



江西环境工程职业学院

江西环境工程职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院及专业的毕业去向落实率	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率	10
（四）未就业情况分析	11
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）省内重点优势产业分布	20
（三）就业行业	20
（四）就业职业	25
（五）就业单位	29
四、深造与创业情况	33
（一）国内升学	34
（二）出国（出境）	36
（三）自主创业	36
第二篇：就业创业工作举措.....	40
一、抓牢顶层设计，狠抓落实有力度	40
二、抓实教育引导，就业育人有效度	40
三、抓准市场需求，岗位供给有广度	41

四、抓细重点人群，精准帮扶有温度	42
五、抓严信息统计，精准施策有准度	43
第三篇：就业质量相关分析	44
一、社会保障情况	44
二、专业相关度	45
（一）总体专业相关度	45
（二）各专业的专业相关度	45
三、工作满意度	47
（一）工作总体及各方面的满意度	47
（二）主要就业行业工作满意度	47
四、职业期待吻合度	48
五、就业感受	51
（一）专业发展前景	51
（二）单位发展前景	51
（三）工作压力	52
六、升迁率	52
七、转岗率	53
八、求职过程	53
（一）投放简历数	53
（二）收到 Offer 数	54
（三）求职成功途径	54
（四）求职困难	55
第四篇：就业发展趋势分析	56
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	56
二、近三年国内升学变化趋势	56
三、近三年就业地区变化趋势	57
四、近三年就业行业变化趋势	58

五、近三年就业单位变化趋势	58
六、就业现状满意度变化趋势	59
第五篇：毕业生调研评价	60
一、毕业生对人才培养的影响	60
（一）母校整体评价	60
（二）教育教学评价	62
（三）基础能力素质	66
（四）毕业生专业认知	68
二、毕业生对就业教育/服务的评价	69
三、总结与建议	70
（一）对招生和专业设置的影响	70
（二）对人才培养的影响	70
第六篇：用人单位调研评价	72
一、对毕业生的评价	72
（一）对毕业生的总体满意度	72
（二）招聘关注因素	72
（三）对毕业生工作情况评价	73
（四）对毕业生的能力评价	74
（五）用人单位对学校人才培养的反馈建议	75
二、对学校就业服务的评价	76
（一）对学校就业服务工作总体的满意度	76
（二）对各项就业指导服务的满意度	76
（三）单位招聘需求的反馈	77
结 语	79

学校概况

江西环境工程职业学院地处国家历史文化名城、国家森林城市、国家文明城市——江西省赣州市，创办于1953年，是经国家教育部备案、江西省人民政府批准、隶属于江西省林业局的全日制普通高等职业院校。办学六十八年来，学院秉承“立艺树人”的校训，坚定不移地走开放办学、合作办学、特色办学之路，取得了长足的发展。

目前，学院校园面积867亩，建筑面积42.07万平方米，固定资产84372.95万元，校内各类专业实验、实训室148个，校外共建实训基地193个，实验实训设备总值12843.17万元，投资8000多万元建设的综合实训大楼正式投入使用，投资7000多万元的新图书馆正在进行内部装饰。

学院现下设林业学院、园林与建筑学院、工业与设计学院、商学院、通讯与信息学院、旅游与外语学院、汽车与机电学院、生态建设与环境保护学院、家具学院等9个二级学院，开设了8个联办职教本科专业、54个高职专业，其中省级及以上特色专业、示范建设专业、人才培养创新试验区共23个。现有全日制在校学生1.8万人。

学院现有教职工931人，具有博士学位的教师15人，硕士学位教师528人，双师素质教师584人。有国家级职业院校教师教学创新团队1个、“全国工人先锋号”1个、江西省首批职业院校教师教学创新团队6个。有黄炎培杰出教师奖1名、国务院特殊津贴2名、西部之光访问学者4名、江西省“百千万”人才2名、国家林业局教学名师1名、江西省中青年学科带头人1名、江西省教学名师4名、江西省中青年骨干教师14名、中国（南方）现代林业职业教育集团教学名师2名、谷歌全球专业讲师1名。有全国技术能手2名、全国青年岗位能手3名、江西省优秀高技能人才2名、赣鄱工匠2名、江西省首席技师2名、江西省能工巧匠3名、江西省技术能手3名、江西省五一劳动奖章1名、江西青年五四奖章2名、全省青年岗位能手2名、江西省巾帼建功标兵1名。

学院先后获得全国毕业生就业典型经验高校（全国就业典型50强）、第44—46届连续三届世界技能大赛中国集训基地、全国首批示范性职教集团培育单位、全国乡村振兴人才培养优质校、全国职业院校产教融合50强、亚太职业院校影响力50强、

世界职业院校联盟卓越奖银奖、全国林草科普基地、全国科普教育基地、全国绿化先进单位、全国3A景区、国家生态文明教育基地等荣誉称号。

学院确定了“红色引领、绿色发展、立足生态、服务地方”的办学定位，构建了“大生态、大环保”的专业格局，强化专业建设、技能培养、产教融合，紧扣地方产业发展，特别是在家具产业链、生态产业链和数字产业链等领域，通过共建家具产业学院、乡村振兴学院等创新形式，加大产教合作，融入产业发展各环节，为地方经济社会发展作出了应有的贡献。学院形成了良好的育人环境，树立了“三色文化育人、四赛体系育才”核心育人理念，育人成绩硕果累累。近年来，获得世界技能大赛金牌1枚、中华人民共和国首届职业技能大赛金银牌各1枚，全国职业院校技能大赛一等奖7项、二等奖20项、三等奖24项，中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖3项、银奖2项、铜奖2项，中国大学生创业计划竞赛挑战杯及金银铜奖各1项。根据中国高等教育学会发布的《2020年全国普通高校大学生竞赛排行榜》，学院在全国名列第2位、在江西省名列第1位。学院职业教育“三教”改革成果显著，获得国家教学成果奖2项，国家级精品在线开放课程1门（实现江西省高职教育课程入选国家在线开放课程零的突破），国家级专业教学资源库1个，教育部“十三五”职业教育规划教材1部，获全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖1项、三等奖2项。

学院为适应地方产业发展行业发展需要，适时调整人才培养方案，改革教学方法，使培养的毕业生专业技能水平、创新创业能力与市场和企业用工需求零差距，缓解了毕业生供给持续高与有效岗位不足的矛盾。在新的形势新挑战下，新动能方兴未艾，服务业迅速发展，乡村振兴大有可为，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，为社会输送高质量毕业生。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《江西环境工程职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为72.10%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 3975 人。从性别结构分析，男生 2350 人，占毕业生总人数的 59.12%；女生 1625 人，占毕业生总人数的 40.88%，男女性别比为 1.45:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3770 人，占比为 94.84%。

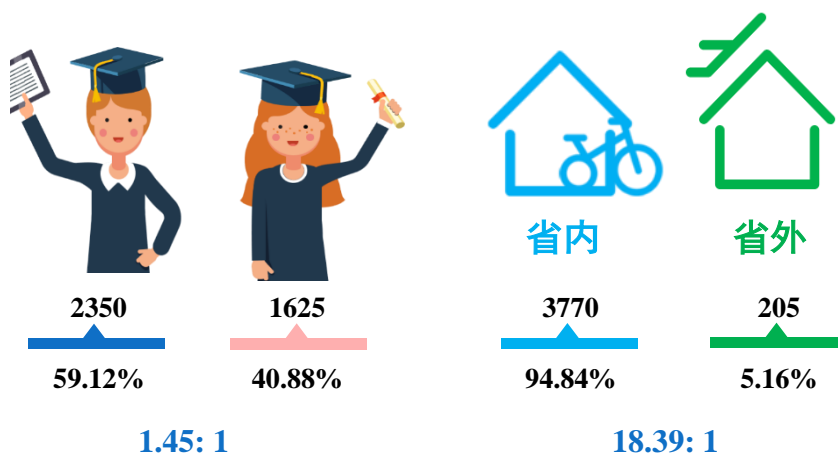


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

（二）结构分布

学院与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 9 个二级学院，50 个专业。其中，商学院、旅游与外语学院和工业与设计学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 16.86%、14.19%和 14.16%。

表 1-1 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商学院	670	16.86%	工程造价	202	5.08%
			电子商务	190	4.78%
			会计	178	4.48%
			市场营销	69	1.74%
			物流管理	31	0.78%
旅游与外语学院	564	14.19%	幼儿发展与健康管理	192	4.83%
			高速铁路客运乘务	156	3.92%
			旅游管理	78	1.96%
			酒店管理	66	1.66%
			商务英语	56	1.41%
			学前教育	15	0.38%
			家具艺术设计 (旅游与外语学院)	1	0.03%
工业与设计学院	563	14.16%	建筑室内设计	256	6.44%
			室内艺术设计	187	4.70%
			广告设计与制作	87	2.19%
			服装与服饰设计	32	0.81%
			环境艺术设计	1	0.03%
通讯与信息学院	549	13.81%	通信技术	193	4.86%
			计算机网络技术	99	2.49%
			软件技术	76	1.91%
			动漫制作技术	61	1.53%
			物联网应用技术	52	1.31%
			数字媒体应用技术	28	0.70%
			计算机应用技术	23	0.58%
			移动互联应用技术	17	0.43%
汽车机电学院	439	11.04%	汽车运用与维修技术	101	2.54%
			机电一体化技术	80	2.01%
			新能源汽车技术	72	1.81%
			机械制造与自动化	48	1.21%
			汽车营销与服务	40	1.01%
			汽车电子技术	32	0.81%
			机电设备维修与管理	31	0.78%
			工业机器人技术	23	0.58%
			数控技术	11	0.28%
			汽车制造与装配技术	1	0.03%
园林与建筑学院	403	10.14%	园林技术	229	5.76%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			风景园林设计(园林与建筑学院)	65	1.64%
			建筑工程技术	56	1.41%
			园林工程技术	27	0.68%
			园艺技术	26	0.65%
林业学院	385	9.69%	林业技术	214	5.38%
			工程测量技术	85	2.14%
			资产评估与管理	71	1.79%
			中草药栽培技术	15	0.38%
生态建设与环境保护学院	328	8.25%	环境工程技术	155	3.90%
			环境监测与控制技术	137	3.45%
			污染修复与生态工程技术	22	0.55%
			环境评价与咨询服务	13	0.33%
			风景园林设计(生态建设与环境保护学院)	1	0.03%
家具学院	74	1.86%	家具设计与制造	65	1.64%
			家具艺术设计(家具学院)	8	0.20%
			雕刻艺术与家具设计	1	0.03%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

政治面貌结构：学校2021届毕业生中，中共党员（含预备党员）147人，共青团员2744人，群众或无党派民主人士1084人，其他民主党派人士人，占比分别为3.70%、69.03%、27.27%。

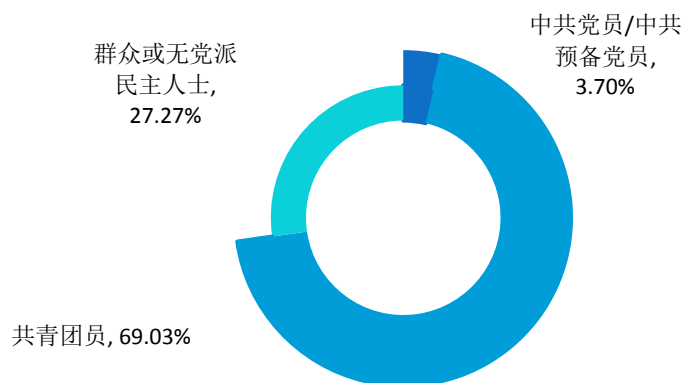


图 1-2 2021 届毕业生政治面貌结构

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

民族结构：学校 2021 届毕业生中，汉族毕业生 3920 人，占比为 98.62%；少数民族毕业生 55 人，占比为 1.38%。

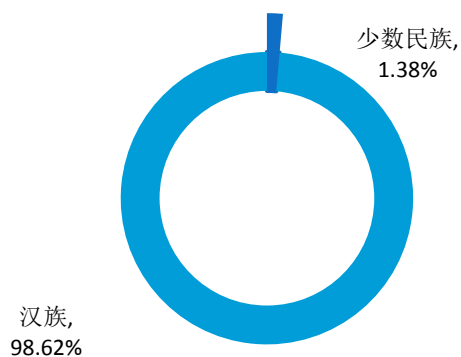


图 1-3 2021 届毕业生民族结构

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

困难生结构：2021 届毕业生中，建档立卡贫困生 263 人，占毕业生总人数的 6.62%；非困难生 3712 人，占毕业生总人数的 93.38%。

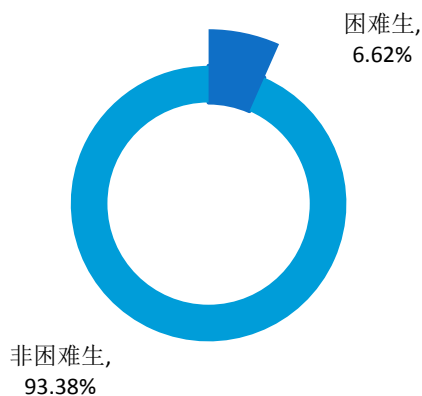


图 1-4 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

总体毕业去向落实率：学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.23%；截止到 2021 年 11 月 9 日，根据第三方机构-新锦成公司调研结果统计的学校 2021 届毕业生调研毕业去向落实率为 97.53%。

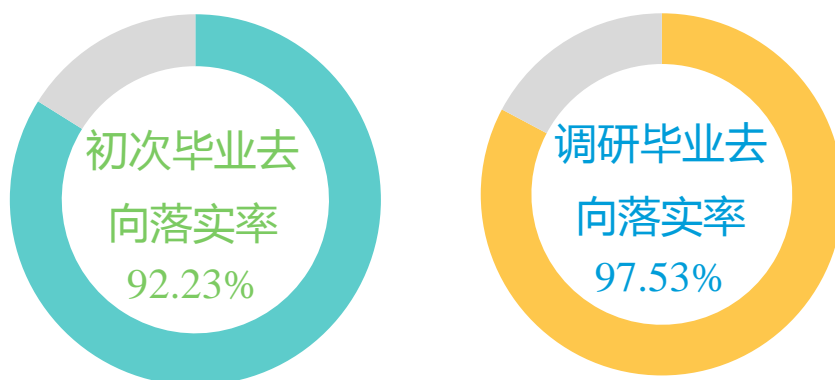


图 1-5 2021 届毕业生不同时期毕业去向落实率情况

注：初次毕业去向落实率数据来源于江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据；调研毕业去向落实率数据来源于第三方机构-新锦成公司 2021 届毕业生就业与培养质量调查结果数据。

说明：由于学校委托第三方机构（新锦成）开展的 2021 届毕业生就业与培养质量调查时间节点晚于教育厅统计毕业生毕业去向落实率的时间节点，故此调研毕业去向落实率与教育厅公布的毕业去向落实率数据存在出入。

初次毕业去向落实率及毕业去向：截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 92.23%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.75%；“专科升普通本科”次之，占比为 19.82%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2256	56.75%
	应征义务兵	233	5.86%
	签劳动合同形式就业	230	5.79%
	国家基层项目	1	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	116	2.92%
	自由职业	16	0.40%
自主创业	自主创业	22	0.55%
升学	专科升普通本科	788	19.82%
	出国、出境	4	0.10%
待就业	待就业	309	7.77%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

调研毕业去向落实率及毕业去向：截止到2021年11月9日，学校2021届毕业生的调研毕业去向落实率为97.53%。从具体毕业去向来看，“在国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为71.14%；“在国内求学”次之，占比为18.70%。

表 1-3 2021 届毕业生调研毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向	比例
在国内工作	71.14%
自由职业	5.49%
未就业	2.47%
自主创业	1.99%
在国内求学	18.70%
出国/出境	0.21%
调研毕业去向落实率	97.53%

注：毕业去向落实率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+自主创业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院及专业的毕业去向落实率

1.各学院的毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：2021届毕业生分布在9个学院，其中初次毕业去向落实率相对较高的院系为家具学院（96.00%）、林业学院（95.32%）、工业与设计学院（94.67%）等。

