



浙江理工大学科技与艺术学院

KEYI COLLEGE OF ZHEJIANG SCI-TECH UNIVERSITY



2025届 大学生就业质量报告

浙江理工大学科技与艺术学院

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、 毕业生的总体规模	1
(一) 总体规模	1
(二) 学院、专业结构	1
(三) 性别结构	2
(四) 生源地结构	2
二、 毕业去向落实率	4
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向	4
(二) 各二级学院的毕业去向落实率	4
(三) 升学深造	5
(四) 创业情况	5
三、 就业流向	5
(一) 就业流向总体分布	6
(二) 就业流向省内分布	6
(三) 就业行业分布	7
(四) 就业单位性质分布	8
第二篇：就业工作举措	8
一、 健全制度机制，夯实就业工作“压舱石”	8
二、 优化服务保障，激活就业工作“强引擎”	9
三、 推动数据监测，建强就业工作“指南针”	9
总结	10

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的总体规模

(一) 总体规模

学院 2025 届毕业生共计 3229 人，其中普通本科毕业生 1365 人，占毕业生人数的 42.27%；专升本毕业生 1864 人，占毕业生人数的 57.72%。

图表 1 2025 届毕业生总体规模

毕业生总人数	普通本科毕业生人数	专升本毕业生人数	比例
3229	1365	1864	1:1.37

(二) 学院、专业结构

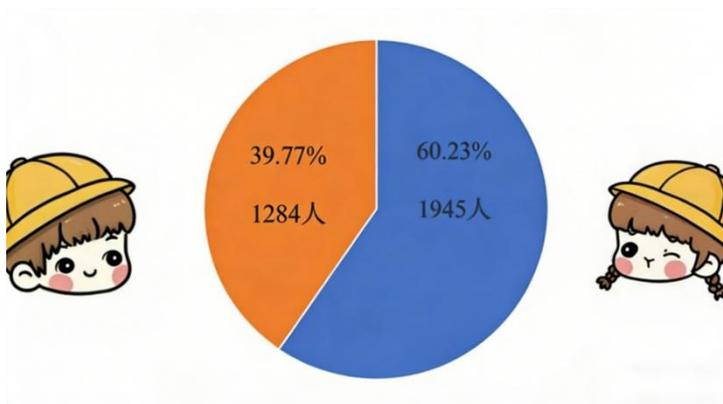
2025 届毕业生共计 30 个专业，分布在 6 个二级学院，其中经济管理学院毕业生人数最多。

图表 2 各学院 2025 届毕业生专业分布

学院	人数	专业名称	总人数	普本	专升本	总占比
纺织服装学院	573	产品设计(纺织品艺术设计)	85	41	44	2.63%
		纺织工程	76	23	53	2.35%
		服装设计与工程	178	71	107	5.51%
		服装与服饰设计	148	70	78	4.58%
信息与控制学院	392	应用化学	86	41	45	2.66%
		电子信息工程	132	54	78	4.09%
		计算机科学与技术	109	53	56	3.38%
		通信工程	79	54	25	2.45%
经济管理学院	842	自动化	72	46	26	2.23%
		电子商务	107	44	63	3.31%
		工商管理	112	43	69	3.47%
		国际经济与贸易	113	54	59	3.50%
		会计学	141	76	65	4.37%
		经济学	118	50	68	3.65%
		人力资源管理	104	42	62	3.22%
		市场营销	82	20	62	2.54%
艺术与设	519	信息管理与信息系统	65	27	38	2.01%
		产品设计(产品、家居用品)	104	52	52	3.22%

		动画	102	48	54	3.16%
		环境设计	99	53	46	3.07%
		视觉传达设计	110	55	55	3.41%
		数字媒体艺术	104	54	50	3.22%
人文与国 际交流学 院	586	法学	80	40	40	2.48%
		公共事业管理	250	32	218	7.74%
		酒店管理	47	26	21	1.46%
		日语	74	30	44	2.29%
		英语	135	51	84	4.18%
建筑工程 学院	317	工程管理	91	27	64	2.82%
		建筑学	86	47	39	2.66%
		土木工程	140	41	99	4.34%
总计	3229		3229	1365	1864	100%

