



湖州學院

HUZHOU COLLEGE

2025

# 毕业生就业质量 年度报告



湖州学院编

# CONTENTS 目录

报告说明 .....	I
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构 .....	1
(一) 总体规模 .....	1
(二) 生源地结构 .....	1
二、毕业去向及落实率 .....	3
三、就业流向 .....	4
(一) 就业地区分布 .....	4
(二) 就业行业分布 .....	5
(三) 就业职业分布 .....	5
(四) 就业单位分布 .....	6
(五) 湖州市就业流向分析 .....	6
四、继续深造 .....	9
(一) 国内升学 .....	9
(二) 出国出境 .....	10
五、自主创业 .....	10
<b>第二篇：人才培养评价反馈 .....</b>	<b>11</b>
一、就业质量评价 .....	11
二、人才培养评价 .....	12
三、用人单位评价 .....	12
<b>第三篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况,建立起就业与人才培养良性互动的长效机制,学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号)、《教育部关于做好2025届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》(教就业〔2024〕5号)相关文件要求,结合学校实际情况,编制和正式发布《湖州学院2025届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面:

- 1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2025年12月1日。
- 2.调研数据来源于第三方机构开展的本校2025届毕业生调研和毕业生所在用人单位调研。

# 第一篇：畢業生就業基本情況

## 一、畢業生規模和結構

### (一) 總體規模

學校2025屆畢業生共2235人。其中，男生1019人，占畢業生總人數的45.59%；女生1216人，占畢業生總人數的54.41%，男女性別比為1:1.19。

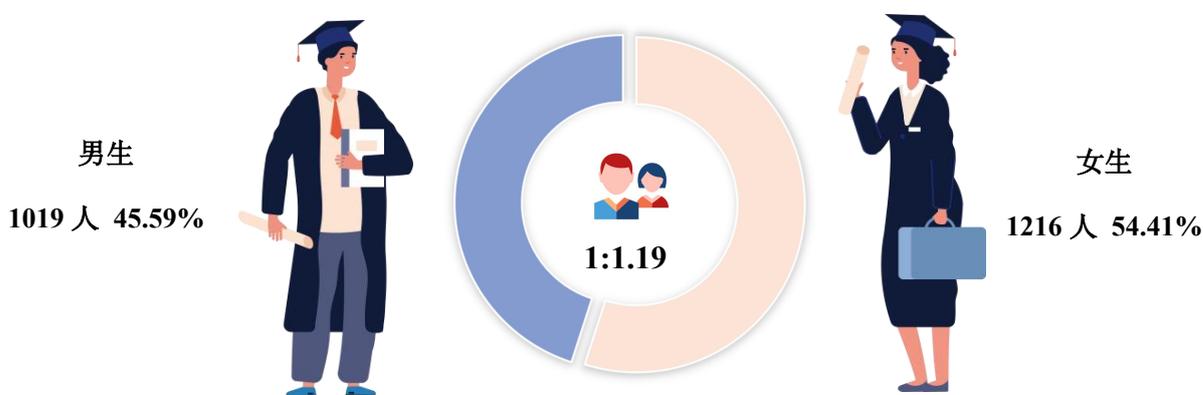


圖1 2025屆畢業生男女比例

### (二) 生源地結構

學校2025屆畢業生以浙江省生源為主，浙江省生源1466人，占畢業生總人數的65.59%。浙江省外生源769人，占畢業生總人數的34.41%。主要集中在貴州省、河南省、安徽省等地。

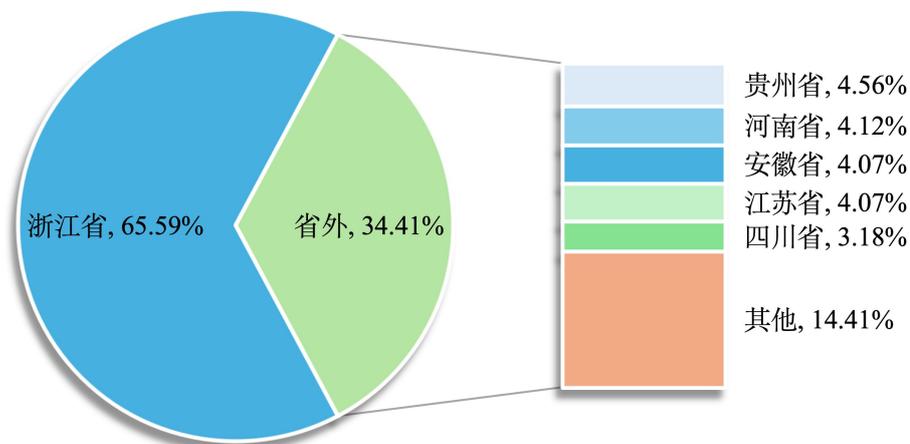


圖2 2025屆畢業生生源地分布



## 二、毕业去向及落实率

学校 2025 届毕业生毕业去向落实率为 95.26%，基本实现充分就业。



图 5 2025 届毕业生总体毕业去向

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2025 届毕业生主要选择在浙江省内就业（82.55%），服务地方经济发展。