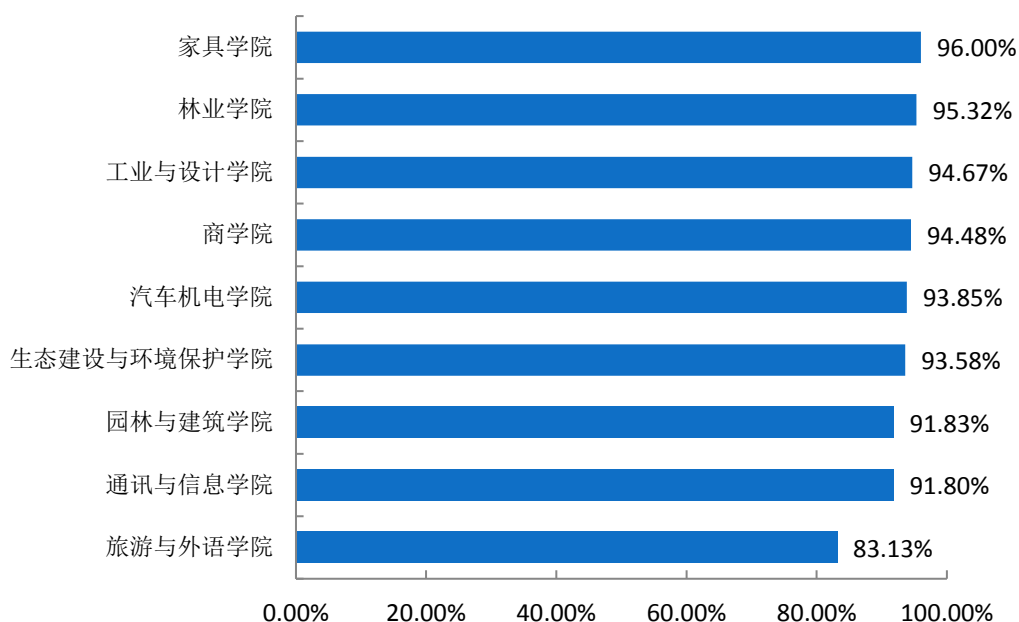


图 1-6 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

调研毕业去向落实率：2021 届毕业生分布在 9 个学院，各学院调研毕业去向落实率均在 96.00% 以上。其中林业学院毕业生的调研毕业去向落实率最高，达到 98.44%；其次为生态建设与环境保护学院(98.17%)和通讯与信息学院（97.81%）。

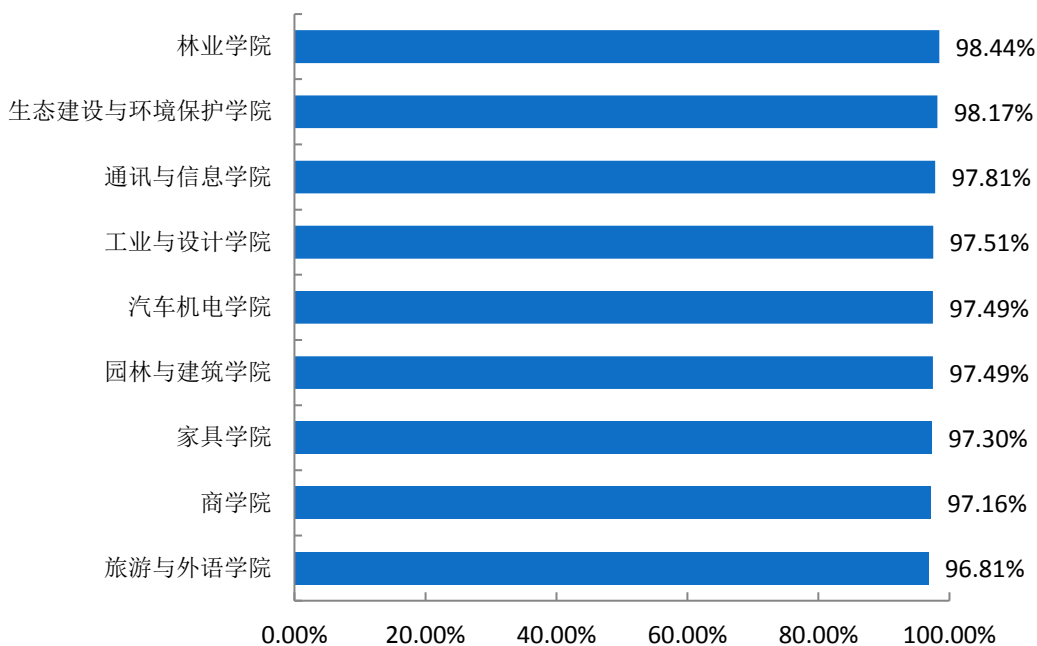


图 1-7 2021 届各学院毕业生调研毕业去向落实率

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.各专业的毕业去向落实率

初次毕业去向落实率：学校 2021 届毕业生分布在 50 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为汽车电子技术（100.00%）、物流管理（100.00%）、机电设备维修与管理（100.00%）等。

表 1-4 2021 届各专业毕业生初次毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
汽车电子技术	32	32	100.00%
机电设备维修与管理	31	31	100.00%
物流管理	31	31	100.00%
数字媒体应用技术	28	28	100.00%
污染修复与生态工程技术	22	22	100.00%
移动互联应用技术	17	17	100.00%
中草药栽培技术	15	15	100.00%
数控技术	11	11	100.00%
家具艺术设计	9	9	100.00%
汽车制造与装配技术	1	1	100.00%
环境艺术设计	1	1	100.00%
雕刻艺术与家具设计	1	1	100.00%
广告设计与制作	87	85	97.70%
林业技术	214	207	96.73%
机电一体化技术	80	77	96.25%
会计	178	170	95.51%
家具设计与制造	65	62	95.38%
建筑室内设计	256	244	95.31%
汽车运用与维修技术	101	96	95.05%
环境监测与控制技术	137	130	94.89%
建筑工程技术	56	53	94.64%
工程造价	202	191	94.55%
通信技术	193	182	94.30%
风景园林设计	66	62	93.94%
服装与服饰设计	32	30	93.75%
电子商务	190	177	93.16%
资产评估与管理	71	66	92.96%
工程测量技术	85	79	92.94%
市场营销	69	64	92.75%
园林工程技术	27	25	92.59%
室内艺术设计	187	173	92.51%
汽车营销与服务	40	37	92.50%

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
环境评价与咨询服务	13	12	92.31%
计算机网络技术	99	91	91.92%
环境工程技术	155	142	91.61%
工业机器人技术	23	21	91.30%
园林技术	229	208	90.83%
机械制造与自动化	48	43	89.58%
动漫制作技术	61	54	88.52%
物联网应用技术	52	46	88.46%
园艺技术	26	23	88.46%
新能源汽车技术	72	63	87.50%
计算机应用技术	23	20	86.96%
软件技术	76	66	86.84%
高速铁路客运乘务	156	135	86.54%
商务英语	56	47	83.93%
旅游管理	78	64	82.05%
幼儿发展与健康管理	192	157	81.77%
酒店管理	66	53	80.30%
学前教育	15	12	80.00%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

调研毕业去向落实率：学校2021届毕业生各专业调研毕业去向落实率均在91.30%及以上。其中，风景园林设计、汽车营销与服务、汽车电子技术、物流管理等18个专业的调研毕业去向落实率均达到100.00%。

表 1-5 2021 届各专业毕业生调研毕业去向落实率

专业	调研毕业去向落实率	专业	调研毕业去向落实率
风景园林设计	100.00%	汽车运用与维修技术	98.02%
汽车营销与服务	100.00%	幼儿发展与健康管理	97.92%
汽车电子技术	100.00%	广告设计与制作	97.70%
服装与服饰设计	100.00%	林业技术	98.60%
物流管理	100.00%	旅游管理	97.44%
机电设备维修与管理	100.00%	电子商务	97.37%
数字媒体应用技术	100.00%	家具设计与制造	96.92%
计算机应用技术	100.00%	动漫制作技术	96.72%
污染修复与生态工程技术	100.00%	建筑室内设计	98.44%
移动互联应用技术	100.00%	园林工程技术	96.30%
中草药栽培技术	100.00%	高速铁路客运乘务	96.15%
学前教育	100.00%	环境工程技术	97.42%

环境评价与咨询服务	100.00%	工程造价	96.04%
数控技术	100.00%	园林技术	97.33%
家具艺术设计	100.00%	新能源汽车技术	95.83%
雕刻艺术与家具设计	100.00%	室内艺术设计	95.72%
汽车制造与装配技术	100.00%	市场营销	95.65%
环境艺术设计	100.00%	酒店管理	95.45%
计算机网络技术	98.99%	软件技术	94.74%
工程测量技术	98.82%	商务英语	94.64%
机电一体化技术	98.75%	资产评估与管理	97.18%
环境监测与控制技术	98.54%	机械制造与自动化	93.75%
通信技术	98.45%	物联网应用技术	96.15%
会计	98.31%	园艺技术	92.31%
建筑工程技术	98.21%	工业机器人技术	91.30%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

性别：2021届毕业生中，女生和男生初次毕业去向落实率分别为93.17%、93.15%。

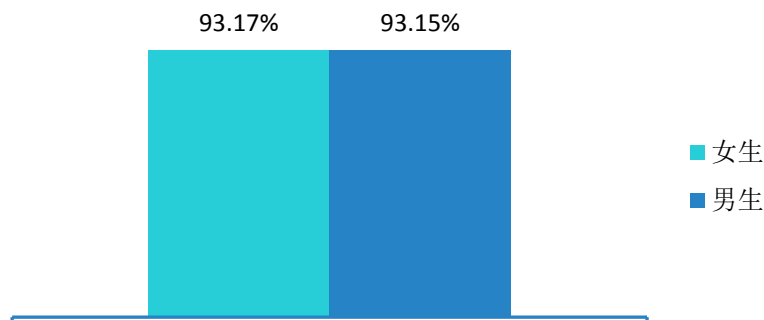


图 1-8 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字（2022）2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

汉族/少数民族：2021届毕业生中，汉族毕业生和少数民族毕业生的初次毕业去向落实率分别为93.29%、83.64%。

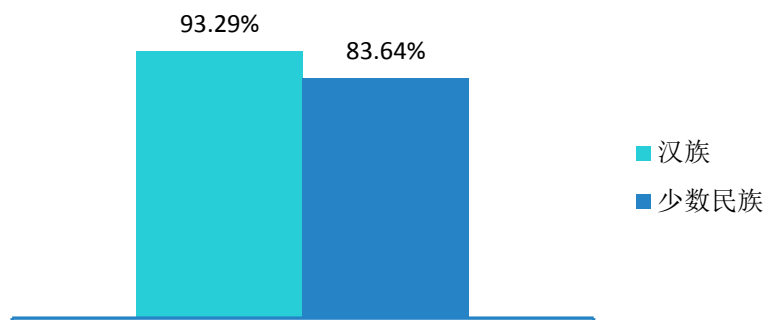


图 1-9 2021 届汉族/少数民族毕业生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

困难生：2021届毕业生中，建档立卡贫困生、非困难生初次毕业去向落实率分别为96.96%、92.89%。

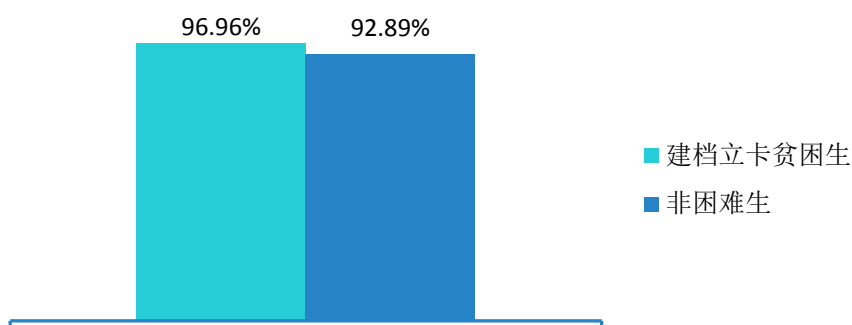


图 1-10 2021 届困难生/非困难生毕业去向落实率

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（四）未就业情况分析

截止到2021年8月31日，学校2021届未就业毕业生共309人（占比7.77%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（40.20%）。

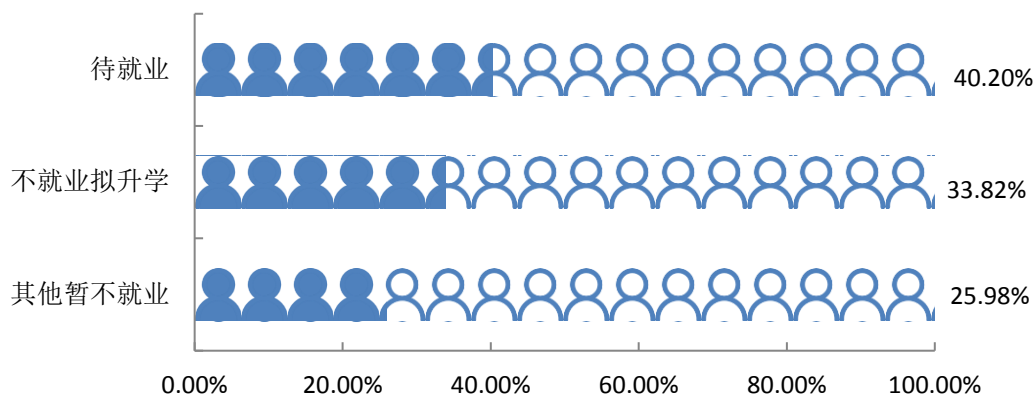


图 1-11 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

择业困难：2021 届未就业毕业生择业困难主要由于“实践经验缺乏”（26.61%），其次是“其他”（25.23%），第三是“知识、技能达不到要求”（16.97%）。

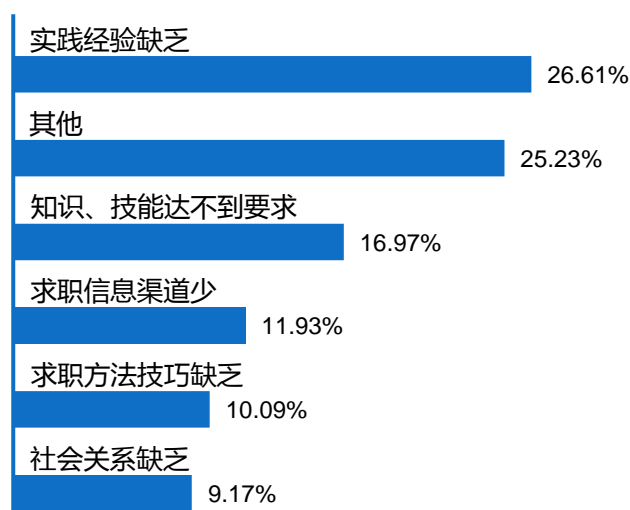


图 1-12 2021 届未就业毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（73.95%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（13.45%）和浙江省（4.89%）。

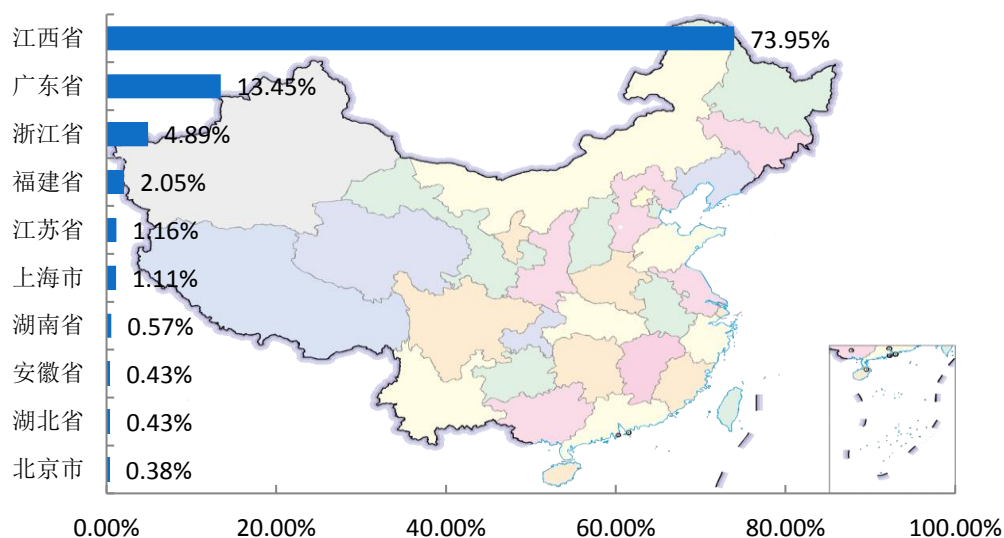


图 1-13 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了赣州市（53.33%），其次是南昌市（26.17%）。

