项目成功入选浙江省教育厅“教育之江”就业

创业工作典型案例。二是拓宽就业“蓄水池”。全年举办 120 余场招聘活动，提供 2 万余个就业实习岗位，吸引 1 万余人次学生参与，进一步拓宽毕业生就业渠道；开通“就业直通车”82 次，组织 1242 名学生走进优质企业开展职场体验。三是打造“母校—校友”共同体。学院依托各地市校友会及校友企业深化校地战略合作，发布《致全体校友倡议信》，号召校友发挥资源优势与行业影响力，提供优质岗位资源；同时建立百余人规模的校友行业导师库，以“校友携岗返校”等项目为载体，组织 50 余家校友企业回校输送优质岗位 200 余个。四是升级创业工作与服务平台。2025 年，之江大创园孵化 161 个创业团队，入驻 64 个实体项目，为 128 名学生提供跨界创业培训机会；打造“未来合伙人创业集市”品牌，形成“创业孵化+就业吸纳”的良性循环，通过创业带动就业 500 余人。

### （三）坚持以学生为本，优化就业服务

一是着力构建高质量生涯辅导与就业指导体系。积极扩大“大学生生涯节”品牌影响力，以年轻人喜闻乐见的方式“做有趣的就业”，开展中国式生涯观、生涯环游荟、“找就业搭子”等系列生涯活动；依托浙江省一流课程平台，深化“游戏体验式”职业规划与就业指导课程建设，带领学生走出校园探访“行走的创业课堂”。二是开展精准帮扶，提升就业能力。依托“大学生就业创业健康门诊”提供一对一咨询服务，为毕业生配备个性化专家支持；举办 2 场大型咨询会，组织 20 余名专家为 2000 余名

学生提供指导；建设“生涯理想心”就业工作室，全年开展 40 余场活动，打造涵盖形势分析、信息收集、优势挖掘等内容的求职训练营，为毕业生提供全方位指导。三是成立 AI 就业赋能中心，引领大学生就业指导与服务数字化转型。率先在省内挂牌成立 AI 就业赋能中心，打造七大功能模块，提供动态能力画像、AI 模拟面试等服务，2025 年 AI 面试舱服务超 4000 人次，助力学生面试通过率提升 18%、简历回应率提高 25%；出版 AI 校本教材《AI 赋能+大学生涯与职业规划》，研发 AI 就业课程，形成“认知—提升—实战—反馈”的闭环体系，累计服务学生超万人次。