(三) 性别结构



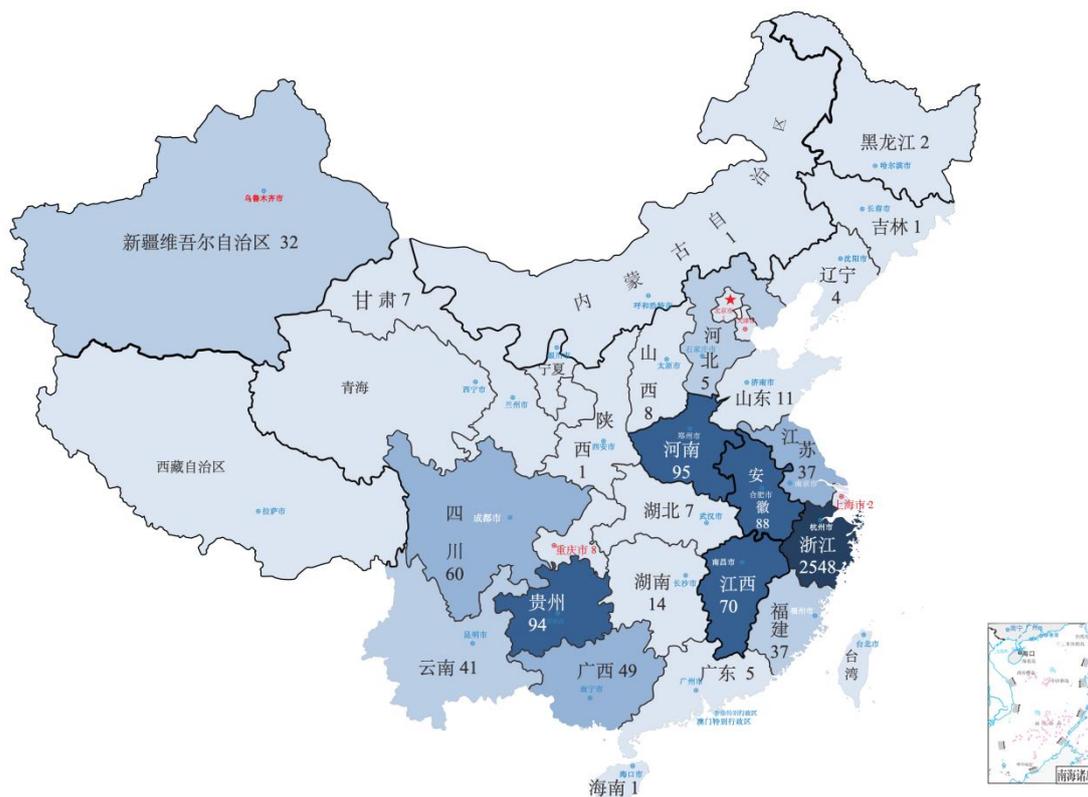
图表3 男女性别图

性别结构：学院2025届毕业生中男生共计1284名，女生1945名，性别比例大约为2:3。与2024届毕业生相比，男生所占比例略有下降。^①

(四) 生源地结构

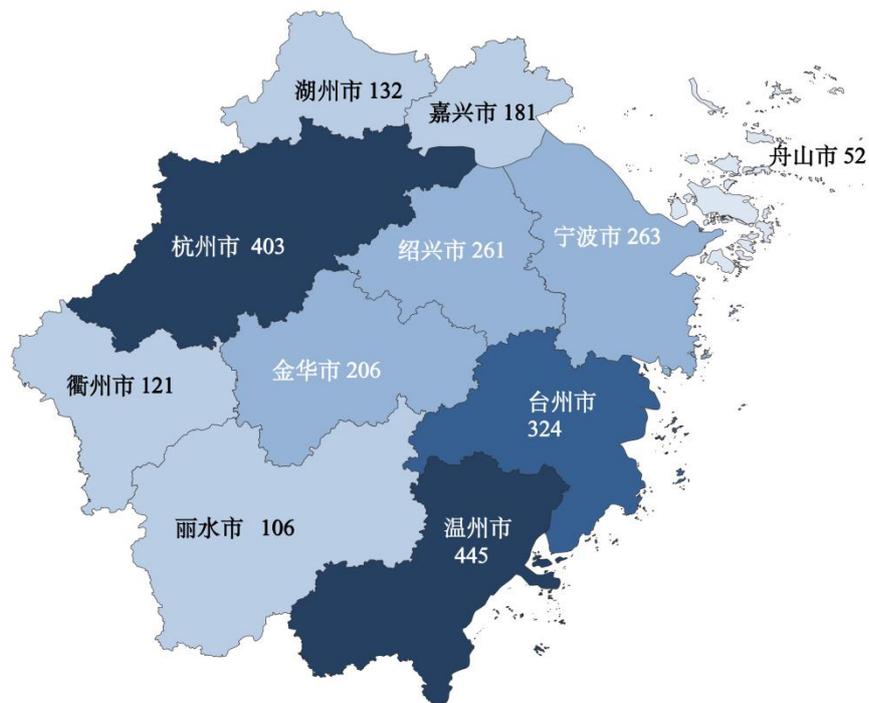
全国分布：我院2025届毕业生来自24个省以及北京市、上海市、重庆市三个直辖市，生源主要集中在浙江省内，共有2584人，占比78.90%；其中河南省、贵州省、安徽省、江西省、四川省五省的生源数超过了60人，其余省份的生源数均在60以下。

^①2024届毕业生中，男生1326人，女生1960人，男女比约为2:3



图表 4 2025 届毕业生生源地全国分布

省内分布: 我院 2025 届毕业生主要来源于浙江省内, 其中杭州市最多有 458 人, 舟山市生源数最少为 68 人。



图表 5 浙江省 2025 届毕业生生源地分布

二、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

本报告将毕业去向分为“协议和合同就业”“升学深造”“自主创业”“灵活就业”“待就业”6类。

图表 6 2025 届毕业生去向分布

毕业去向	毕业去向分类	毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1833	56.77%
	签劳动合同形式就业	521	16.14%
	应征义务兵	4	0.12%
	国家基层项目	1	0.03%