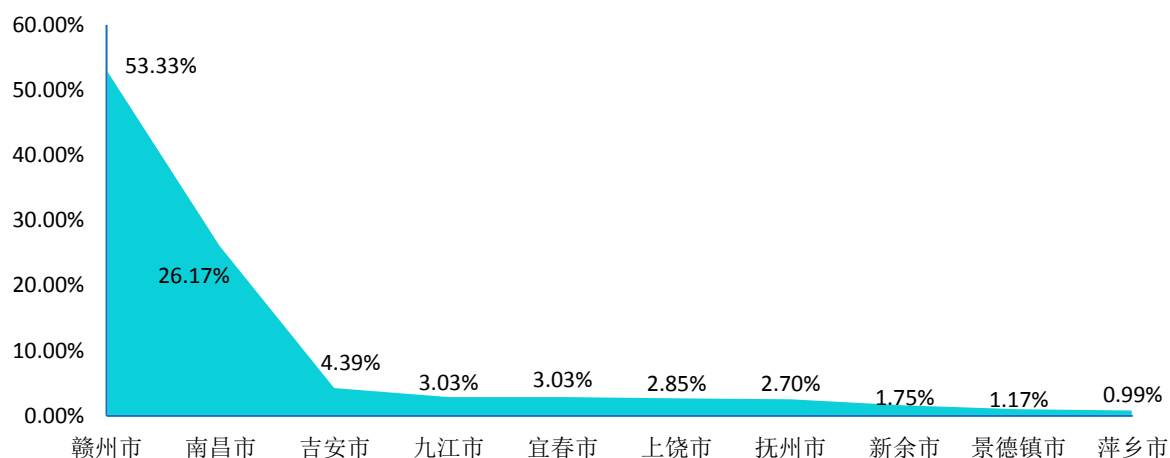


图 1-14 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

赣州市就业情况：赣州市生源在本市的就业人数为 973 人，占比为 79.30%；江西省生源（不含赣州市）在赣州市的就业的有 224 人，占比为 18.26%；省外生源在赣州市的就业情况有 30 人，占比为 2.44%。

表 1-6 2021 届毕业生在赣州市就业情况分布

赣州市就业分析	人数	比例
赣州市生源在本市的就业	973	79.30%
江西省生源（不含赣州市） 在赣州市就业	224	18.26%
省外生源在赣州市就业	30	2.44%

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.89%选择留在本省就业；53.71%的省外生源选择在省内就业，21.14%的省外生源回生源地就业。

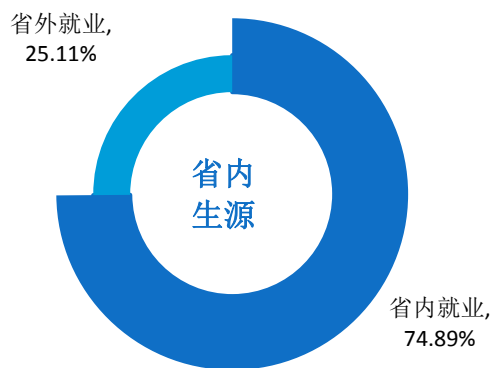


图 1-15 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

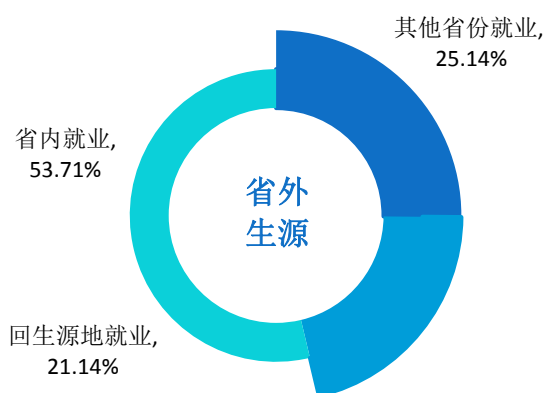


图 1-16 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各专业毕业生主要地区流向：各专业毕业生主要地区分布及省内主要就业城市分布详见下表。

表 1-7 2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
环境艺术设计	广东省(100.00%)	-
雕刻艺术与家具设计	福建省(100.00%)	-
学前教育	江西省(100.00%)	赣州市(100.00%)
家具艺术设计(家具学院)	江西省(100.00%)	赣州市(100.00%)
汽车制造与装配技术	江西省(100.00%)	吉安市(100.00%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
家具艺术设计 (旅游与外语学院)	江西省(100.00%)	南昌市(100.00%)
风景园林设计 (生态建设与环境保护学院)	江西省(100.00%)	新余市(100.00%)
林业技术	江西省(98.07%);广东省(1.45%); 浙江省(0.48%)	南昌市(25.12%);赣州市 (19.70%);抚州市(14.78%); 九江市(9.36%);吉安市(8.37%)
汽车电子技术	江西省(93.75%);广东省(3.12%); 浙江省(3.12%)	赣州市(60.00%);南昌市 (36.67%);新余市(3.33%)
中草药栽培技术	江西省(93.33%);福建省(6.67%)	赣州市(42.86%);南昌市 (35.71%);上饶市(14.29%); 抚州市(7.14%)
园林工程技术	江西省(88.00%);浙江省(8.00%); 上海市(4.00%)	南昌市(63.64%);赣州市 (27.27%);新余市(4.55%); 鹰潭市(4.55%)
污染修复与生态工程技术	江西省(86.36%);江苏省(9.09%); 浙江省(4.55%)	赣州市(78.95%);吉安市 (10.53%);南昌市(5.26%); 上饶市(5.26%)
环境监测与控制技术	江西省(84.62%);广东省 (10.77%);上海市(1.54%); 江苏省(0.77%);浙江省(0.77%); 湖南省(0.77%);贵州省(0.77%)	赣州市(55.45%);南昌市 (27.27%);宜春市(5.45%); 吉安市(4.55%);上饶市(4.55%)
汽车营销与服务	江西省(83.78%);浙江省(8.11%); 广东省(5.41%);湖南省(2.70%)	赣州市(77.42%);南昌市 (16.13%);新余市(3.23%); 上饶市(3.23%)
数字媒体应用技术	江西省(82.14%);广东省 (10.71%);浙江省(7.14%)	赣州市(56.52%);南昌市 (39.13%);上饶市(4.35%)
幼儿发展与健康管理	江西省(82.04%);广东省 (14.97%);浙江省(1.20%); 福建省(1.20%);贵州省(0.60%)	赣州市(54.01%);南昌市 (20.44%);吉安市(13.14%); 宜春市(2.92%);九江市(2.19%); 新余市(2.19%);萍乡市(2.19%)
风景园林设计 (园林与建筑学院)	江西省(81.97%);广东省(6.56%); 江苏省(3.28%);上海市(3.28%); 浙江省(3.28%)	赣州市(52.00%);南昌市 (34.00%);吉安市(6.00%); 抚州市(4.00%);萍乡市(2.00%); 景德镇市(2.00%)
工程造价	江西省(81.15%);广东省(9.95%); 浙江省(4.19%);江苏省(1.05%); 福建省(1.05%)	赣州市(62.58%);南昌市 (23.87%);吉安市(3.87%);九江市 (2.58%);新余市(1.94%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
资产评估与管理	江西省(80.60%);广东省(17.91%);浙江省(1.49%)	赣州市(61.11%);南昌市(33.33%);九江市(1.85%);宜春市(1.85%);上饶市(1.85%)
会计	江西省(80.59%);广东省(10.59%);浙江省(4.71%);上海市(1.76%);江苏省(1.18%)	赣州市(43.07%);南昌市(23.36%);九江市(10.95%);上饶市(7.30%);吉安市(4.38%);宜春市(4.38%)
环境工程技术	江西省(80.42%);广东省(12.59%);上海市(2.10%);云南省(1.40%);新疆维吾尔自治区(0.70%);四川省(0.70%);浙江省(0.70%);湖北省(0.70%);福建省(0.70%)	赣州市(59.13%);南昌市(16.52%);宜春市(7.83%);吉安市(6.96%);抚州市(3.48%);上饶市(3.48%)
旅游管理	江西省(79.41%);广东省(8.82%);浙江省(4.41%);四川省(2.94%);福建省(1.47%);辽宁省(1.47%);陕西省(1.47%)	赣州市(81.48%);南昌市(11.11%);吉安市(3.70%);宜春市(1.85%);九江市(1.85%)
园林技术	江西省(78.85%);广东省(9.62%);浙江省(6.25%);江苏省(1.44%);上海市(0.96%);西藏自治区(0.96%)	赣州市(46.95%);南昌市(36.59%);九江市(4.27%);宜春市(4.27%);上饶市(3.05%)
工程测量技术	江西省(78.75%);浙江省(13.75%);四川省(1.25%);广东省(1.25%);云南省(1.25%);河北省(1.25%);吉林省(1.25%);贵州省(1.25%)	赣州市(26.98%);九江市(15.87%);抚州市(14.29%);南昌市(12.70%);上饶市(9.52%)
高速铁路客运乘务	江西省(76.81%);广东省(10.87%);浙江省(2.90%);湖北省(2.17%);福建省(2.17%)	赣州市(77.36%);南昌市(11.32%);萍乡市(3.77%);景德镇市(2.83%);宜春市(1.89%)
家具设计与制造	江西省(76.19%);广东省(19.05%);浙江省(3.17%);福建省(1.59%)	赣州市(91.67%);南昌市(4.17%);宜春市(2.08%);上饶市(2.08%)
计算机应用技术	江西省(75.00%);广东省(25.00%)	赣州市(73.33%);南昌市(13.33%);新余市(6.67%);上饶市(6.67%)
环境评价与咨询服务	江西省(75.00%);上海市(8.33%);河南省(8.33%);重庆市(8.33%)	赣州市(88.89%);南昌市(11.11%)
汽车运用与维修技术	江西省(73.96%);广东省(12.50%);浙江省(5.21%);江苏省(4.17%);广西壮族自治区(2.08%)	赣州市(76.06%);南昌市(14.08%);吉安市(4.23%);上饶市(2.82%);抚州市(1.41%);

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
		宜春市(1.41%)
通信技术	江西省(73.91%);广东省(11.96%);浙江省(5.43%);江苏省(2.72%);福建省(2.17%)	南昌市(49.26%);赣州市(38.24%);吉安市(3.68%);上饶市(2.94%);宜春市(2.94%)
移动互联应用技术	江西省(70.59%);广东省(23.53%);四川省(5.88%)	赣州市(91.67%);南昌市(8.33%)
计算机网络技术	江西省(70.33%);广东省(10.99%);北京市(6.59%);浙江省(3.30%);福建省(2.20%)	南昌市(70.31%);赣州市(18.75%);九江市(3.12%);宜春市(1.56%);景德镇市(1.56%);萍乡市(1.56%);吉安市(1.56%);鹰潭市(1.56%)
市场营销	江西省(70.31%);广东省(14.06%);浙江省(7.81%);上海市(4.69%);四川省(1.56%);福建省(1.56%)	赣州市(62.22%);南昌市(11.11%);萍乡市(8.89%);景德镇市(4.44%);吉安市(4.44%);上饶市(4.44%)
服装与服饰设计	江西省(70.00%);浙江省(23.33%);上海市(3.33%);广东省(3.33%)	南昌市(57.14%);赣州市(23.81%);吉安市(4.76%);宜春市(4.76%);景德镇市(4.76%);上饶市(4.76%)
园艺技术	江西省(69.57%);广东省(13.04%);江苏省(8.70%);浙江省(8.70%)	南昌市(81.25%);新余市(6.25%);萍乡市(6.25%);赣州市(6.25%)
动漫制作技术	江西省(67.86%);广东省(12.50%);浙江省(12.50%);湖南省(3.57%);湖北省(1.79%);上海市(1.79%)	赣州市(47.37%);南昌市(39.47%);萍乡市(5.26%);吉安市(2.63%);九江市(2.63%);上饶市(2.63%)
机电设备维修与管理	江西省(67.74%);广东省(16.13%);福建省(9.68%);浙江省(3.23%);安徽省(3.23%)	赣州市(38.10%);南昌市(28.57%);宜春市(19.05%);新余市(4.76%);景德镇市(4.76%);九江市(4.76%)
物联网应用技术	江西省(67.39%);广东省(26.09%);四川省(2.17%);北京市(2.17%);浙江省(2.17%)	南昌市(41.94%);赣州市(35.48%);新余市(12.90%);宜春市(3.23%);上饶市(3.23%);九江市(3.23%)
工业机器人技术	江西省(66.67%);广东省(19.05%);浙江省(9.52%);安徽省(4.76%)	赣州市(50.00%);南昌市(28.57%);吉安市(21.43%)
建筑室内设计	江西省(65.71%);广东省(14.69%);浙江省(4.90%);福建省(3.27%);重庆市(3.27%)	赣州市(67.08%);南昌市(14.91%);抚州市(5.59%);宜春市(4.35%);吉安市(2.48%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
软件技术	江西省(64.18%);广东省(11.94%);浙江省(10.45%);福建省(4.48%);四川省(2.99%)	南昌市(37.21%);赣州市(32.56%);吉安市(9.30%);上饶市(4.65%);新余市(4.65%)
室内艺术设计	江西省(64.16%);广东省(26.01%);浙江省(4.05%);福建省(1.73%);江苏省(1.16%)	赣州市(67.57%);南昌市(18.02%);吉安市(3.60%);九江市(2.70%);抚州市(2.70%)
电子商务	江西省(62.92%);广东省(23.03%);浙江省(10.11%);上海市(1.69%);江苏省(0.56%);广西壮族自治区(0.56%);湖北省(0.56%);湖南省(0.56%)	赣州市(67.86%);南昌市(19.64%);吉安市(4.46%);景德镇市(2.68%);新余市(1.79%);萍乡市(1.79%);九江市(1.79%)
广告设计与制作	江西省(62.35%);广东省(14.12%);浙江省(9.41%);福建省(8.24%);湖南省(2.35%)	赣州市(81.13%);南昌市(5.66%);吉安市(3.77%);宜春市(1.89%);新余市(1.89%);萍乡市(1.89%);上饶市(1.89%);鹰潭市(1.89%)
酒店管理	江西省(61.40%);福建省(21.05%);浙江省(7.02%);广东省(7.02%);江苏省(1.75%);北京市(1.75%)	赣州市(65.71%);南昌市(31.43%);上饶市(2.86%)
机电一体化技术	江西省(61.04%);广东省(15.58%);福建省(11.69%);江苏省(3.90%);浙江省(2.60%);上海市(2.60%)	赣州市(46.81%);南昌市(44.68%);吉安市(2.13%);抚州市(2.13%);萍乡市(2.13%);九江市(2.13%)
建筑工程技术	江西省(56.60%);广东省(30.19%);浙江省(9.43%);福建省(1.89%);贵州省(1.89%)	赣州市(43.33%);南昌市(33.33%);吉安市(6.67%);新余市(6.67%);上饶市(6.67%)
物流管理	江西省(48.39%);上海市(19.35%);广东省(16.13%);湖北省(12.90%);安徽省(3.23%)	南昌市(26.67%);赣州市(26.67%);吉安市(20.00%);九江市(13.33%);景德镇市(6.67%);新余市(6.67%)
商务英语	江西省(46.94%);广东省(34.69%);上海市(6.12%);浙江省(6.12%);湖北省(4.08%)	赣州市(47.83%);南昌市(17.39%);景德镇市(17.39%);宜春市(4.35%);抚州市(4.35%);吉安市(4.35%);上饶市(4.35%)
数控技术	广东省(54.55%);江西省(45.45%)	赣州市(80.00%);南昌市(20.00%)
新能源汽车技术	江西省(44.44%);广东省(22.22%);安徽省(11.11%);江苏省(6.35%);福建省(6.35%)	南昌市(42.86%);赣州市(25.00%);吉安市(7.14%);宜春市(7.14%);抚州市(7.14%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	省内就业人数占比排名前五的城市分布
机械制造与自动化	江西省(44.19%);广东省(32.56%);福建省(11.63%);浙江省(6.98%);江苏省(2.33%);陕西省(2.33%)	南昌市(42.11%);赣州市(31.58%);上饶市(5.26%);宜春市(5.26%);新余市(5.26%);萍乡市(5.26%);九江市(5.26%)

