



湖州师范学院
Huzhou University



2024届 毕业生就业质量年度报告

学生处
二〇二四年十二月

目录 CONTENTS

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率	1
三、就业流向	3
（一）就业地区分布	3
（二）就业行业分布	4
第二篇：就业创业工作举措	5
一、高位推进强部署，就业谋划有“高度”	5
二、强化举措抓落实，就业服务有“温度”	5
三、聚力升级促发展，创新创业有“亮度”	6
第三篇：人才培养评价	7

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

学校 2024 届毕业生共 3386 人。其中，专科毕业生 87 人，占毕业生总人数的 2.57%；本科毕业生 2710 人，占毕业生总人数的 80.04%；硕士研究生 589 人，占毕业生总人数的 17.40%。

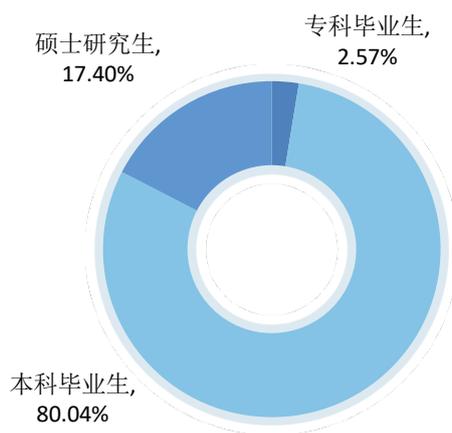


图 1 2024 届毕业生学历分布

二、毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 94.92%，专科毕业生毕业去向落实率为 93.10%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.80%，硕士研究生毕业去向落实率为 95.76%。

从毕业去向来看，专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（49.43%）和“境内升学”（26.44%）；本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（36.90%）和“签劳动合同形式就业”（27.01%）；硕士研究生的主要去向为“签就业协议形式就业”（59.59%）和“签劳动合同形式就业”（26.15%）。