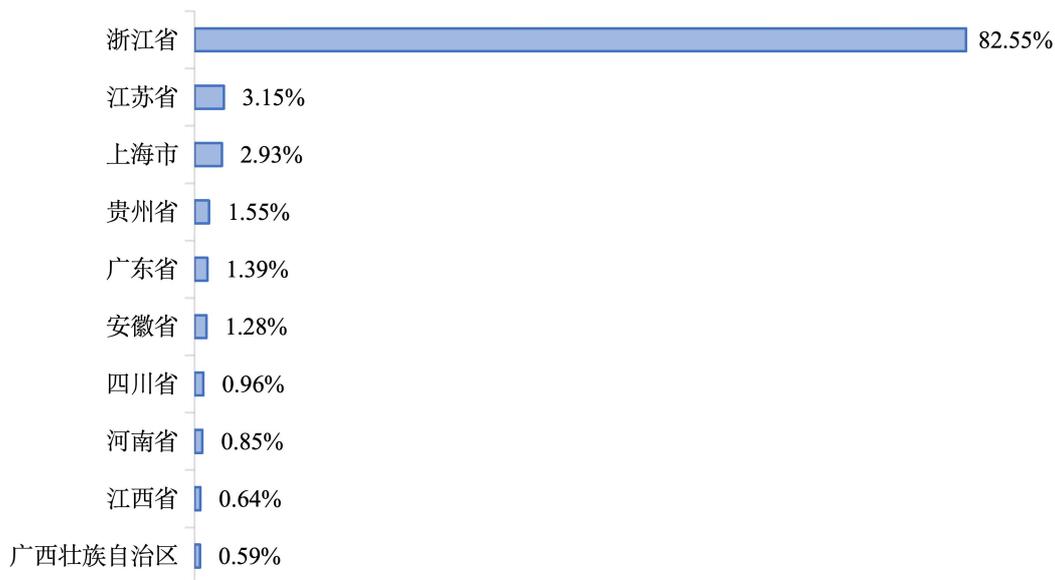


图 6 2025 届毕业生排名前十就业地区分布

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了湖州市（631 人），其次是杭州市（390 人）和宁波市（153 人）。

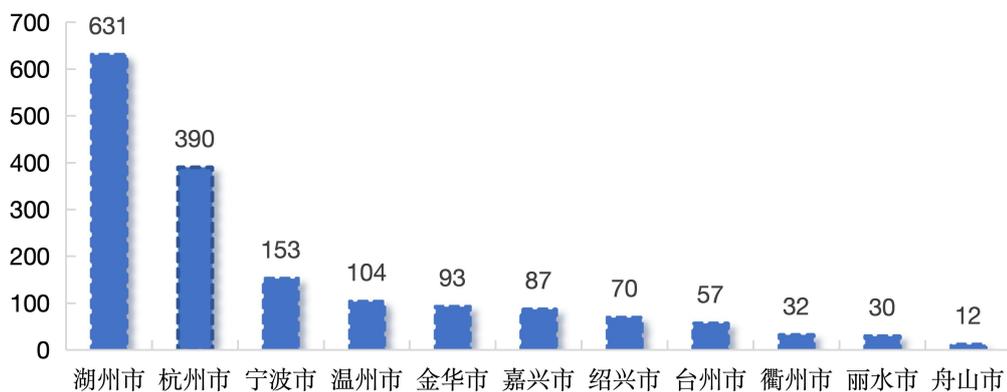


图 7 2025 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

<sup>1</sup> 针对毕业去向为单位就业、自主创业、自由职业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## (二) 就业行业分布

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（21.76%）、“批发和零售业”（15.89%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.09%）。