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）省内重点优势产业分布

学校 2021 届就业毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“电子信息产业”（11.30%），“装备制造产业”（3.64%）次之。

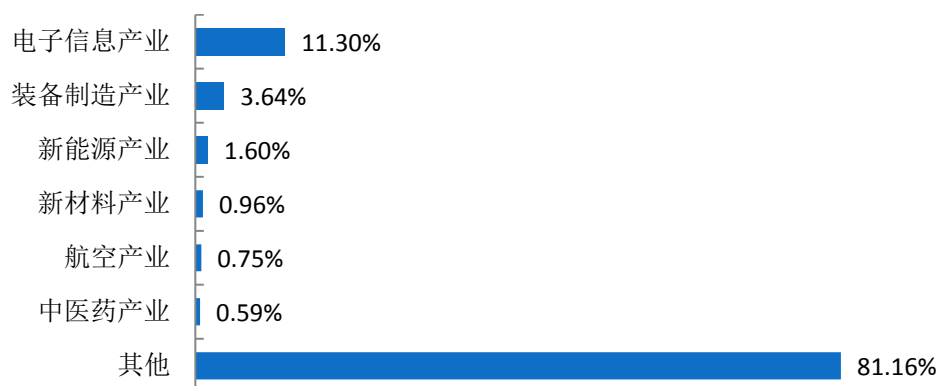


图 1-17 2021 届毕业生省内六大重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（26.11%）、“其他服务业”（12.58%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

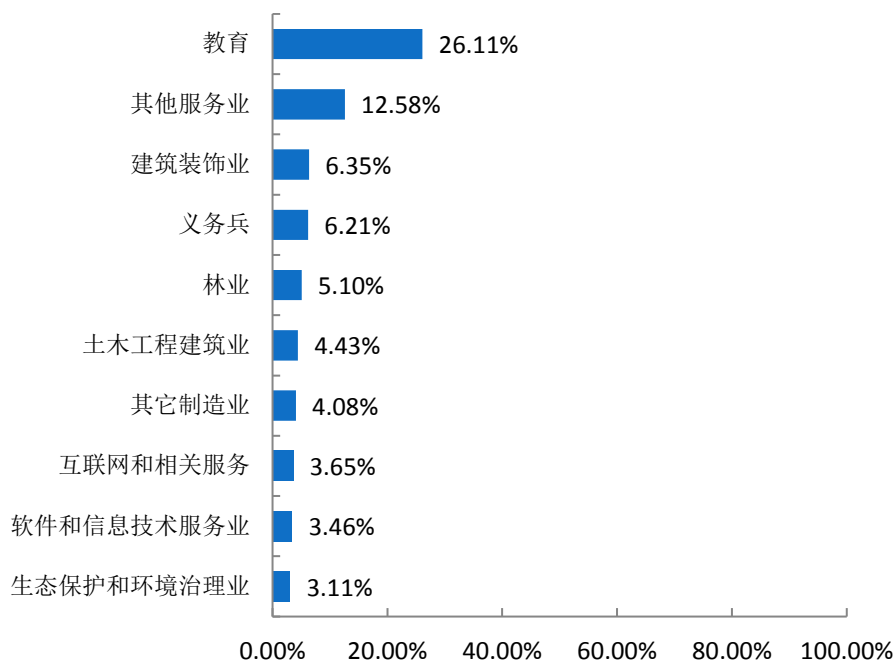


图 1-18 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各学院毕业生主要就业行业分布：2021 届各学院毕业生就业行业具体分布如下表所示。

表 1-8 2021 届各学院毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
汽车机电学院	其他服务业(69.90%);教育(14.81%);义务兵(14.56%);大型设备装备制造(0.24%);国家机构(0.24%);银行服务(0.24%)
林业学院	林业(50.14%);教育(18.70%);工程技术与设计服务(5.69%);其它资本市场服务(4.34%);义务兵(3.79%)
旅游与外语学院	教育(48.89%);其他服务业(7.47%);住宿业(5.86%);其它服务业(5.05%);旅行社及相关服务业(4.44%)
家具学院	其它制造业(45.83%);教育(43.06%);其他服务业(2.78%);义务兵(1.39%);其它服务业(1.39%);互联网和相关服务(1.39%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(1.39%);社会工作(1.39%);餐饮业(1.39%)
工业与设计学院	建筑装饰业(40.07%);教育(16.29%);义务兵(5.24%);广告业(5.06%);零售业(4.49%);其他服务业(4.49%)
生态建设与环境保护学院	生态保护和环境治理业(36.69%);教育(32.14%);环境与生态监测检测服务(16.88%);义务兵(4.87%);其它服务业(4.22%)
园林与建筑学院	教育(31.08%);土木工程建筑业(14.32%);其他服务业(12.16%);义务兵(5.68%);零售业(4.86%)

学院	主要就业行业
通讯与信息学院	教育(30.26%);软件和信息技术服务业(18.86%);义务兵(10.81%);其他服务业(6.09%);零售业(4.91%)
商学院	教育(17.19%);互联网和相关服务(16.56%);土木工程建筑业(14.04%);其它服务业(11.83%);其它制造业(5.99%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各专业毕业生主要就业行业分布：2021届各专业毕业生就业行业具体分布如下表所示。

表 1-9 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
学前教育	教育(100.00%)
风景园林设计 (生态建设与环境保护学院)	教育(100.00%)
汽车制造与装配技术	义务兵(100.00%)
家具艺术设计(旅游与外语学院)	住宿业(100.00%)
环境艺术设计	娱乐业(100.00%)
雕刻艺术与家具设计	其它制造业(100.00%)
幼儿发展与健康管理	教育(90.42%);其它服务业(2.40%);软件和信息技术服务业(1.20%);文化艺术业(1.20%);建筑装饰业(1.20%)
机械制造与自动化	其他服务业(83.72%);教育(9.30%);义务兵(6.98%)
新能源汽车技术	其他服务业(76.19%);教育(14.29%);义务兵(9.52%)
汽车运用与维修技术	其他服务业(73.96%);义务兵(19.79%);教育(6.25%)
机电一体化技术	其他服务业(71.43%);教育(16.88%);义务兵(10.39%);国家机构(1.30%)
林业技术	林业(68.12%);教育(20.29%);义务兵(2.90%);中国共产党机关(2.42%);国家机构(1.45%)
工业机器人技术	其他服务业(66.67%);教育(23.81%);大型设备装备制造(4.76%);义务兵(4.76%)
汽车营销与服务	其他服务业(64.86%);义务兵(16.22%);教育(16.22%);银行服务(2.70%)
机电设备维修与管理	其他服务业(64.52%);教育(25.81%);义务兵(9.68%)
数控技术	其他服务业(63.64%);义务兵(36.36%)
家具艺术设计(家具学院)	教育(62.50%);其它制造业(25.00%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.50%)
环境评价与咨询服务	生态保护和环境治理业(58.33%);其它服务业(8.33%);教育(8.33%);环境与生态监测检测服务(8.33%);其他服务业(8.33%);餐饮业(8.33%)

专业	主要就业行业
工程测量技术	林业(53.75%); 工程技术与设计服务(22.50%); 教育(13.75%); 义务兵(5.00%); 房地产开发经营(1.25%); 土木工程建筑业(1.25%); 其他服务业(1.25%); 环境与生态监测检测服务(1.25%)
数字媒体应用技术	教育(53.57%); 其他服务业(10.71%); 其它服务业(7.14%); 文化艺术业(3.57%); 物业管理(3.57%); 软件和信息技术服务业(3.57%); 零售业(3.57%); 义务兵(3.57%); 住宿业(3.57%); 广告业(3.57%); 其它制造业(3.57%)
建筑室内设计	建筑装饰业(53.06%); 教育(15.92%); 义务兵(4.49%); 零售业(4.08%); 其他服务业(3.27%)
园艺技术	教育(52.17%); 农业(21.74%); 零售业(4.35%); 义务兵(4.35%); 其他服务业(4.35%); 农、林、牧、渔业服务业(4.35%); 居民服务业(4.35%); 土木工程建筑业(4.35%)
园林工程技术	教育(52.00%); 土木工程建筑业(12.00%); 工程技术与设计服务(12.00%); 公共设施管理业(8.00%); 其他服务业(8.00%)
污染修复与生态工程技术	教育(50.00%); 生态保护和环境治理业(45.45%); 环境与生态监测检测服务(4.55%)
家具设计与制造	其它制造业(47.62%); 教育(41.27%); 其他服务业(3.17%); 义务兵(1.59%); 其它服务业(1.59%); 互联网和相关服务(1.59%); 社会工作(1.59%); 餐饮业(1.59%)
室内艺术设计	建筑装饰业(47.40%); 教育(15.03%); 义务兵(7.51%); 其他服务业(4.05%); 零售业(3.47%); 批发业(3.47%)
移动互联应用技术	软件和信息技术服务业(47.06%); 其他服务业(11.76%); 其它制造业(5.88%); 国家机构(5.88%); 广告业(5.88%); 教育(5.88%); 科技推广和应用服务业(5.88%); 义务兵(5.88%); 零售业(5.88%)
工程造价	土木工程建筑业(42.93%); 教育(16.23%); 义务兵(8.90%); 互联网和相关服务(5.76%); 其它服务业(4.71%)
汽车电子技术	其他服务业(40.62%); 教育(31.25%); 义务兵(28.12%)
酒店管理	其他服务业(40.35%); 住宿业(26.32%); 教育(10.53%); 义务兵(7.02%); 其它服务业(3.51%); 互联网和相关服务(3.51%)
环境工程技术	生态保护和环境治理业(36.36%); 教育(34.97%); 环境与生态监测检测服务(16.08%); 义务兵(4.20%); 其它服务业(3.50%); 居民服务业(3.50%)
环境监测与控制技术	生态保护和环境治理业(33.85%); 教育(27.69%); 环境与生态监测检测服务(20.77%); 义务兵(6.92%); 其它服务业(5.38%)
旅游管理	教育(33.82%); 旅行社及相关服务业(25.00%); 其它服务业(7.35%); 住宿业(5.88%); 互联网和相关服务(5.88%)

专业	主要就业行业
通信技术	教育(33.70%);软件和信息技术服务业(16.85%);义务兵(15.22%);其他服务业(4.35%);其它服务业(3.26%);零售业(3.26%)
服装与服饰设计	教育(33.33%);纺织服装、服饰业(23.33%);工程技术与设计服务(6.67%);其他服务业(6.67%);零售业(6.67%)
计算机网络技术	教育(32.97%);软件和信息技术服务业(28.57%);义务兵(7.69%);其他服务业(5.49%);零售业(3.30%);批发业(3.30%);互联网和相关服务(3.30%)
电子商务	互联网和相关服务(32.58%);其它服务业(17.42%);教育(10.67%);其它制造业(6.18%);快递服务(5.06%)
建筑工程技术	土木工程建筑业(32.08%);教育(20.75%);其他服务业(20.75%);质检技术服务(7.55%);义务兵(3.77%)
会计	教育(30.00%);互联网和相关服务(14.12%);会计、审计及税务服务业(11.18%);其它服务业(11.18%);其它制造业(5.29%)
园林技术	教育(29.81%);土木工程建筑业(11.54%);其他服务业(11.06%);义务兵(7.21%);零售业(7.21%)
物联网应用技术	教育(28.26%);软件和信息技术服务业(19.57%);其他服务业(13.04%);义务兵(6.52%);道路运输服务业(4.35%);计算机、通信和其他电子器件设备制造(4.35%);其它服务业(4.35%);批发业(4.35%)
风景园林设计 (园林与建筑学院)	教育(27.87%);土木工程建筑业(13.11%);其他服务业(13.11%);工程技术与设计服务(9.84%);农业(4.92%)
广告设计与制作	广告业(25.88%);教育(14.12%);批发业(10.59%);其他服务业(8.24%);零售业(7.06%)
物流管理	快递服务(25.81%);其它服务业(16.13%);教育(12.90%);其他服务业(6.45%);仓储业(6.45%);互联网和相关服务(6.45%)
高速铁路客运乘务	教育(25.36%);物业管理(11.59%);其它服务业(7.97%);其他服务业(6.52%);软件和信息技术服务业(5.07%);住宿业(5.07%)
动漫制作技术	教育(25.00%);软件和信息技术服务业(16.07%);零售业(12.50%);文化艺术业(8.93%);其他服务业(7.14%)
商务英语	教育(24.49%);科技推广和应用服务业(14.29%);其他服务业(8.16%);其它服务业(6.12%);软件和信息技术服务业(6.12%)
软件技术	教育(23.88%);义务兵(16.42%);软件和信息技术服务业(13.43%);零售业(5.97%);科技推广和应用服务业(4.48%);其它服务业(4.48%)

专业	主要就业行业
资产评估与管理	其它资本市场服务(23.88%);教育(19.40%);其它房地产服务(10.45%);零售业(4.48%);其他服务业(2.99%);广播、电视、电影和影视录音制作业(2.99%);其它服务业(2.99%);新材料制造(2.99%);批发业(2.99%)
计算机应用技术	互联网和相关服务(20.00%);教育(15.00%);软件和信息技术服务业(15.00%);零售业(15.00%);房地产中介服务(5.00%);批发业(5.00%);义务兵(5.00%);旅行社及相关服务业(5.00%);测绘地理信息服务(5.00%);其他服务业(5.00%);其它服务业(5.00%)
中草药栽培技术	义务兵(20.00%);其他服务业(20.00%);教育(20.00%);其它药品制品制造(6.67%);医院(6.67%);工程技术与设计服务(6.67%);中药药品制品制造(6.67%);计算机、通信和其他电子器件设备制造(6.67%);食品制造业(6.67%)
市场营销	其它服务业(17.19%);互联网和相关服务(15.62%);其它制造业(14.06%);其他服务业(9.38%);租赁业(7.81%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（四）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校2021届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（29.20%）；其次为“办事人员和有关人员”（21.39%）。

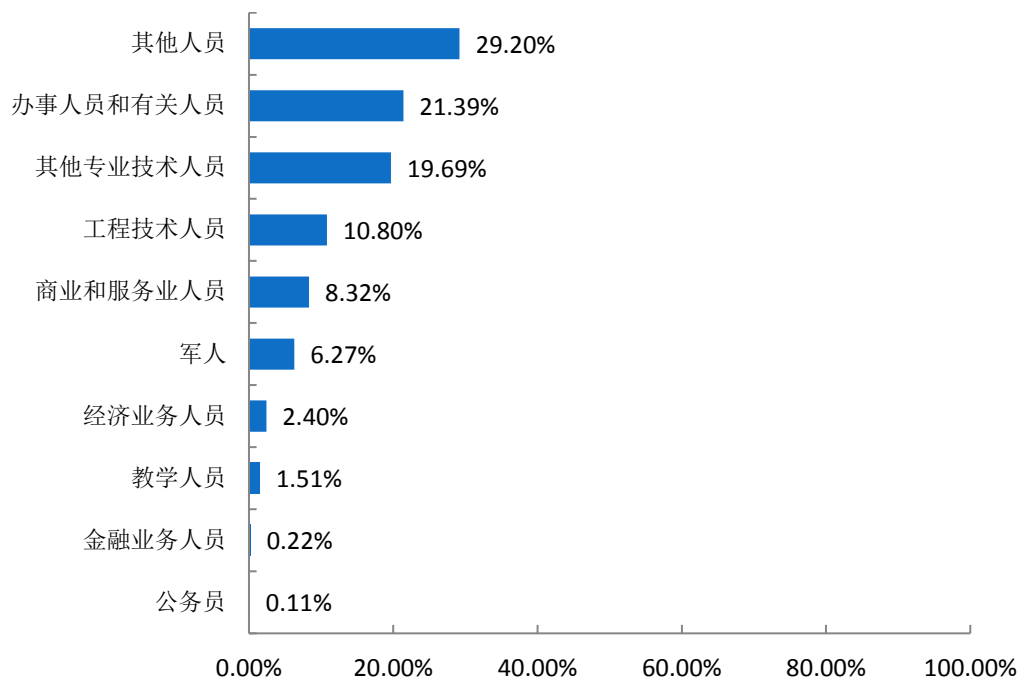


图 1-19 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各学院毕业生主要就业职业分布：2021 届各学院毕业生就业职业具体分布如下表所示。