	地方基层项目	4	0.12%
升学深造	升学	113	3.50%
	出国出境	399	12.36%
自主创业	自主创业	58	1.80%
灵活就业	其他录用形式就业	144	4.46%
	自由职业	40	1.24%
已就业总计		3117	96.53%
待就业	待就业	112	3.47%

(二) 各二级学院的毕业去向落实率

我院 2025 届毕业生最终毕业去向落实率整体与上年保持一致，6 个二级学院最终毕业去向落实率都高于 96%。

图表 7 各学院 2025 届毕业生毕业去向落实率整体情况



(三) 升学深造

2025 届学院毕业生中，共有 512 人选择深造，整体升学率达到 15.86%，较 2024 届毕业生的升学率翻了近一番。其中，国内升学有 113 人，国内升学率为 3.50%；出国出境深造有 399 人，出国深造率为 15.86%。

图表 8 2025 届各学院升学总体情况

学院	总人数	升学数	升学率	出国出境数	出国出境率	总深造率
纺织服装学院	573	29	5.06%	108	18.85%	23.91%
信息与控制学院	392	22	5.61%	19	4.85%	10.46%
经济管理学院	842	12	1.43%	103	12.23%	13.66%
艺术与设计学院	519	16	3.08%	62	11.95%	15.03%
人文与国际交流学院	586	17	2.90%	73	12.46%	15.36%
建筑工程学院	317	17	5.36%	34	10.73%	16.09%
合计	3229	113	3.50%	399	12.36%	15.86%