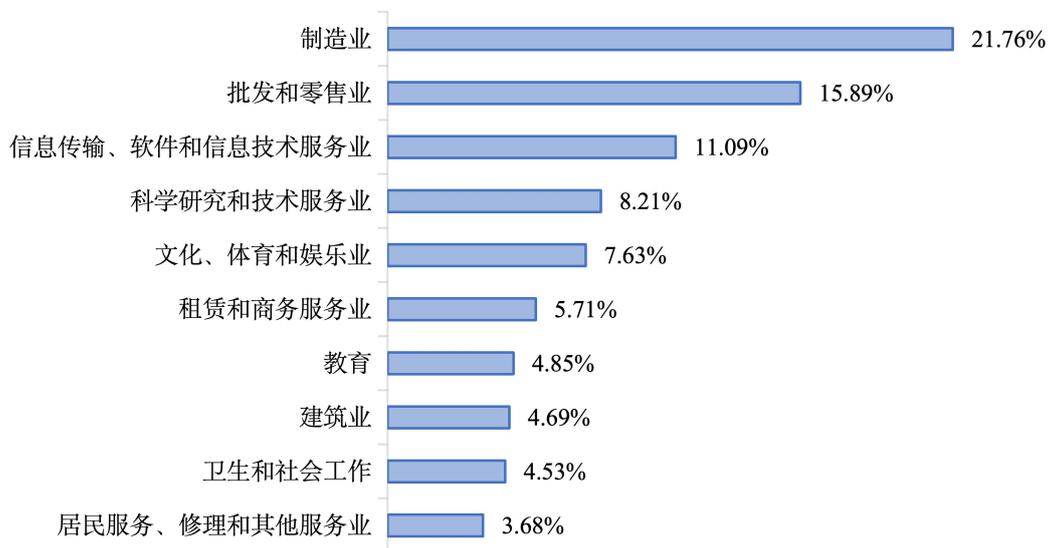


图 8 2025 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

## (三) 就业职业分布

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为“普通人员”“工程技术人员”和“其他专业技术人员”。

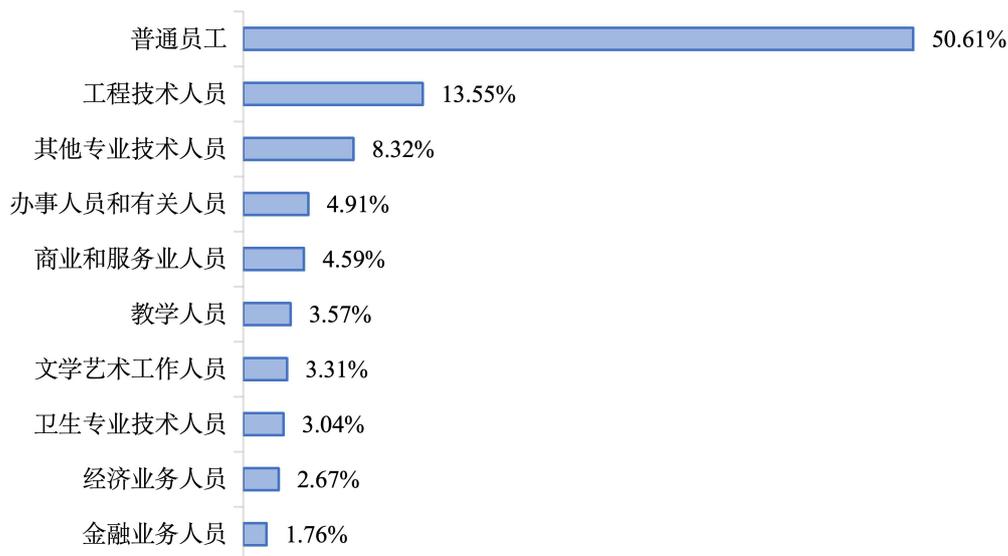


图 9 2025 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

## (四) 就业单位分布

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，其中高质量就业单位占比 13.18%。

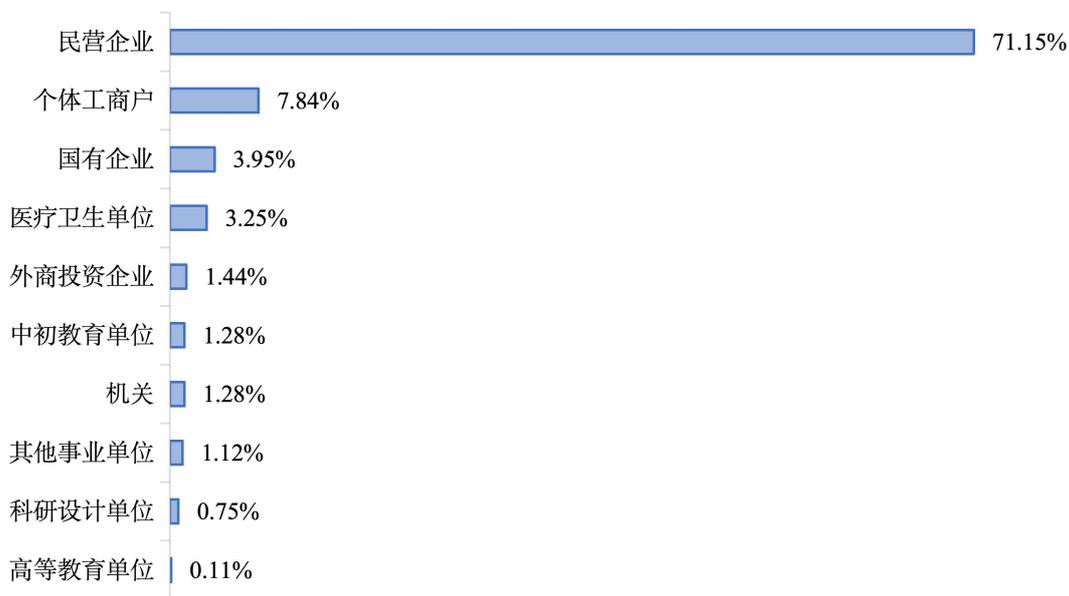


图 10 2025 届毕业生主要就业单位性质分布

## (五) 湖州市就业流向分析

学校 2025 届在湖州市就业的毕业生中，就业行业主要为制造业 (22.65%)；就业职业主要为普通员工 (52.01%)；就业单位主要为其他企业 (80.87%)。

表 1 2025 届毕业生本市主要就业流向分布

就业流向	就业占比前五分布
就业行业	制造业(22.65%)、批发和零售业(11.24%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.24%)、科学研究和技术服务业(11.24%)、文化、体育和娱乐业(10.57%)