表 1-10 2021 届各学院毕业生主要就业职业分布

学院	主要就业职业
生态建设与环境保护学院	其他人员(86.04%);工程技术人员(9.09%);军人(4.87%)
汽车机电学院	其他专业技术人员(68.69%);其他人员(15.29%);军人(14.81%);办事人员和有关人员(0.49%);教学人员(0.49%)
家具学院	其他人员(61.11%);其他专业技术人员(34.72%);军人(1.39%);商业和服务业人员(1.39%);教学人员(1.39%)
旅游与外语学院	办事人员和有关人员(58.79%);其他人员(16.97%);商业和服务业人员(14.34%);教学人员(7.68%);军人(2.02%)
工业与设计学院	工程技术人员(51.41%);其他人员(20.08%);办事人员和有关人员(16.32%);其他专业技术人员(6.57%);军人(5.25%)
园林与建筑学院	其他专业技术人员(50.27%);其他人员(39.34%);军人(5.74%);办事人员和有关人员(1.91%);公务员(1.09%)
林业学院	办事人员和有关人员(47.97%);其他人员(29.00%);其他专业技术人员(17.07%);军人(4.07%);经济业务人员(1.36%)

学院	主要就业职业
商学院	商业和服务业人员(36.59%);其他人员(18.14%);工程技术人员(14.83%);经济业务人员(13.25%);办事人员和有关人员(10.09%)
通讯与信息学院	办事人员和有关人员(32.22%);其他人员(29.08%);其他专业技术人员(26.33%);军人(10.81%);教学人员(0.98%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各各专业毕业生主要就业职业分布：2021届各专业毕业生就业职业具体分布如下表所示。

表 1-11 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
环境评价与咨询服务	其他人员(100.00%)
风景园林设计 (生态建设与环境保护学院)	其他人员(100.00%)
汽车制造与装配技术	军人(100.00%)
雕刻艺术与家具设计	其他专业技术人员(100.00%)
家具艺术设计 (旅游与外语学院)	办事人员和有关人员(100.00%)
环境艺术设计	办事人员和有关人员(100.00%)
污染修复与生态工程技术	其他人员(95.45%);工程技术人员(4.55%)
环境监测与控制技术	其他人员(87.69%);军人(6.92%);工程技术人员(5.38%)
环境工程技术	其他人员(81.82%);工程技术人员(13.99%);军人(4.20%)
机械制造与自动化	其他专业技术人员(76.74%);其他人员(13.95%);军人(9.30%)
新能源汽车技术	其他专业技术人员(76.19%);其他人员(14.29%);军人(9.52%)
家具艺术设计(家具学院)	其他人员(75.00%);其他专业技术人员(25.00%)
电子商务	商业和服务业人员(74.72%);其他人员(10.11%);办事人员和有关人员(7.30%);军人(3.37%);金融业务人员(2.25%)
园艺技术	其他人员(73.91%);其他专业技术人员(21.74%);军人(4.35%)
市场营销	商业和服务业人员(73.44%);其他人员(9.38%);办事人员和有关人员(7.81%);军人(4.69%);金融业务人员(3.12%)
学前教育	教学人员(73.33%);办事人员和有关人员(20.00%);商业和服务业人员(6.67%)
汽车运用与维修技术	其他专业技术人员(71.88%);军人(20.83%);其他人员(6.25%);教学人员(1.04%)
汽车营销与服务	其他专业技术人员(70.27%);其他人员(16.22%);军人(13.51%)
机电一体化技术	其他专业技术人员(68.83%);其他人员(18.18%);军人(10.39%);

专业	主要就业职业
	办事人员和有关人员(2.60%)
幼儿发展与健康管理	办事人员和有关人员(68.26%);教学人员(14.97%);其他人员(13.17%);商业和服务业人员(2.99%);其他专业技术人员(0.60%)
工业机器人技术	其他专业技术人员(66.67%);其他人员(19.05%);军人(4.76%);工程技术人员(4.76%);教学人员(4.76%)
机电设备维修与管理	其他专业技术人员(64.52%);其他人员(25.81%);军人(9.68%)
数控技术	其他专业技术人员(63.64%);军人(36.36%)
商务英语	办事人员和有关人员(63.27%);商业和服务业人员(18.37%);其他人员(16.33%);教学人员(2.04%)
高速铁路客运乘务	办事人员和有关人员(63.04%);其他人员(19.57%);商业和服务业人员(13.04%);军人(3.62%);教学人员(0.72%)
建筑工程技术	其他专业技术人员(62.26%);其他人员(30.19%);军人(3.77%);工程技术人员(3.77%)
家具设计与制造	其他人员(60.32%);其他专业技术人员(34.92%);军人(1.59%);商业和服务业人员(1.59%);教学人员(1.59%)
广告设计与制作	工程技术人员(59.52%);其他人员(16.67%);办事人员和有关人员(10.71%);其他专业技术人员(8.33%);军人(3.57%)
工程测量技术	办事人员和有关人员(57.50%);其他专业技术人员(20.00%);其他人员(17.50%);军人(5.00%)
旅游管理	办事人员和有关人员(57.35%);其他人员(29.41%);商业和服务业人员(11.76%);军人(1.47%)
室内艺术设计	工程技术人员(57.23%);其他人员(17.34%);办事人员和有关人员(14.45%);军人(7.51%);其他专业技术人员(3.47%)
园林工程技术	其他人员(56.00%);其他专业技术人员(36.00%);公务员(4.00%);军人(4.00%)
资产评估与管理	其他人员(55.22%);办事人员和有关人员(26.87%);经济业务人员(7.46%);其他专业技术人员(5.97%);军人(2.99%)
林业技术	办事人员和有关人员(53.14%);其他人员(24.64%);其他专业技术人员(19.32%);军人(2.90%)
酒店管理	商业和服务业人员(52.63%);办事人员和有关人员(28.07%);其他人员(12.28%);军人(7.02%)
园林技术(园林与建筑学院)	其他专业技术人员(51.96%);其他人员(35.78%);军人(7.35%);办事人员和有关人员(2.94%);教学人员(0.98%)
风景园林设计(园林与建筑学院)	其他专业技术人员(50.82%);其他人员(39.34%);公务员(3.28%);军人(3.28%);办事人员和有关人员(1.64%);工程技术人员(1.64%)
会计	经济业务人员(49.41%);其他人员(30.59%);商业和服务业人员(8.82%);办事人员和有关人员(6.47%);教学人员(3.53%)
工程造价	工程技术人员(48.69%);其他人员(18.32%);办事人员和有关人员(12.04%);商业和服务业人员(12.04%);军人(8.90%)

专业	主要就业职业
移动互联应用技术	其他专业技术人员(47.06%);办事人员和有关人员(41.18%); 军人(5.88%);其他人员(5.88%)
建筑室内设计	工程技术人员(46.12%);其他人员(20.82%);办事人员和有关人员 (20.00%);其他专业技术人员(8.16%);军人(4.49%)
物流管理	商业和服务业人员(45.16%);办事人员和有关人员(38.71%); 其他人员(12.90%);其他专业技术人员(3.23%)
物联网应用技术	办事人员和有关人员(41.30%);其他人员(28.26%);其他专业技术 人员(23.91%);军人(6.52%)
汽车电子技术	其他专业技术人员(40.62%);其他人员(31.25%);军人(28.12%)
服装与服饰设计	其他人员(40.00%);工程技术人员(40.00%);办事人员和有关人员 (10.00%);其他专业技术人员(6.67%);军人(3.33%)
计算机应用技术	其他专业技术人员(40.00%);办事人员和有关人员(40.00%); 其他人员(15.00%);军人(5.00%)
动漫制作技术	其他专业技术人员(37.50%);办事人员和有关人员(32.14%); 其他人员(25.00%);军人(5.36%)
数字媒体应用技术	其他人员(35.71%);办事人员和有关人员(32.14%); 教学人员(17.86%);其他专业技术人员(10.71%);军人(3.57%)
通信技术	其他人员(33.70%);办事人员和有关人员(30.43%);其他专业技术 人员(20.11%);军人(15.22%);商业和服务业人员(0.54%)
中草药栽培技术	其他人员(33.33%);其他专业技术人员(20.00%);军人(20.00%); 办事人员和有关人员(20.00%);商业和服务业人员(6.67%)
计算机网络技术	其他人员(32.97%);其他专业技术人员(29.67%);办事人员和有关 人员(28.57%);军人(7.69%);商业和服务业人员(1.10%)
软件技术	办事人员和有关人员(31.34%);其他专业技术人员(28.36%); 其他人员(22.39%);军人(16.42%);商业和服务业人员(1.49%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

（五）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（64.67%）；其次为“高等教育单位”（21.20%）。

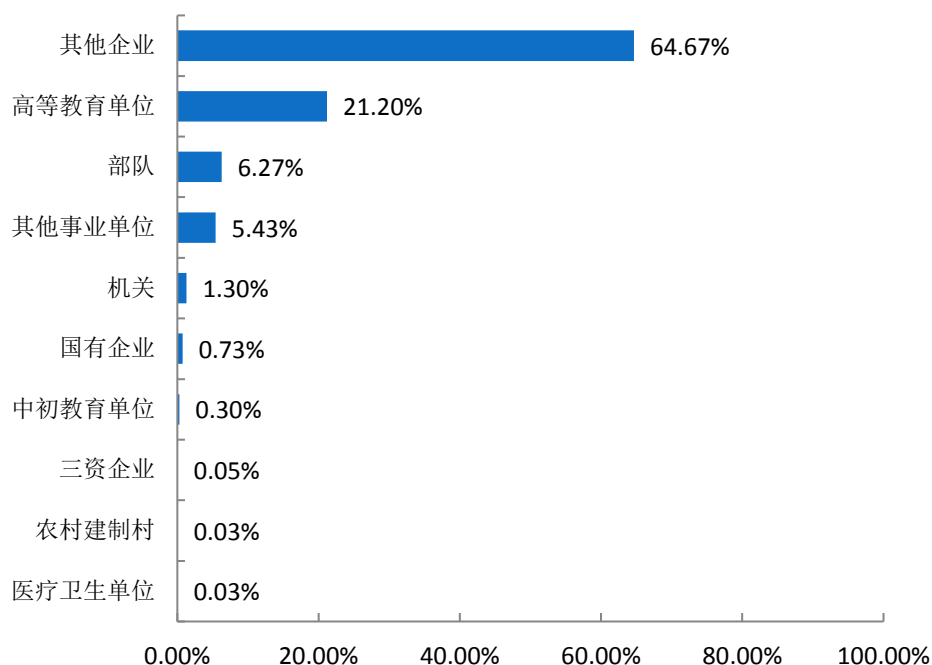


图 1-20 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各学院毕业生主要就业单位性质分布：2021 届各学院毕业生就业单位具体分布如下表所示。

表 1-12 2021 届各学院毕业生主要就业单位性质分布

学院	主要就业单位性质
旅游与外语学院	其他企业(78.79%);高等教育单位(16.16%);部队(2.02%);中初教育单位(1.41%);国有企业(0.61%)
工业与设计学院	其他企业(77.90%);高等教育单位(15.54%);部队(5.24%);国有企业(0.75%);机关(0.37%)
商学院	其他企业(75.08%);高等教育单位(16.25%);部队(4.10%);机关(2.84%);国有企业(0.95%)
汽车机电学院	其他企业(68.45%);部队(15.29%);高等教育单位(15.05%);其他事业单位(0.49%);机关(0.24%);国有企业(0.24%);中初教育单位(0.24%)
生态建设与环境保护学院	其他企业(60.39%);高等教育单位(31.82%);部队(4.87%);其他事业单位(2.27%);国有企业(0.32%);机关(0.32%)
园林与建筑学院	其他企业(58.90%);高等教育单位(29.86%);部队(5.21%);机关(3.01%);国有企业(1.64%)

学院	主要就业单位性质
通讯与信息学院	其他企业(57.96%);高等教育单位(28.68%);部队(10.81%);国有企业(0.98%);机关(0.79%)
家具学院	其他企业(54.17%);高等教育单位(43.06%);部队(1.39%);中初教育单位(1.39%)
林业学院	其他事业单位(48.51%);其他企业(25.75%);高等教育单位(18.70%);部队(4.07%);机关(2.71%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

各专业毕业生主要就业单位性质分布：2021届各专业毕业生就业单位具体分布如下表所示。

表 1-13 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质
学前教育	其他企业(100.00%)
汽车制造与装配技术	部队(100.00%)
家具艺术设计 (旅游与外语学院)	其他企业(100.00%)
风景园林设计 (生态建设与环境保护学院)	高等教育单位(100.00%)
环境艺术设计	其他企业(100.00%)
雕刻艺术与家具设计	其他企业(100.00%)
环境评价与咨询服务	其他企业(91.67%);高等教育单位(8.33%)
物流管理	其他企业(87.10%);高等教育单位(12.90%)
市场营销	其他企业(85.94%);高等教育单位(6.25%);部队(4.69%);机关(3.12%)
幼儿发展与健康管理	其他企业(85.03%);高等教育单位(13.17%);中初教育单位(1.80%)
电子商务	其他企业(83.71%);高等教育单位(8.99%);部队(3.37%);机关(2.81%);国有企业(1.12%)
广告设计与制作	其他企业(82.35%);高等教育单位(12.94%);部队(3.53%);机关(1.18%)
移动互联应用技术	其他企业(82.35%);其他事业单位(5.88%);部队(5.88%);高等教育单位(5.88%)
酒店管理	其他企业(80.70%);高等教育单位(10.53%);部队(7.02%);三资企业(1.75%)
计算机应用技术	其他企业(80.00%);高等教育单位(15.00%);部队(5.00%)
商务英语	其他企业(79.59%);高等教育单位(14.29%);国有企业(2.04%);机关(2.04%);中初教育单位(2.04%)