(四) 创业情况

2025 届毕业生共有 58 人创业，比例为 1.80%，其中经济管理学院创业率最高为 2.85%。

图表 9 各学院 2025 届毕业生创业情况

所在院系	总人数	创立公司	电子商务	个体工商户	总人数	创业率
纺织服装学院	573	8	1	1	10	1.75%
信息与控制学院	392	5	0	0	5	1.28%
经济管理学院	842	16	0	8	24	2.85%
艺术与设计学院	519	6	0	3	9	1.73%
人文与国际交流学院	586	4	0	4	8	1.37%
建筑工程学院	317	2	0	0	2	0.63%
总计	3229	41	1	16	58	1.80%

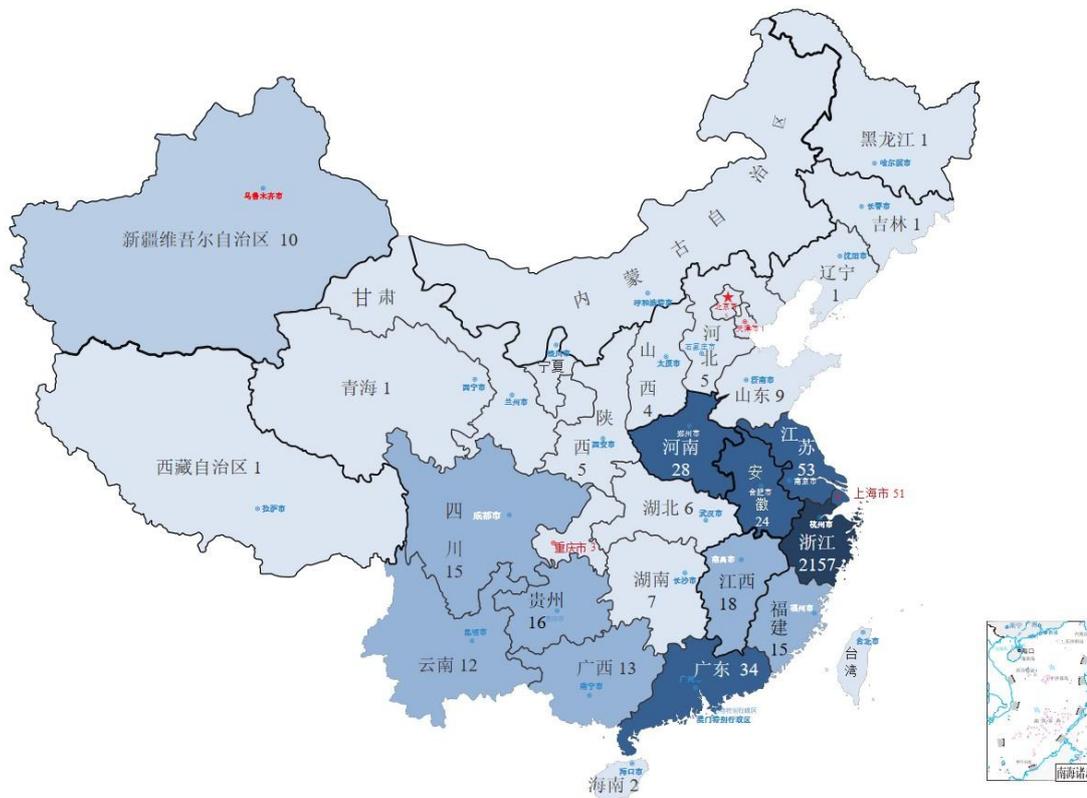
三、就业流向

我院 2025 届毕业生共有 2498 人进入用人单位就业^②，其流向为北京、上海、重庆 3 个直辖市以及 25 个省；分布于涵盖制造业、批发和零售业在内的十九个行业，就业地以浙江省为主，集中于浙北的杭嘉湖平原以及宁绍平原。