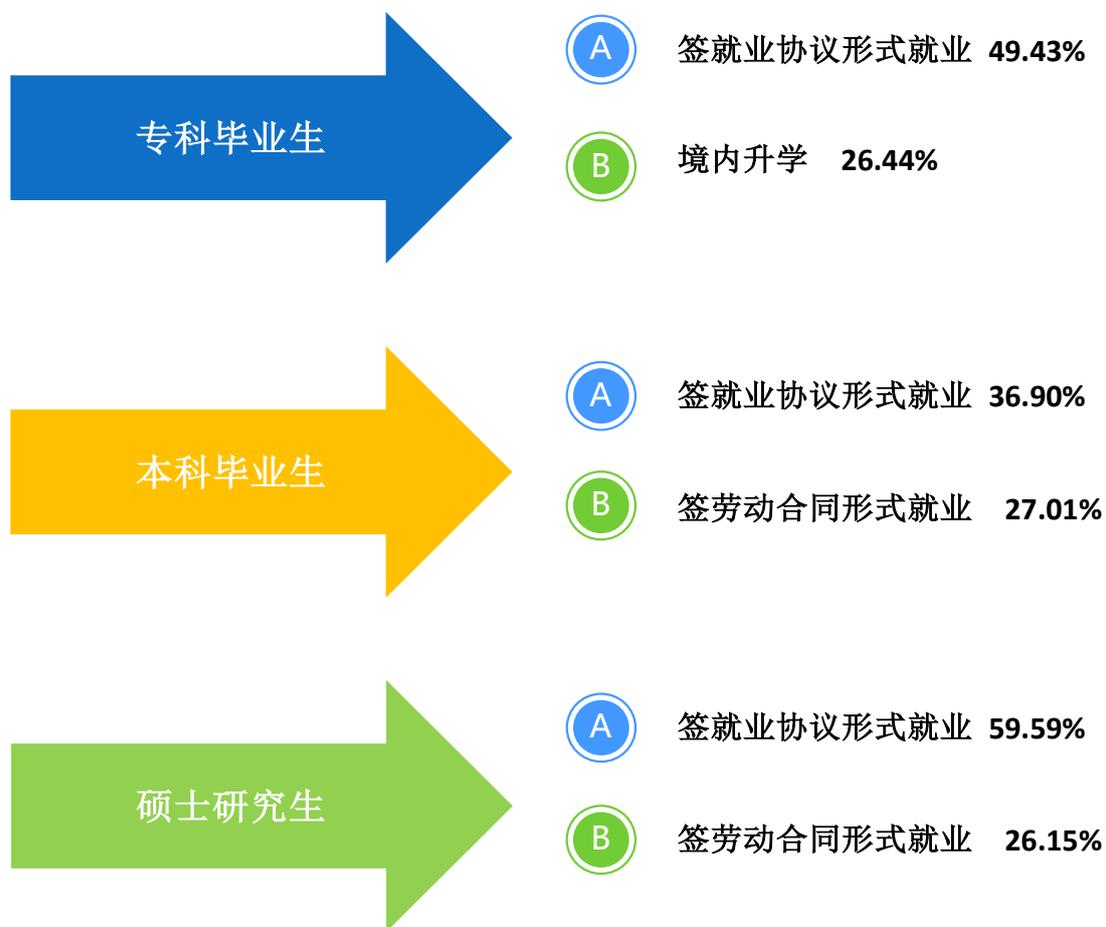


图 2 2024 届各学历毕业生主要毕业去向分布

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2024 届毕业生主要选择在浙江省内就业（75.52%）；其中专科毕业生、本科毕业生、硕士研究生省内就业占比分别为 100.00%、78.96%、59.82%，此外，选择在省外就业的毕业生共流向 29 个省份，其中数量排名前二的分别是江苏省、上海市，占比分别为 4.91%、2.99%。

表 1 2024 届毕业生就业地区分布

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
省内就业	100.00%	78.96%	59.82%	75.52%
省外就业	0.00%	21.04%	40.18%	24.48%
江苏省	-	2.90%	13.09%	4.91%
上海市	-	3.19%	2.55%	2.99%

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了湖州市（33.94%），其次是杭州市（19.22%）和嘉兴市（12.03%）。

表 2 2024 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

省内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	硕士研究生	总体
湖州市	43.86%	32.85%	37.69%	33.94%
杭州市	7.02%	18.75%	23.71%	19.22%
嘉兴市	42.11%	11.87%	7.60%	12.03%

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（44.19%）、“卫生和社会工作”（10.34%）及“制造业”（9.38%）。从不同学历层次来看，专科毕业生主要行业流向为“卫生和社会工作”（75.44%），“教育”（14.04%）次之；本科毕业生主要行业流向为“教育”（45.58%），“制造业”（9.99%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”（42.00%），“卫生和社会工作”（13.09%）次之。