专业	主要就业单位性质
室内艺术设计	其他企业(78.61%);高等教育单位(13.29%);部队(7.51%);国有企业(0.58%)
建筑室内设计	其他企业(77.96%);高等教育单位(15.92%);部队(4.49%);国有企业(0.82%);机关(0.41%);其他事业单位(0.41%)
机械制造与自动化	其他企业(76.74%);高等教育单位(13.95%);部队(9.30%)
新能源汽车技术	其他企业(74.60%);高等教育单位(14.29%);部队(11.11%)
高速铁路客运乘务	其他企业(73.19%);高等教育单位(18.84%);部队(3.62%);国有企业(1.45%);中初教育单位(1.45%)
汽车运用与维修技术	其他企业(71.88%);部队(20.83%);高等教育单位(6.25%);其他事业单位(1.04%)
资产评估与管理	其他企业(71.64%);高等教育单位(19.40%);机关(2.99%);部队(2.99%);其他事业单位(2.99%)
机电一体化技术	其他企业(71.43%);高等教育单位(16.88%);部队(10.39%);机关(1.30%)
工业机器人技术	其他企业(71.43%);高等教育单位(19.05%);部队(4.76%);中初教育单位(4.76%)
工程造价	其他企业(69.11%);高等教育单位(16.75%);部队(8.90%);机关(3.14%);国有企业(1.57%)
建筑工程技术	其他企业(67.92%);高等教育单位(20.75%);国有企业(5.66%);机关(3.77%);部队(1.89%)
动漫制作技术	其他企业(67.86%);高等教育单位(25.00%);部队(5.36%);机关(1.79%)
旅游管理	其他企业(67.65%);高等教育单位(27.94%);中初教育单位(1.47%);部队(1.47%);其他事业单位(1.47%)
会计	其他企业(66.47%);高等教育单位(27.65%);机关(2.94%);中初教育单位(1.18%);国有企业(0.59%);农村建制村(0.59%);其他事业单位(0.59%)
物联网应用技术	其他企业(65.22%);高等教育单位(28.26%);部队(6.52%)
汽车营销与服务	其他企业(64.86%);部队(16.22%);高等教育单位(16.22%);国有企业(2.70%)
林业技术	其他事业单位(64.73%);高等教育单位(20.29%);其他企业(8.21%);机关(3.86%);部队(2.90%)
环境监测与控制技术	其他企业(64.62%);高等教育单位(26.92%);部队(6.92%);其他事业单位(1.54%)
数控技术	其他企业(63.64%);部队(36.36%)
风景园林设计 (园林与建筑学院)	其他企业(63.33%);高等教育单位(28.33%);机关(3.33%);部队(3.33%);国有企业(1.67%)
家具艺术设计(家具学院)	高等教育单位(62.50%);其他企业(37.50%)
机电设备维修与管理	其他企业(61.29%);高等教育单位(25.81%);部队(9.68%);

专业	主要就业单位性质
	其他事业单位(3.23%)
软件技术	其他企业(61.19%);高等教育单位(22.39%);部队(16.42%)
服装与服饰设计	其他企业(60.00%);高等教育单位(33.33%);部队(3.33%);国有企业(3.33%)
中草药栽培技术	其他企业(60.00%);部队(20.00%);高等教育单位(20.00%)
园林技术(园林与建筑学院)	其他企业(59.80%);高等教育单位(27.45%);部队(6.86%);机关(2.94%);其他事业单位(1.96%)
计算机网络技术	其他企业(58.24%);高等教育单位(32.97%);部队(7.69%);国有企业(1.10%)
数字媒体应用技术	其他企业(57.14%);高等教育单位(35.71%);部队(3.57%);其他事业单位(3.57%)
园艺技术	高等教育单位(56.52%);其他企业(39.13%);部队(4.35%)
环境工程技术	其他企业(55.94%);高等教育单位(34.97%);部队(4.20%);其他事业单位(3.50%);国有企业(0.70%);机关(0.70%)
家具设计与制造	其他企业(55.56%);高等教育单位(41.27%);部队(1.59%);中初教育单位(1.59%)
工程测量技术	其他事业单位(53.75%);其他企业(26.25%);高等教育单位(13.75%);部队(5.00%);国有企业(1.25%)
污染修复与生态工程技术	其他企业(50.00%);高等教育单位(50.00%)
园林工程技术	高等教育单位(48.00%);其他企业(40.00%);部队(4.00%);机关(4.00%);其他事业单位(4.00%)
通信技术	其他企业(47.28%);高等教育单位(32.61%);部队(15.22%);国有企业(2.17%);机关(1.63%)
汽车电子技术	其他企业(40.62%);高等教育单位(31.25%);部队(28.12%)

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学人数及比例学校 2021 届毕业生中，共有 788 人选择国内升学深造，国内升学率为 19.82%。

重点升学院校：2021 届毕业生升学院校主要流向了江西理工大学（133 人）、南昌航空大学（131 人）、赣南师范大学（92 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-14 2021 届毕业生重点升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	江西理工大学	133
2	南昌航空大学	131
3	赣南师范大学	92
4	南昌工程学院	62
5	江西农业大学	61
6	南昌理工学院	53
7	华东交通大学	27
8	南昌工学院	25
9	宜春学院	21
10	江西科技师范大学	18
11	江西工程学院	16
12	江西科技学院	13
13	上饶师范学院	12
14	井冈山大学	12
15	南昌师范学院	12
16	新余学院	11
17	江西应用科技学院	11
18	江西财经大学	9

序号	院校名称	人数
19	江西农业大学南昌商学院	9
20	南昌航空大学科技学院	7
21	景德镇陶瓷大学	7
22	江西服装学院	6
23	江西财经大学现代经济管理学院	5
24	九江学院	5
25	江西师范大学科学技术学院	3
26	南昌交通学院	3
27	赣南师范大学科技学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江西省教育厅赣教高字〔2022〕2号文件公布的我校2021届毕业生就业数据。

升学原因：2021届毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”(46.93%)、“提升综合能力”(28.35%)和“对专业感兴趣、深入学习”(14.18%)。

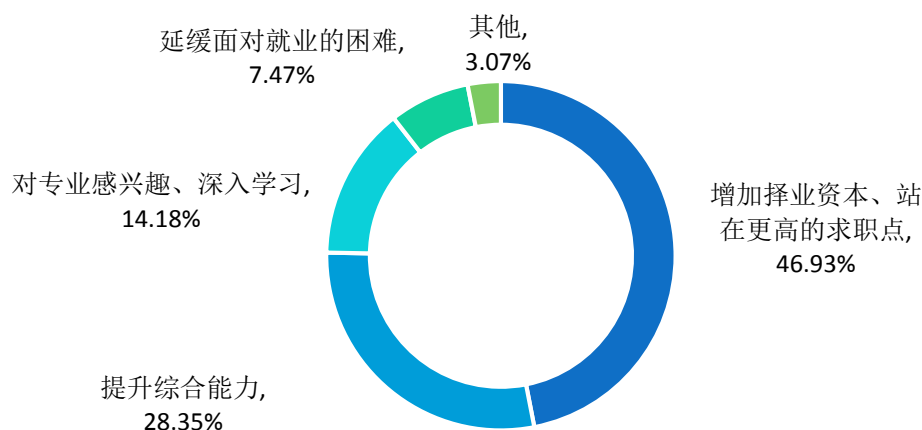


图 1-21 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.87%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

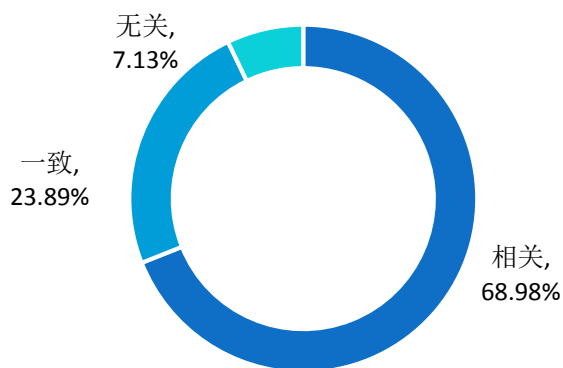


图 1-22 2021 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（出境）²

出国（出境）人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 4 人选择出国留学深造，留学率为 0.10%。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 22 人选择自主创业，创业率为 0.55%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”及“住宿和餐饮业”。

²学校 2021 届毕业生中毕业去向选择“出国出境”因样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

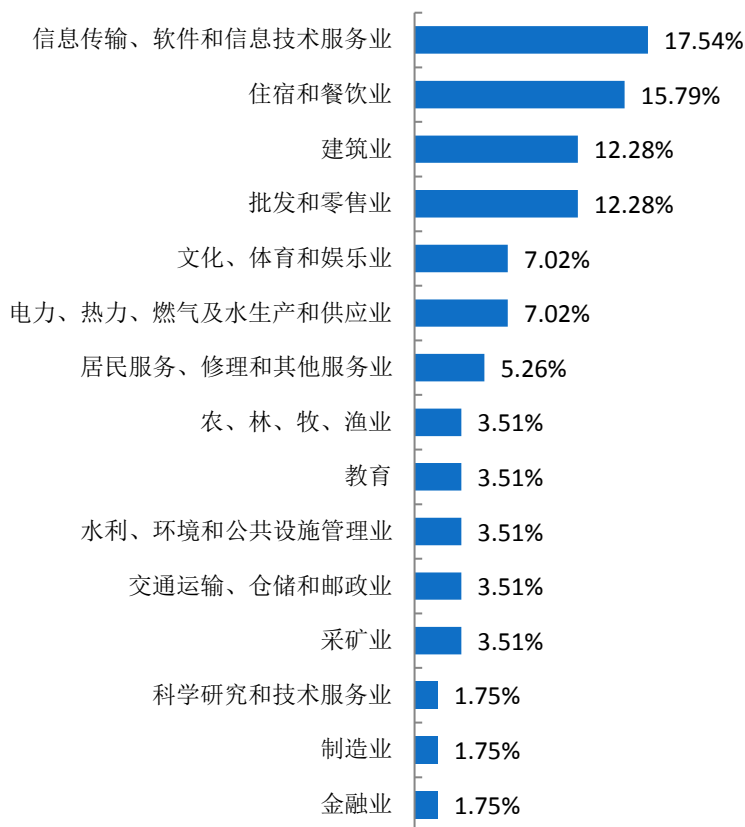


图 1-23 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：2021 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（63.04%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（50.00%）。

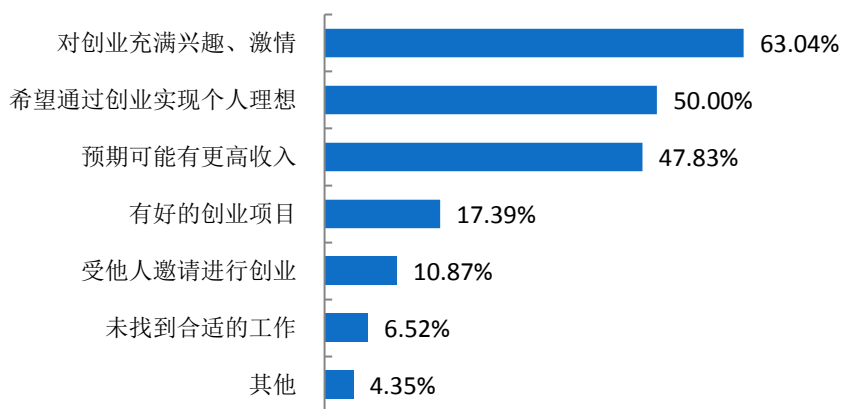


图 1-24 2021 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，这种方式来分析，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业类型：2021 届毕业生选择创业的类型是“网络创业”（32.65%），其次为“团队创业”（26.53%）。

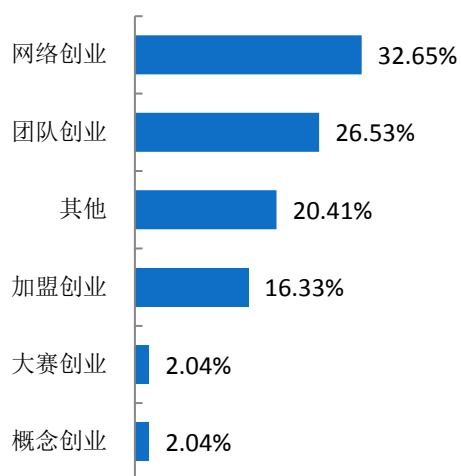


图 1-25 2021 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：2021 届选择创业毕业生创业资金主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

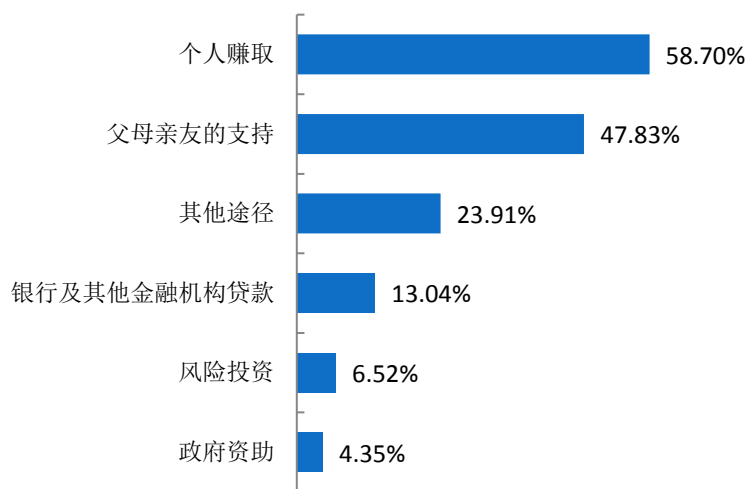


图 1-26 2021 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

创业困难：2021 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“产品、服务的营销推广”（36.17%），其次为“资金筹备”（36.17%）和“产品、服务的开发”（29.79%）。

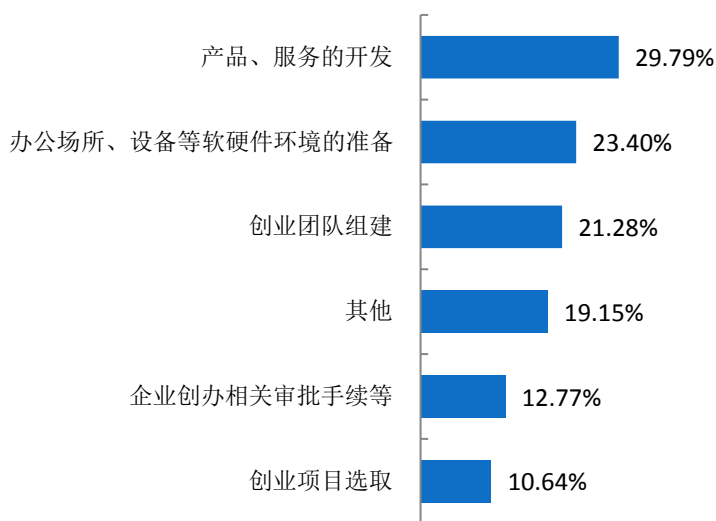


图 1-27 2021 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

2021年是建党100周年，江西环境工程职业学院就业创业工作深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真按照十九大报告提出的“促进高校毕业生多渠道就业创业，实现更高质量和更充分就业”的要求，牢固树立“就业是最大的民生，民生是最大的政治”意识，紧紧围绕省委省政府工作大局和教育厅工作部署，学校通过实施“五抓五有”工作法，在强组织、重教育、扩渠道、精帮扶等方面持续发力，打通毕业生就业创业工作“最后一公里”。

一、抓牢顶层设计，狠抓落实有力度

一是学校认真落实“一把手”工程，成立了学校形成党政一把手担任组长，各部门、二级学院主要负责人为成员的就业工作领导小组；各二级学院成立了由二级学院院长或书记任组长，专业负责人、专业教师、辅导员等为成员的毕业生就业工作小组，构筑起“学校—学院—企业—家庭—学生”五位一体的服务育人常态模式，建立了工作有部署、过程有督促的推进机制，落细落实各项工作。

二是为强化责任落实，全员、全程、全方位做好毕业生就业工作，学校开展了“三访三查”专项就业工作督察，对二级学院开展了就业督察工作。通过访学生、访就业工作人员、访就业工作领导小组成员，通过查制度、查记录、查问题，确保就业工作做实做细。督查组访了近百名2021届毕业生、访了全体就业工作人员和领导小组成员，较好的促进工作作风，杜绝了“懒庸散”现象的出现，形成了全员、全程、全方位做好毕业生就业工作局面，确保了学校就业工作目标的完成。

二、抓实教育引导，就业育人有效度

一是学校深化“三全育人”理念，在就业工作中有效落实全员育人、全程育人、全方位育人，引导学生自觉将“小我”融入“大我”，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动。

二是加强政策形势宣传等形式，引导更多毕业生到基层就业、留省就业，鼓励毕业生提升学历和参军入伍。2021届毕业生中有176名高素质的林业“三定向”毕业

走进了基层就业岗位就业；有 2736 名毕业生留在省内工作，留省毕业去向落实率为 73.95%，较 2020 届高出 10.88 个百分点；有 233 名毕业生参军入伍，占毕业生总人数 5.86%；较 2020 届高出 3.04 个百分点；有 788 名毕业生考上本科院校，占毕业生总人数 19.82%，较 2020 届高出 11.74 个百分点。