就业职业	普通员工(52.01%)、工程技术人员(17.95%)、其他专业技术人员(7.38%)、商业和服务业人员(3.52%)、办事人员和有关人员(3.36%)
就业单位	民营企业(80.87%)、个体工商户(6.54%)、国有企业(2.18%)、医疗卫生单位(2.01%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2025 届湖州市内就业的毕业生中, 有 80.92% 的毕业生服务湖州“415X”产业集群。

**表 2 2025 届毕业生服务湖州市重点产业就业情况**

产业集群	产业	比例
4 个万亿级世界级先进产业集群	新一代信息技术	33.56%
	高端装备	11.93%
	现代消费与健康	45.49%
	绿色石化与新材料	15.33%
15 个千亿级特色产业集群	数字安防与网络通信	10.22%
	集成电路	4.43%
	智能光伏	3.24%
	高端软件	5.79%
	节能与新能源汽车及零部件	5.79%
	机器人与数控机床	6.64%
	节能环保与新能源装备	6.30%
	智能电气	3.41%
	高端船舶与海工装备	0.00%
	生物医药与医疗器械	2.04%
	现代纺织与服装	15.84%
	现代家具与智能家电	19.25%
	炼化化工	0.51%
	精细化工	2.73%
	高端新材料	7.50%
	三大科创高地等前沿领域	互联网+
生命健康		6.30%
新材料		7.50%
<b>合计</b>		<b>80.92%</b>