^②此处进入用人单位就业的毕业生指劳动合同形式就业、纸质协议书形式就业以及其他录用形式就业三类

（一）就业流向总体分布

我院 2025 届毕业生共计 2157 人选择在浙江省内就业，占比^③为 86.34%，流向江苏省、上海市的毕业生都超过 50 人。

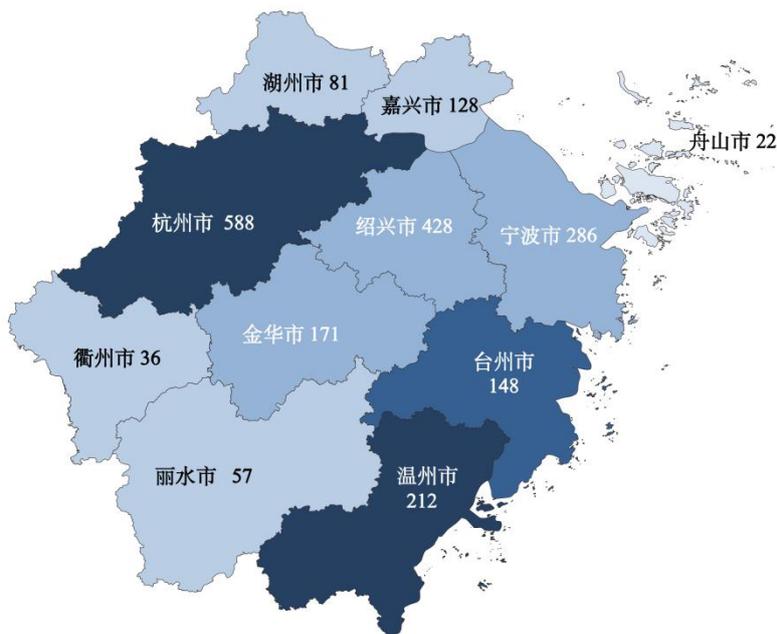


图表 10 2025 届毕业生就业地区总体分布图

（二）就业流向省内分布

本院 2025 届毕业生就业活跃于浙江省就业市场，总人数达 2157 人。其中，有 588 名毕业生选择于杭州就业，占毕业生总人数的 27.26%，较上年降低 4.68%；绍兴地区吸纳的毕业生人数呈现显著增长态势，达到 428 人，占毕业生总人数的 16.18%，较上年提升 3.66%。