三是大赛搭台助力“双创”价值引领成效显著。本年度，学院举办了“自由王国杯”第七届互联网+大学生创新创业大赛，组织了超万名学生参与大赛，并最终取得国赛金奖 2 项、银奖 1 项、铜奖 2 项，省赛金奖 3 项、银奖 1 项、铜奖 9 项，获优秀组织奖 1 项，先进集体奖 1 项，刷新了学院在此项赛事的最好成绩。特别值得一提的是我校李丹丹等老师指导的《超茄科技——茄子种植模式颠覆者》和周丽娜指导的《芬清科技——现代养猪废水碧水工程引领者》分别以小组第一和第二的好成绩均斩获金奖，为学校争得了荣誉。几年下来互联网+大赛已经成为深化我校创新创业教育的载体，促进了我校的教育教学改革，激发大学生创新创业的激情，有效推动了我院创新创业工作的顺利开展。

三、抓准市场需求，岗位供给有广度

学校以“互联网+”就业作为拓宽学生就业渠道的有效路径，依托各类新媒体创新就业服务渠道，提升学生“云就业”的能力，不断完善网上办事服务信息系统，构建线下市场与线上招聘一体化的就业服务链条。

一是学校按照统筹做好疫情防控与就业工作的原则，去年针对 2021 届毕业生举办了“2021 届线下毕业生大型校园招聘会”，吸引 200 多家企事业单位为毕业生提供就业岗位 9000 余个。今年针对 2022 届家具专业毕业生举办了“江西省 2021 年家具产业链毕业生招聘会”和“2021 届毕业生省内校园招聘会”，吸引了 230 家企业为毕业生提供就业岗位 12000 余个。同时，2021 年上半年二级学院根据各专业需求，邀请了 448 家企业来校举办专场招聘会，提供就业岗位 9346 个。

二是利用网络扩宽求职渠道。学校坚持开展“就业信息不停播、就业关爱不落人、就业服务不断线”线上春风行动，实施就业手续“不见面”方式办理，开展线上就业指导，推出“云宣讲”和“云双选”服务，强化重点毕业生帮扶，多措并举，保障疫情期间学生就业工作的有序开展。举行了毕业生首届网络云就业视频双选会，吸引了

包括中兴通讯股份有限公司、新力地产集团有限公司、广发银行股份有限公司等 100 家知名企业参加，提供就业岗位 1270 余个，浏览量超 21773 余人次，实现了全程“无接触”招聘，通过“云双选、云宣讲、云签约”。此外，还借助教育部“24365 校园招聘平台”、“江西省微就业平台”等精准推送企业招聘信息，为企业和学生提供了更丰富的线上展示和交流平台，帮助毕业生更好更快就业。

四、抓细重点人群，精准帮扶有温度

一是学校坚持以服务学生为中心的理念，持续做好“强信心”的教育引导和“暖人心”的指导服务，确保毕业生离校不离线，就业不断线。建立低收入家庭学生、残疾学生等重点群体就业台账，已累计为 525 位重点群体毕业生发放求职补贴 52.5 万元。为精准掌握重点群体就业情况，学校构建了“一对一”帮扶责任制和工作台账制，2021 年，校、院二级领导 39 人参与就业帮扶工作，为重点群体提供“一生一档、一生多策”的就业帮扶工作，确保毕业生顺利就业。同时，完善了重点群体就业帮扶保障机制，针对疫情下的重点群体思想动态和就业状况，学校就业处、二级学院、心理咨询中心多措并举，从求职补贴申领、心理疏导、政策解答、求职推荐及保障服务等工作，引导毕业生以积极的心态、正确的择业观对待就业。2021 届有建档立卡毕业生 263 人，除 8 人特殊情况不能就业外，其他人员就业全覆盖，建档立卡毕业生毕业去向落实率为 96.96%，较 2020 届提高了 8.51 个百分点。

二是实施一系列创新创业优惠举措，为创业者提供坚实的服务与资金支持。2021 年创业园全年召开创客会议 13 次，在充分互动和深入调研基础上实施“创客走出来”活动，在保卫处支持下每周组织有需求的创客在中心前空场地、校园主干道等进行创业经营实践，有效增加了创业项目的曝光率跟营业额，一定程度上降低了创业园地理位置对创业的负面影响；为使更多大学生更好自主创业，本年度就业处先后分两批安排专项经费 5.5 万元用于创业园创客经营资助。针对创客经营中的困惑，就业处特邀科技部火炬中心入库专家王震博士，江西好学微课董事长叶熙桐、江西女企业家协会副会长周亿、江西富龙皇冠董事长温世通等做客环院大讲堂或创业沙龙参与创新指导、分享技术和实践经验。

五、抓严信息统计，精准施策有准度

截至8月31日，学校2021届毕业生落实就业3666人，初次毕业去向落实率为92.23%。为确保学校2021届毕业生就业数据真实、准确，一是落实就业工作责任制，制定了《江西环境工程职业学院就业工作专项督察实施方案》、《关于做好我校2021届毕业生就业信息核查工作的通知》等文件，重新修订了《就业创业工作考核细则》等，有效压实责任。同时做到：一是建立了就业统计工作战线，做到了任务层层分解，压力层层传递，严格审核毕业生的就业协议书和劳动合同，确保上报的数据信息完整、规范、真实、准确。二是实行就业统计周报制，4月12日至8月30日共计编制就业简报21期，每周统计并通报最新就业情况，激励先进，督促后进。三是强化就业信息核查制，在一对一跟踪服务基础上，学校就业处于6月28日对2021届毕业生、用人单位和家长进行了电话就业核查，8月13日对未就业学生进行了就业情况了解。同时，二级学院多次开展自查和组织一对一就业跟踪服务教师、班主任核对毕业生就业状态，并签字确认。四是做好就业数据的持续更新，7月至8月一对一就业跟踪服务老师每周至少对服务对象进行一次跟踪服务，了解毕业生最新就业状况，对就业过程出现的困难做到及时帮扶。

学校通过实施“五抓五有”工作法，广泛动员部署，凝聚思想共识，加强政策协同，不断夯实毕业生就业工作根基，全面强化稳就业举措，有力促进了毕业生更高质量就业。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、社会保障情况

学校 2021 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高(40.34%)，其次是“未办理任何保险”（23.26%），第三是“其他”（15.71%）。

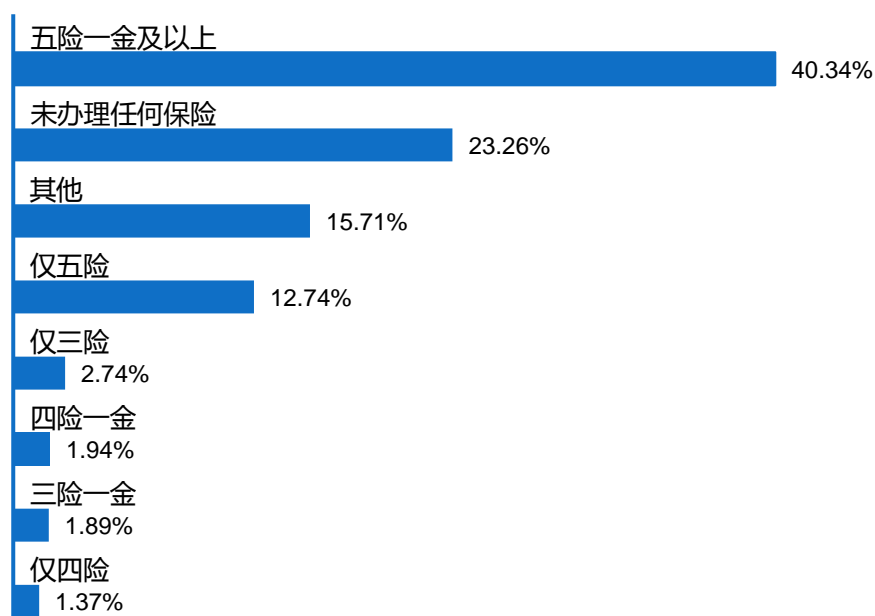


图 3-1 2021 届毕业生总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

学校 2021 届 81.31% 的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

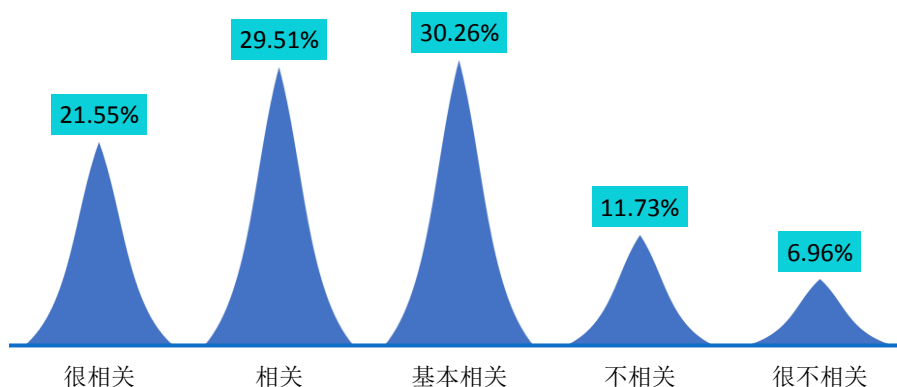


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各专业的专业相关度

学校 2021 届毕业生中，园林工程技术、学前教育、环境艺术设计等 6 个专业相关度相对较高，为 100%。

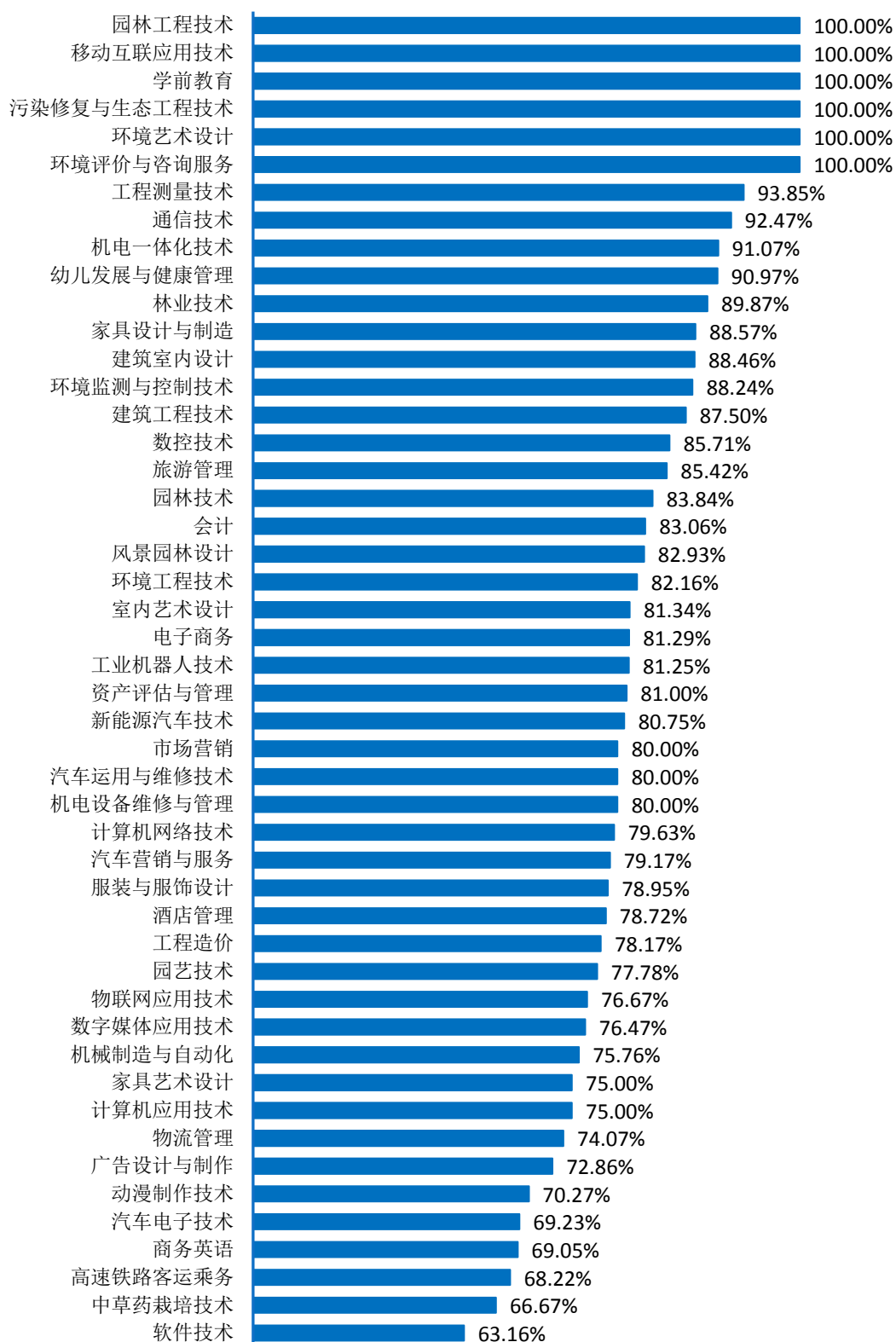


图 3-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

（一）工作总体及各方面的满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.21%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.85%、87.03%、78.50%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

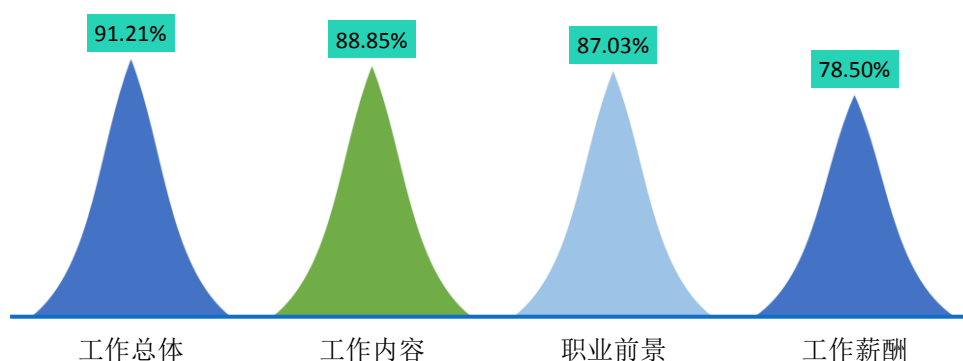


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）主要就业行业工作满意度

学校 2021 届毕业生中，在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.12%；而在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.71%。