数据来源: 浙江省高校毕业生就业管理系统。

学校 2025 届在湖州市就业/创业的毕业生中, 主要集中在吴兴区 (73.49%) 就业, 其次为长兴县 (8.22%) 和南浔区 (7.21%)。

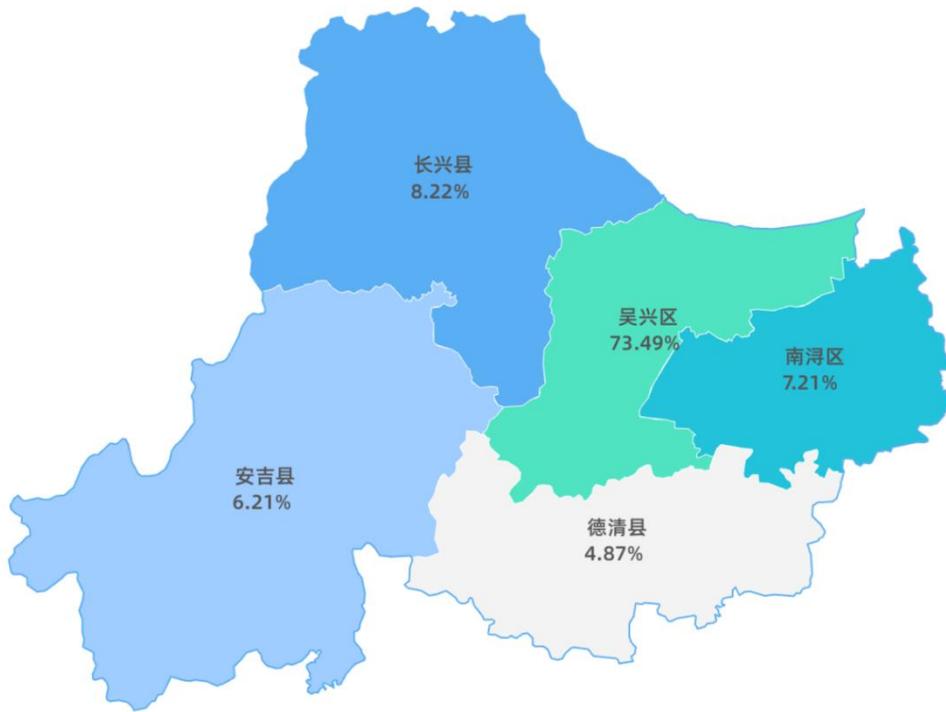


图 11 2025 届毕业生在湖州市内就业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。选择留在湖州就业或者创业的原因：学校 2025 届毕业生选择留在湖州就业或者创业的主要原因为“湖州环境好，适合居住和生活”（27.63%）和“看好湖州的发展前景”（18.42%）。

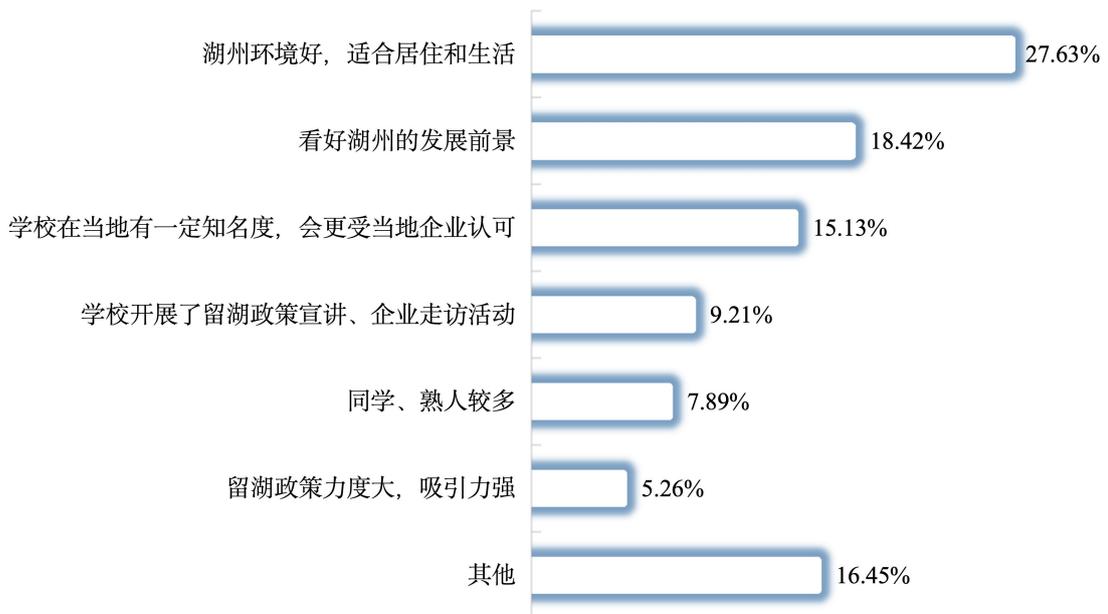


图 12 2025 届毕业生选择留在湖州就业或者创业的原因分布

数据来源：第三方调研-2025 届毕业生就业状况调查。

## 四、繼續深造

學校 2025 屆畢業生中，共有 252 人選擇繼續深造，繼續深造比例為 11.28%。

### (一) 國內升學

學校 2025 屆畢業生中，共有 226 人選擇國內升學深造，升學率為 10.11%，其中升入“雙一流”高校 31 人，占比 13.72%。

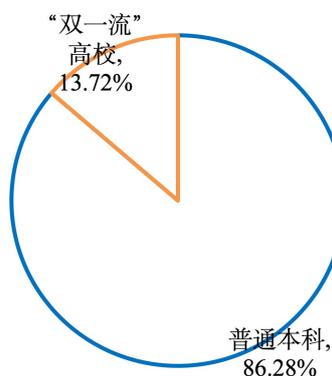


圖 13 2025 屆本科畢業生國內升學院校層次分布

表 3 2025 屆畢業生國內升學院校分布（部分）

國內升學院校	國內升學院校
同濟大學	華東師範大學
蘇州大學	江南大學
陝西師範大學	福州大學
寧波大學	南京郵電大學
貴州大學	湖南師範大學
廣西大學	南京信息工程大學
安徽大學	河南大學
新疆大學	寧夏大學
四川農業大學	上海海洋大學
中國政法大學	北京外國語大學