^③本章节相对于省市行政区的占比是指在该地区的就业人数/进入用人单位工作的人数（2157 人）

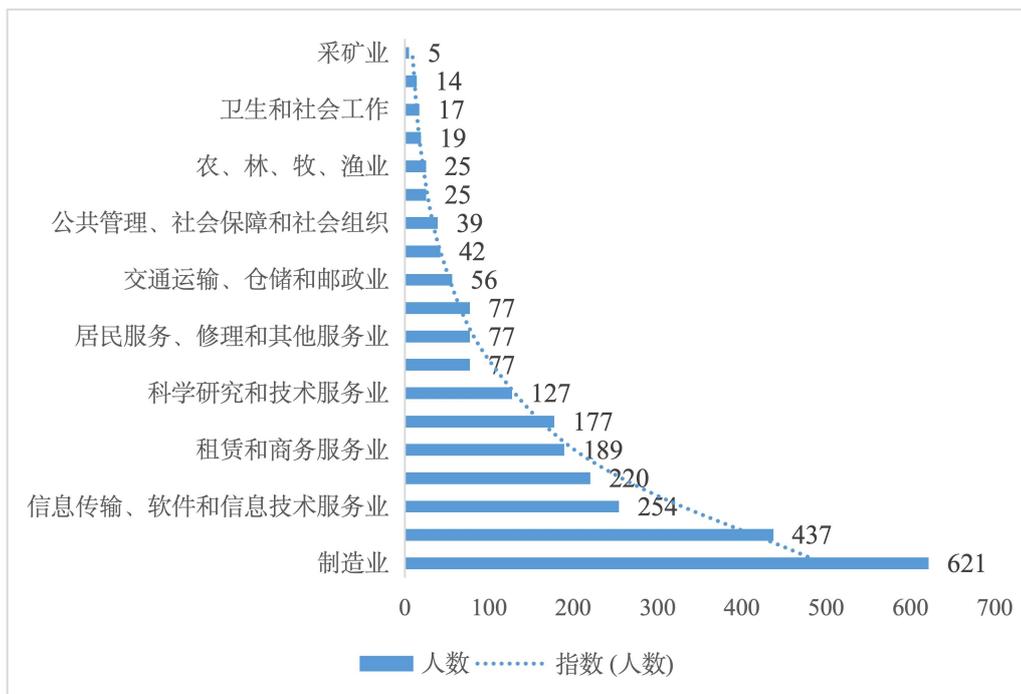


图表 11 2025 届毕业生浙江省内就业地区分布图

(三) 就业行业分布

2025 届毕业生主要分布于 19 个行业就业，其中制造业人数最多超过 600，占比 24.9%，就业行业分布情况具体如下表所示。

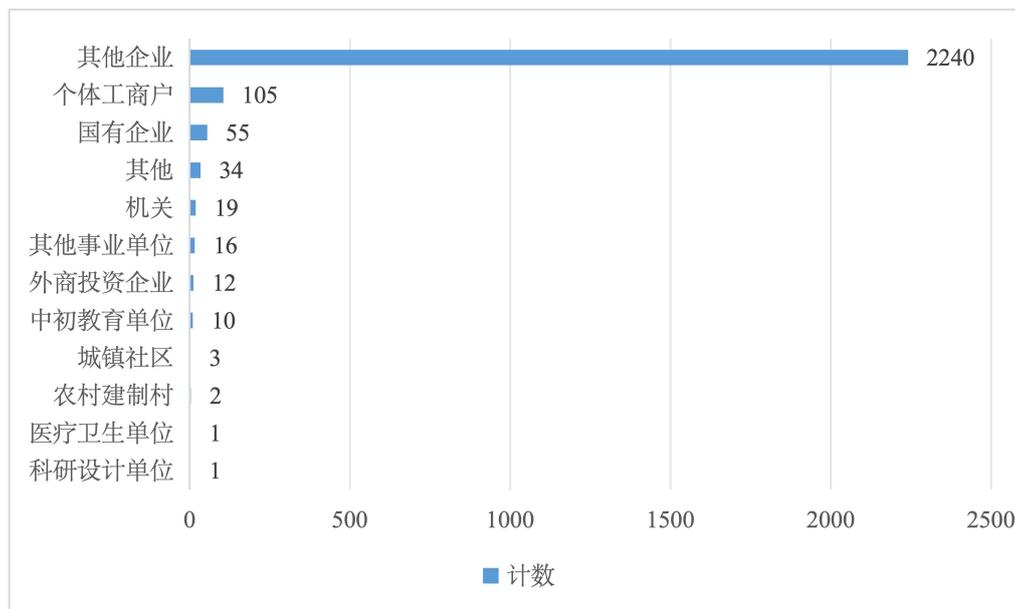
图表 12 2025 届毕业生就业行业分布



（四）就业单位性质分布

我院共计 2240 名毕业生进入其他企业工作，占比 89.70%，国有企业有 55 人，相较于上年减少了近四分之一。

图表 13 2025 届毕业生就业单位性质分布



第二篇：就业工作举措

一、健全制度机制，夯实就业工作“压舱石”