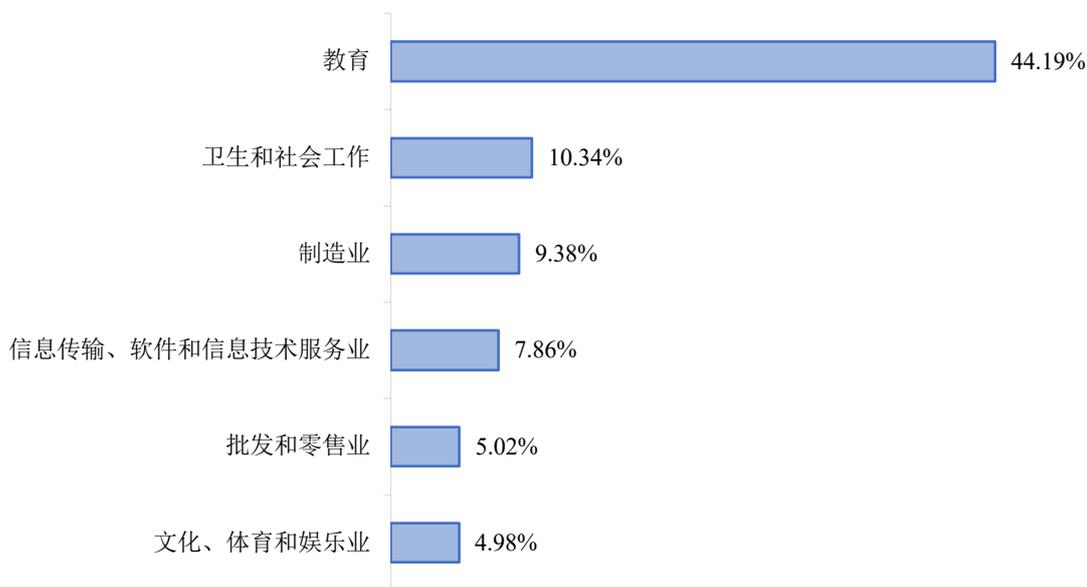


图 3 2024 届毕业生就业量最大的前六个行业分布

第二篇：就业创业工作举措

湖州师范学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，牢记“为党育人、为国育才”使命，落实就业优先政策，健全就业服务体系，全力促进毕业生高质量充分就业。

一、高位推进强部署，就业谋划有“高度”

（一）加强顶层设计，做好系统谋划。坚持问题导向和持续整改提升，着力加强体制机制建设，奋力构筑高位统筹、校院联动、部门协同的就业工作格局。1月份召开全校招生就业联动会，制定《2024届毕业生就业工作方案》，推出十大促就业行动，从战略和全局的高度系统谋划就业工作。

（二）强化协同联动，汇聚工作合力。加强教学与学工联动，分管校领导牵头每月召开一次学生工作委员会会议，教学线共同参与探索协同育人的有效方法和路径。建立毕业生就业质量动态反馈机制，用就业考研相关数据为教学线在人才培养模式改革、专业结构优化等方面提供有益参考。

（三）压实工作责任，推进就业监测。落实就业“一把手”工程，校党委书记、校长亲自作表率，将就业工作纳入到学校人才培养战略全局，做到重要任务亲自部署、落实情况亲自督办。建立毕业生就业状况调查和统计常态化机制，及时做好就业数据统计和核查工作，确保数据真实有效。

二、强化举措抓落实，就业服务有“温度”

（一）做深供需对接。校院两级班子带头走访用人单位 260 家，新建就业基地 32 个，拓展优质岗位 6200 余个。强化校企合作协同育人平台建设，获批第三期就业育人项目 4 项。举办招聘活动 45 场，其中小而精、专而优的学科专业专场招聘活动 26 场，提供岗位 2.5 万余个，组团带领 1500 余名学生参加各级人社局、教育局、高校组织的专场招聘会。联合吴兴、安吉、新疆阿拉尔等地方教育局举办招聘会 12 场，现场带编签约 164 人。

（三）做实生涯教育。探索开展新生生涯教育活动，强化就业数据分析运用。举办第二届生涯嘉年华和第十六届职业规划大赛，吸引 7000 余人参与其中，职规赛获省级银奖 1 项，铜奖 3 项。加强“一职陪你”工作室建设，为 105 名学生提供“一对一”咨询指导服务。选派 25 名就业导师参加省级培训，提升生涯教育水平。

（四）做优深造服务。实施“学生生涯与学业支持提升计划”，聚力打造“四力”学风品牌，以考研工作促进学校整体学风建设。举办深造助力活动 20 余场，推出“出彩考研人”系列 11 期。暑期成立考研复习保障专班，为 846 名 2025 届考研学生保驾护航。

（五）做细就业帮扶。制定实施脱贫及低保家庭、残疾等毕业生重点群体就业帮扶计划，推出“151”就业服务模式（1 次职业指导、5 次岗位推荐、1 次就业实习机会），建立“一生一策”帮扶台账，帮助 112 名重点群体毕业生全部落实就业，落实帮助 729 名毕业生申请发放求职补贴 126.9 万元。

三、聚力升级促发展，创新创业有“亮度”

（一）优化课程建设，完善人才培养体系。2024 年对 480 名在校学生开展创业启蒙教学，对创新创业重点对象进行强化提升，分阶段分层次构建双创课程体系；在创新创业实践方面，持续推动校地、校企和校校合作，不断开拓校外育人合作资源，新增校内外创新创业实践基地 5 个。