## (二) 出国出境

学校 2025 届毕业生中，共有 26 人选择出国出境深造（1.16%）。重点留学院校为悉尼大学、澳大利亚国立大学、爱丁堡大学、蒙纳士大学、密歇根大学、香港城市大学、伯明翰大学、格拉斯哥大学等。

## 五、自主创业

学校 2025 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.98%。毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“文化、体育和娱乐业”。

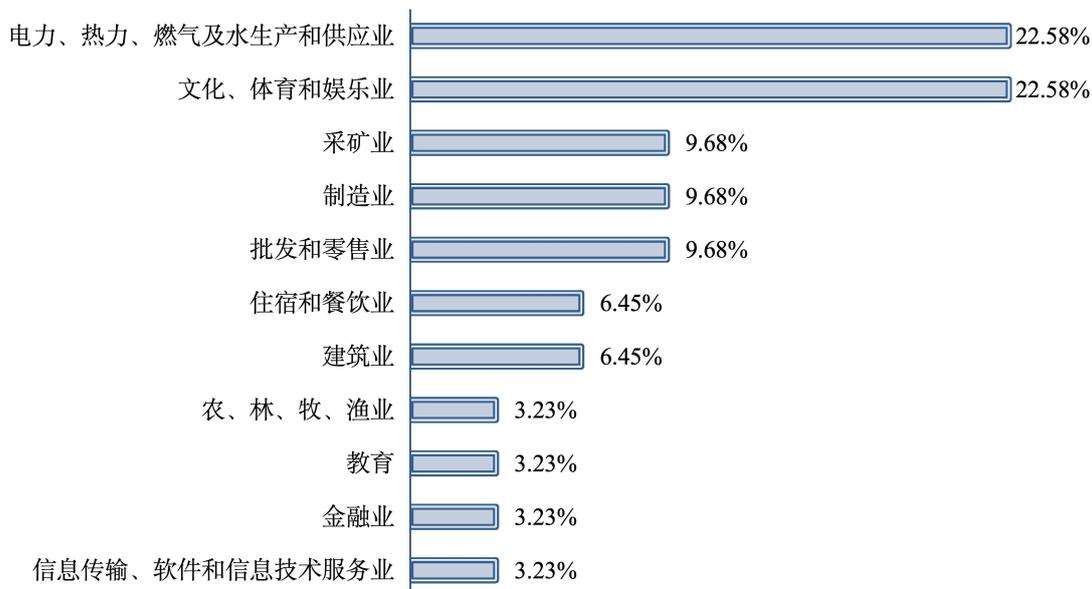


图 14 2025 届毕业生创业行业分布

## 第二篇：人才培养评价反馈

### 一、就业质量评价

学校 2025 届毕业生职业发展信心为 94.42%，工作满意度为 85.06%，职业期待吻合度为 80.68%，工作胜任度为 96.61%。

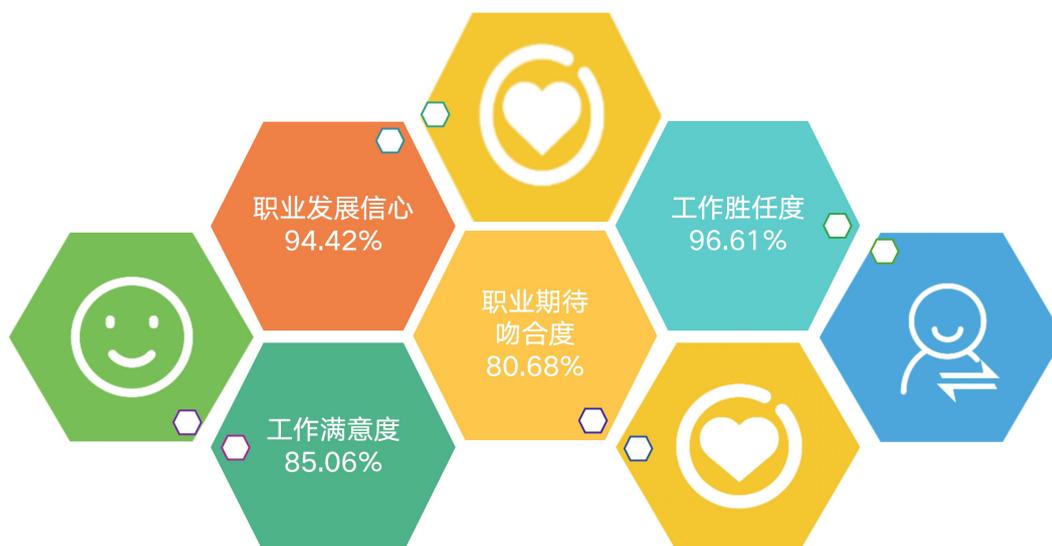


图 15 2025 届毕业生就业质量评价

## 二、人才培养评价

学校 2025 届毕业生母校满意度为 93.67%，校风学风满意度为 98.04%，课堂教学效果满意度为 97.50%，实践教学效果满意度为 96.26%。

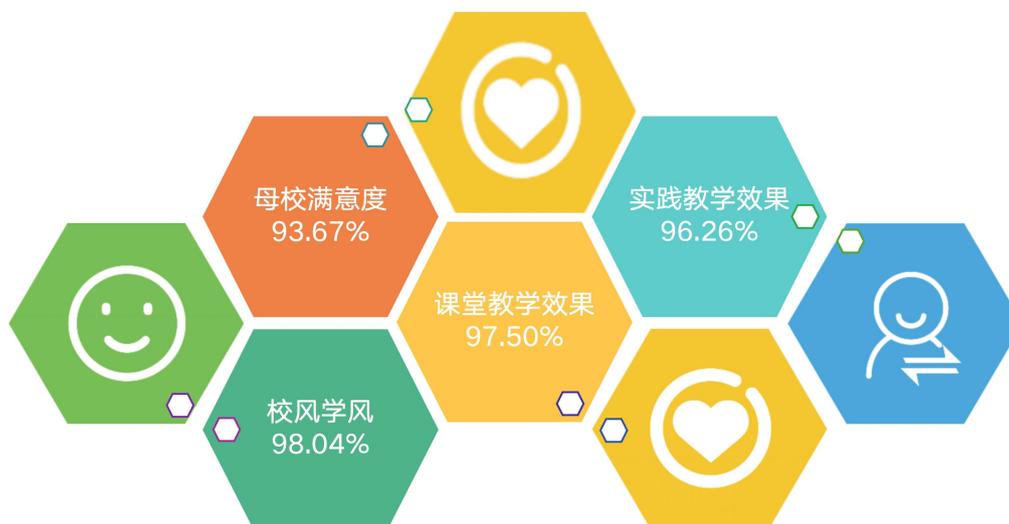


图 16 2025 届毕业生人才培养评价反馈

## 三、用人单位评价

本校毕业生专业技能与综合素质获认可，工作稳定性良好，用人单位对本校毕业生的整体满意度评价为 100.00%。