学院党委始终将就业工作置于战略全局高度，坚决落实就业工作“一把手”工程，成立由院长、书记担任双组长的就业工作领导小组，构建“党政同责、齐抓共管、上下联动”的工作格局，凝聚就业工作合力。具体举措如下：一是健全管理体系，夯实全员参与根基。深入推进“就业工作全员参与制”，构建“全方位覆盖、多渠道联动、全周期推进”的就业工作体系。定期召开就业工作专题会、考研升学分析会等部署会议；校院两级领导班子成员带队开展“寒假暖心促就业”专项行动，精准对接用人需求，拓展就业合作空间。二是细化工作制度，压实闭环管理责任。完善“就业工作考评指标体系”，将就业工作成效与院系考核紧密挂钩；建立“一周一调度、两周一会商”制度，常态化梳理毕业生就业进展、研判就业形势、解决突出问题。三是建强指导队伍，提升专业服务效能。实施就业指导队伍“专业化提升工程”，一方面选送骨干辅导员参加省级就业指导与职业规划专项培训，另一方面常态化开展“宏志助航·赋能提效”校内专题培训，着

力提升队伍政策解读、岗位对接、职业咨询等专业能力，打造“校内骨干为主、校外专家为辅、专兼结合、优势互补”的高素质就业指导队伍。

二、优化服务保障，激活就业工作“强引擎”

优化就业服务保障，聚焦精准化指导核心，以课程改革筑基、数字赋能提质，构建“全周期覆盖、精准化对接、专业化赋能”的就业服务体系。一方面，深化课程体系改革，筑牢就业指导根基。系统推进《大学生就业指导课》《职业生涯规划》课程迭代升级，构建“低年级职业启蒙、中年级能力培养、高年级就业冲刺”的全周期指导链条。坚持“以赛促教、以赛促研、以赛促学、以赛促改”育人理念，着力提升学生就业创业核心竞争力。2025年，学院学子在浙江省职业规划大赛中斩获学生组三项铜奖，获奖数量创历史最佳，彰显课程改革与赛事赋能的双重成效。另一方面，聚力数字化改革赋能，打造精准就业服务生态。深耕“浙江理工大学科技与艺术学院就业服务网”核心阵地，升级建设集岗位推送、求职指导于一体的精准就业服务平台；同步运营“浙理工科艺就业服务”微信公众号，丰富信息传播渠道。2025年，平台新增注册企业542家，发布优质岗位18000余个，通过供需信息精准匹配，降低求职招聘的时间成本与沟通壁垒。依托大数据技术构建毕业生职业精准“画像”，精准对接学生求职需求与企业用人标准，全方位提升毕业生就业竞争力与求职成功率。

三、推动数据监测，建强就业工作“指南针”

创新建立“智能研判—目标锚定—动态调控”全链条机制，全面采集历年分时段多维就业数据，通过深度挖掘分析，精准研判就业率演变规律与波动特征，为各二级学院定制差异化阶段性就业目标。在智能研判环节，构建“生源信息—专业特色—指标差异”三维数据谱系，结合科艺学院的整体情况，运用大数据算法模型推演就业趋势，生成科艺学院整体的就业工作阶段性任务指南，为工作决策提供数据支撑。在目标锚定环节，基于研判结果建立“一院一策”目标矩阵，结合各学院学科优势、就业基数、往年实绩，拆解月度、季度就业指标，将目标完成情况纳入院系考核体系，形成“责任到岗、任务到人”的目标落实机制。在动态调控环节，搭建实时监测预警机制，对未达序时进度的学院，就业服务中心启动预警响应机制，在监督二级学院就业进程的同时，为二级学院提供相应协助。同时，根据调控反馈数据，迭代优化研判模型与目标设定，实现“数据采集-分

析研判-目标设定-执行调控-反馈优化”的闭环运转，推动就业工作从“经验驱动”向“数据驱动”转型。

总结

面对错综复杂的国内外形势，聚焦经济社会发展对人才的需求，学院将认真学习贯彻党的二十大精神、全国教育大会精神，深入落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，坚持把就业工作摆在突出位置，主动适应并引领产业发展新趋势，以供需适配的人才供给缓解结构性就业矛盾，统筹资源、多方联动，加强顶层设计与实践探索，融合思想政治教育与就业实践，努力促进学院毕业生高质量充分就业。