（二）加强平台建设，激发创新创业活力。2024 年我校创业中心常驻创业项目 18 个，培育创业项目 31 个。入驻团队获得国家级奖项 2 项、省级以上奖项 8 项，立项科研项目 35 项，发表论文 36 篇；举办学生科技创新指导讲座、创新创业主题月活动、创业大赛专题论坛、大学生创新集市等活动 283 场，发动全校 1.9 万余人次参与互动，充分激发了在校学生的创业活力。

（三）聚焦龙头赛事，精准落实任务目标。中国国际大学生创新大赛（2024）斩获省赛金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 2 项，获得国赛铜奖 5 项。此外，“挑战杯”大赛我校共有 615 个项目、4069 名学生参赛，获得省赛金奖 2 项、银奖 7 项、铜奖 5 项，获奖数量取得历史性突破，金奖数量位居省内同类高校第一。

第三篇：人才培养评价

学校 2024 届毕业生职业期待吻合度为 86.56%，专业相关度为 84.30%，工作满意度为 86.85%，职业发展信心为 95.74%。

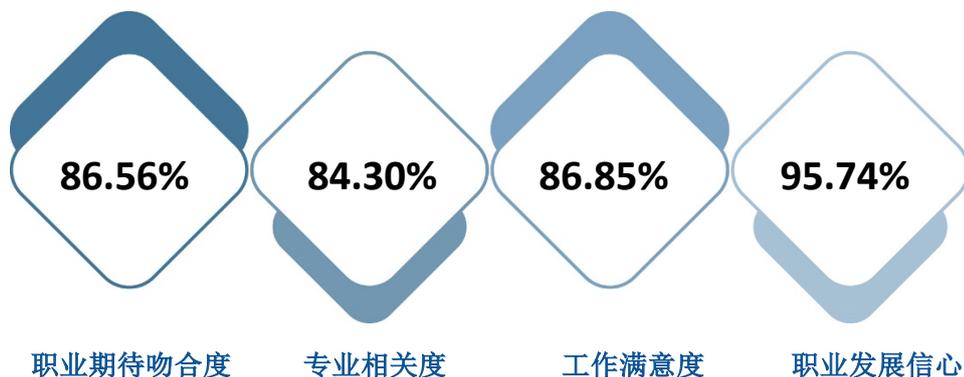


图 4 2024 届毕业生就业质量分析

学校 2024 届毕业生母校满意度为 98.95%，母校推荐度为 97.75%，课堂教学效果的满意度为 98.70%，实践教学效果的满意度为 96.90%。

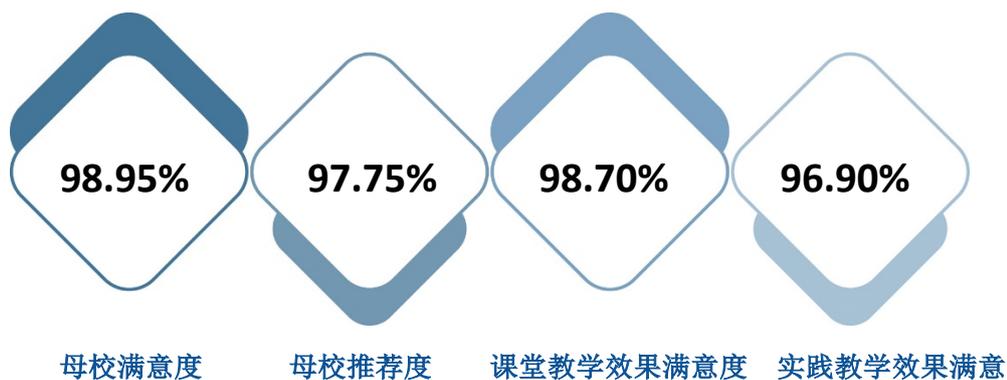


图 5 2024 届毕业生人才培养评价反馈



明體達用