## 第三篇：就业创业工作举措

我校深入学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，紧密对接浙江省2025届普通高校毕业生就业创业工作会议部署，将就业工作作为立德树人根本任务的核心抓手，坚持“早谋划、早部署、早启动、早推进”工作节奏，聚焦“拓岗、提质、帮扶、宣导”四大核心任务，多措并举构建全链条、精准化、高质量就业工作体系，全力推动毕业生实现更加充分、更高质量就业。我校2025届毕业生共2235人，截至12月1日，就业人数为2129人，就业去向落实率为95.26%。留湖人数为631人，留湖率为28.23%，较2024届提升近6个百分点；升学人数为252人，升学率为11.28%，较2024届提升了1.6个百分点，毕业生去向落实率稳步提升，留湖率、考研升学率持续保持增长态势，就业工作取得明显成效。

### 一、深化顶层设计，压实联动责任，筑牢就业工作根基

坚持把就业工作置于学校发展全局的优先位置，将其纳入校党委常委会重要议事日程，定期专题研究就业形势、部署重点任务，确保就业工作方向不偏、力度不减，形成“全员抓就业、全程促就业、全方位保就业”的工作格局。校院两级领导班子靠前指挥，书记校长牵头召开就业工作推进会，统筹协调各方资源解决就业工作堵点难点。严格执行就业统计“四不准”要求，健全“学院自查—交叉审核—学校抽查—省级复核”四级核查机制，常态化开展就业数据“回头看”，对就业材料、就业去向进行全面核验，及时整改不规范问题，确保就业统计数据真实准确、有据可查。强化就业工作闭环管理，优化“六航促就业”方案，全流程服务链条，实现就业工作从顶层设计到落地执行的无缝衔接。

### 二、实施拓岗行动，扩容优质岗位，拓宽就业供给渠道

访企拓岗拓宽就业“蓄水池”，开展拓岗行动，全方位拓展就业空间，为毕业生搭建稳定优质的就业桥梁。校院两级领导带队走访核心合作企业116家，推动产教融合成果向岗位供给转化，动态更新用人单位信息库。盘活校友资源，主

动对接长三角及全国各地优秀校友企业，紧跟新兴产业发展趋势，主动布局新能源、新材料、数字经济等产业集群，走访新兴领域企业 10 余家。开展“遇见湖州”“遇见长三角”等活动，组织毕业生走进鼎力机械、飞华控股、新华体育等本地知名企业，促进人才供需精准。组织“半月直通车”等活动，组织毕业生参加其他各个高校、人社组织招聘会，全年超千余人收益。

### 三、做好就业服务，强化能力培养，提升就业核心竞争力

抓牢基础建设，筑牢就业服务阵地。全年依托“湖院荟”就业服务平台发布招聘信息 1200 余条，覆盖企业 850 余家，提供岗位 8000 余个，平台微信公众号粉丝量突破 1.4 万名，我校就业服务创新举措被教育之江《2025“浙”些举措促就业》栏目专题报道。线下招聘同步实现规模与质量双突破，全年举办 3 场大型招聘活动，吸引浙江鼎力机械、天能集团、久立特材等 300 余家优质企业参与，释放岗位超 4500 个，为毕业生搭建起精准对接的就业桥梁。建强指导课堂，深化就业课程改革。紧扣企业对毕业生“能上手、能解决问题”的实践能力需求，以“实习—毕设—就业”全链条贯通为核心，推动课程内容与行业需求、岗位标准深度融合。优化就业指导课程体系，加强课程思政建设，构建分年级、分专业、分需求的阶梯式指导内容，将生涯规划、职业素养、求职技能贯穿人才培养全过程。同时，强化就业指导教师培训培养，通过专题研修、企业实践、经验交流等方式，提升教师队伍的专业化指导水平。聚焦能力提升，夯实就业竞争根基。开展“赢在职场”系列职规讲座 10 场，举办“简历门诊”“留湖人才政策宣讲”等特色活动 10 余场，为毕业生提供全流程求职帮扶。对通过实习明确职业方向的学生，针对性提供简历优化、面试模拟、技能提升等定制化服务，切实增强毕业生“毕业即上岗”的核心竞争力。精心组织大学生职业规划大赛，以赛促学、以赛促练，引导学生科学规划职业生涯。本年度，我校学子在大赛中表现优异，2 名同学凭借扎实的职业规划能力斩获浙江省大学生职业规划大赛铜奖。

### 四、落实“一生一策”帮扶，聚焦重点群体，兜牢就业保障底线

坚持“抓整体、兜底线”并重，以“一生一策”为核心抓手，做到底数清、措施准、关怀暖，为重点群体毕业生筑牢就业保障网。针对脱贫家庭、残疾学生等就业困难群体，落实“一对一”责任制，通过定制化岗位推荐、专业技能辅导、心理疏导等服务，帮助 100 余名学生突破求职瓶颈。对考研、考公、考编学生，提供备考资料、复试指导、心理调适等“一站式”服务。全年为 214 名符合条件的毕业生发放一次性求职补贴 64.2 万元，切实减轻求职负担。持续承担湖州市区高校“宏志助航计划”就业能力专项培训任务，覆盖低收入家庭毕业生及就业能力薄弱学生 100 余人，提升重点群体就业技能。

## **五、强化就业典型宣传，构建育人矩阵，树立科学就业导向**

以就业育人为核心，构建“线上线下”融合的宣传矩阵，挖掘选树先进典型，营造积极向上的就业氛围，引导毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观。深入开展理想信念教育，积极引导毕业生响应国家号召，投身“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目，全年共有 3 名毕业生选择到艰苦地区、重点领域建功立业。加大征兵宣传力度，通过校园宣讲、线上咨询、专人对接等方式，鼓励毕业生应征入伍，全年共有 2 名毕业生光荣参军，实现就业与报国双赢。通过全方位、多维度的就业宣传引导，在全校范围内营造“扎根奉献、奋斗光荣”的浓厚就业氛围，有效缓解学生就业焦虑，激发毕业生主动求职、积极就业的内生动力，为就业工作高质量推进提供强大思想保障。