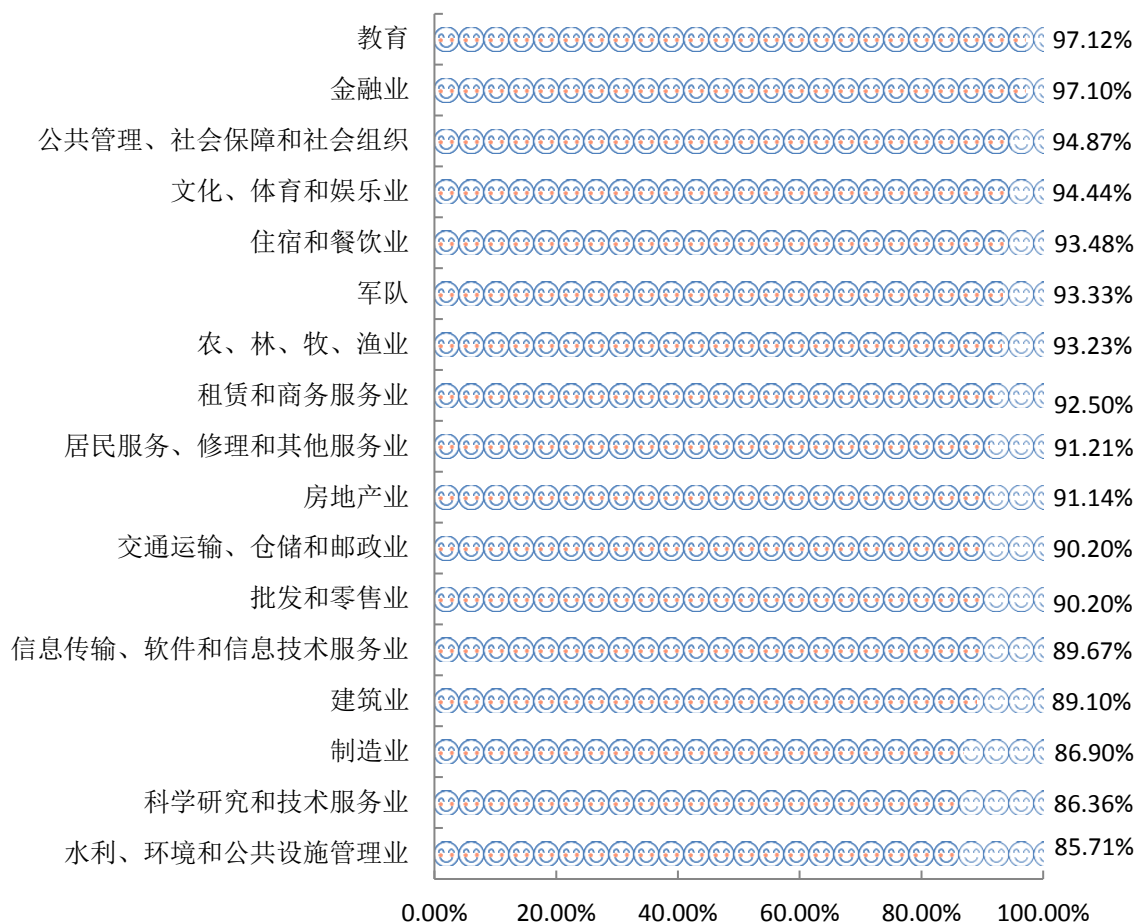


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.49%，其中“很符合”所占比为 11.73%，“符合”所占比例为 27.53%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

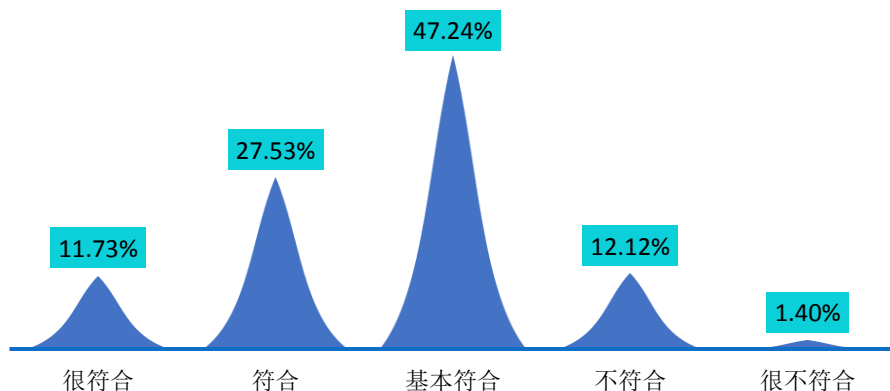


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业生的职业期待吻合度：从主要专业来看，雕刻艺术与家具设计（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）、环境艺术设计（100.00%）专业的毕业生职业期待吻合度相对较高。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
雕刻艺术与家具设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
环境艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	9.52%	52.38%	33.33%	4.76%	0.00%	95.24%
林业技术	15.38%	32.31%	46.15%	6.15%	0.00%	93.85%
资产评估与管理	9.38%	25.00%	59.38%	6.25%	0.00%	93.75%
学前教育	0.00%	40.00%	53.33%	6.67%	0.00%	93.33%
风景园林设计 (园林与建筑学院)	13.95%	27.91%	51.16%	6.98%	0.00%	93.02%
市场营销	20.00%	22.50%	50.00%	5.00%	2.50%	92.50%
计算机应用技术	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
汽车电子技术	23.08%	7.69%	61.54%	0.00%	7.69%	92.31%
物联网应用技术	7.69%	23.08%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
环境监测与控制技术	12.50%	29.17%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	吻合度
旅游管理	14.29%	37.14%	40.00%	8.57%	0.00%	91.43%
工程测量技术	15.56%	24.44%	51.11%	8.89%	0.00%	91.11%
服装与服饰设计	19.05%	28.57%	42.86%	9.52%	0.00%	90.48%
机械制造与自动化	20.00%	30.00%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
幼儿发展与健康管理	9.09%	36.36%	44.16%	7.79%	2.60%	89.61%
建筑室内设计	9.85%	25.76%	53.79%	7.58%	3.03%	89.39%
电子商务	19.15%	23.40%	46.81%	10.64%	0.00%	89.36%
商务英语	7.14%	25.00%	57.14%	10.71%	0.00%	89.29%
计算机网络技术	8.82%	32.35%	47.06%	11.76%	0.00%	88.24%
工程造价	10.00%	22.73%	55.45%	9.09%	2.73%	88.18%
汽车营销与服务	12.50%	33.33%	41.67%	12.50%	0.00%	87.50%
家具设计与制造	19.35%	19.35%	48.39%	9.68%	3.23%	87.10%
环境工程技术	13.79%	34.48%	37.93%	13.79%	0.00%	86.21%
通信技术	16.67%	23.08%	46.15%	12.82%	1.28%	85.90%
酒店管理	7.14%	35.71%	42.86%	14.29%	0.00%	85.71%
机电一体化技术	14.81%	29.63%	40.74%	11.11%	3.70%	85.19%
机电设备维修与管理	7.69%	30.77%	46.15%	15.38%	0.00%	84.62%
会计	2.27%	35.23%	46.59%	14.77%	1.14%	84.09%
园林技术 (园林与建筑学院)	14.13%	21.74%	47.83%	15.22%	1.09%	83.70%
室内艺术设计	8.93%	36.61%	37.50%	16.07%	0.89%	83.04%
汽车运用与维修技术	22.22%	35.56%	24.44%	17.78%	0.00%	82.22%
新能源汽车技术	15.38%	20.51%	46.15%	12.82%	5.13%	82.05%
园艺技术	0.00%	9.09%	72.73%	18.18%	0.00%	81.82%
建筑工程技术	4.55%	18.18%	59.09%	13.64%	4.55%	81.82%
高速铁路客运乘务	6.17%	22.22%	46.91%	18.52%	6.17%	75.31%
软件技术	18.18%	27.27%	27.27%	27.27%	0.00%	72.73%
动漫制作技术	7.14%	28.57%	35.71%	28.57%	0.00%	71.43%
广告设计与制作	2.27%	6.82%	54.55%	36.36%	0.00%	63.64%
数字媒体应用技术	0.00%	7.69%	53.85%	38.46%	0.00%	61.54%

注：风景园林设计(生态建设与环境保护学院)、家具艺术设计(旅游与外语学院)、汽车制造与装配技术、中草药栽培技术、数控技术、家具艺术设计(家具学院)、环境评价与咨询服务、污染修复与生态工程技术、园林工程技术、移动互联应用技术专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业感受

（一）专业发展前景

专业发展前景满意度：2021届毕业生对专业发展的满意度为88.16%，其中“很满意”所占比为14.24%，“满意”所占比例为29.51%。

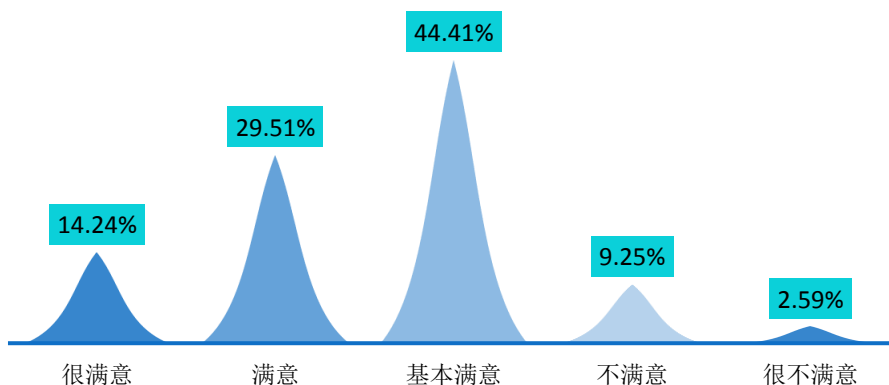


图 3-7 2021 届毕业生专业发展前景满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）单位发展前景

单位发展前景满意度：2021届毕业生对单位发展的满意度为87.17%，其中“很满意”所占比为16.95%，“满意”所占比例为22.30%。

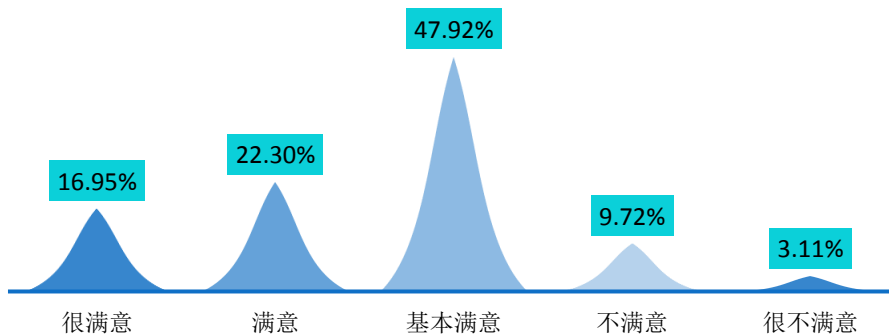


图 3-8 2021 届毕业生单位发展前景满意情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作压力

学校 2021 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 93.83%，其中“很符合”所占比为 14.33%，“符合”所占比例为 32.81%。

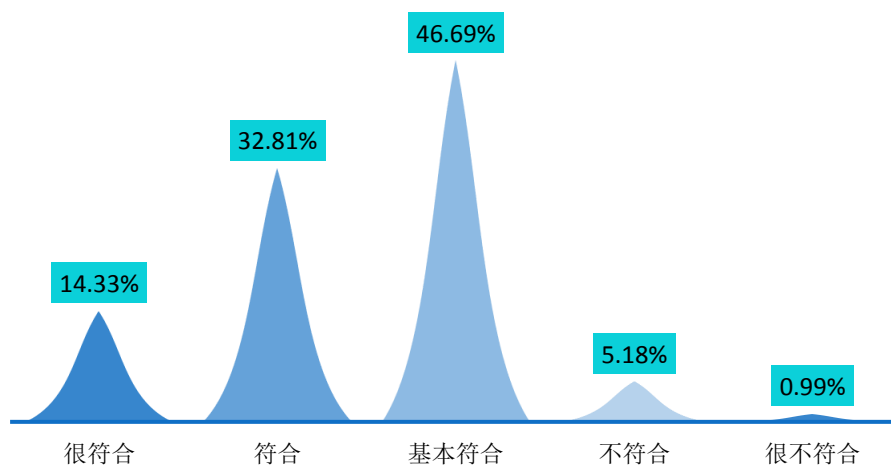


图 3-9 2021 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、升迁率

2021 届毕业生共有 634 人获得晋升，晋升率为 36.52%。其中，毕业至今获得 1 次晋升的占比为 27.76%，获得 2 次的占比为 6.11%，获得 3 次及以上的占比为 2.65%。

表 3-2 2021 届毕业生毕业至今获得晋升情况

晋升次数	人数	占比
0 次	1102	63.48%
1 次	482	27.76%
2 次	106	6.11%
3 次及以上	46	2.65%
晋升率	634	36.52%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

七、转岗率

学校 2021 届毕业生中，有 844 人转换过岗位，转岗比例为 48.59%；893 人未转换岗位，占比 51.41%。

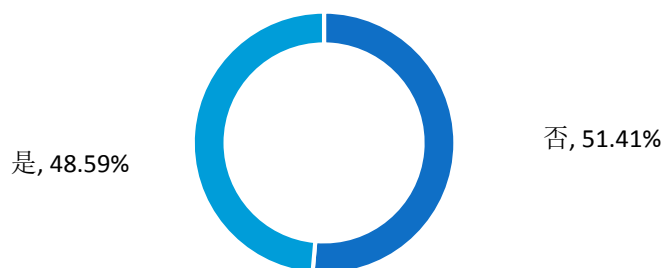


图 3-10 2021 届毕业生转岗情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

八、求职过程

（一）投放简历数

在落实第一份工作之前，2021 届毕业生投递简历“5 份及以内”，占比为 73.06%；“6-10 次”，占比为 15.61%。

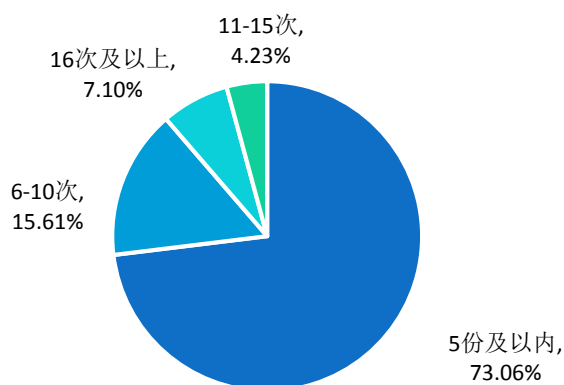


图 3-11 2021 届毕业生简历投放分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）收到 Offer 数

学校 2021 届毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 27.65%；其次为“2 个”，占比为 22.94%。

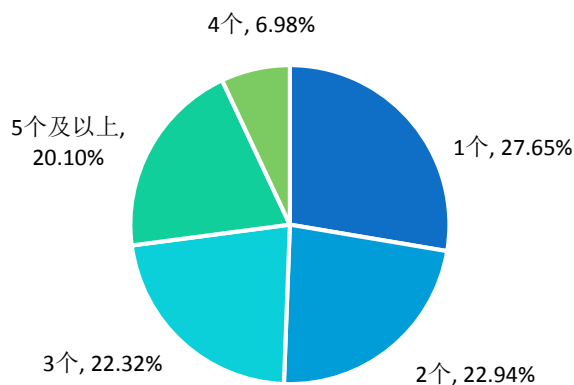


图 3-12 2021 届毕业生收到录用通知分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会(32.59%)为 2021 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（14.11%）。

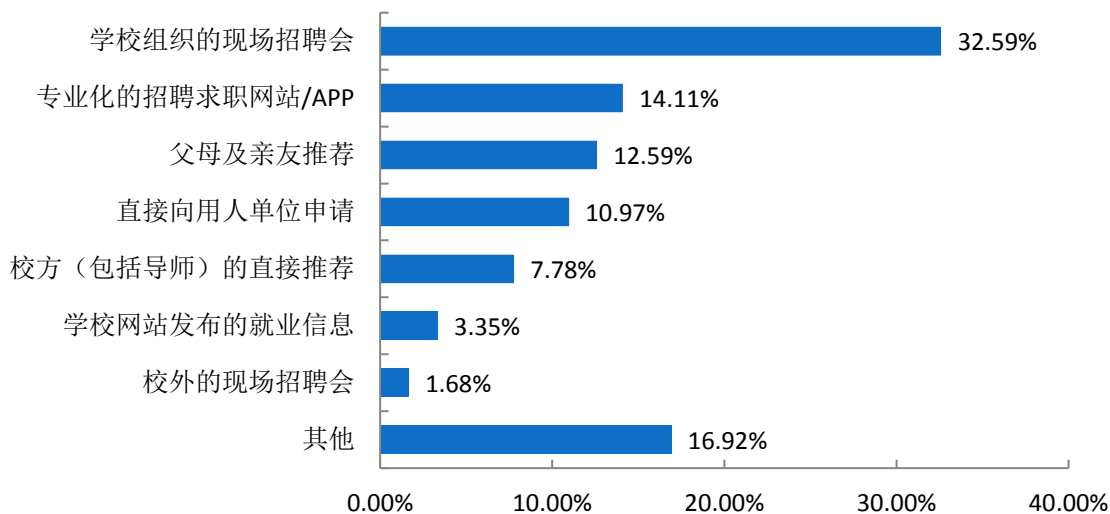


图 3-13 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职困难

求职困难：2021届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（29.18%）和“知识、技能达不到要求”（14.22%）。

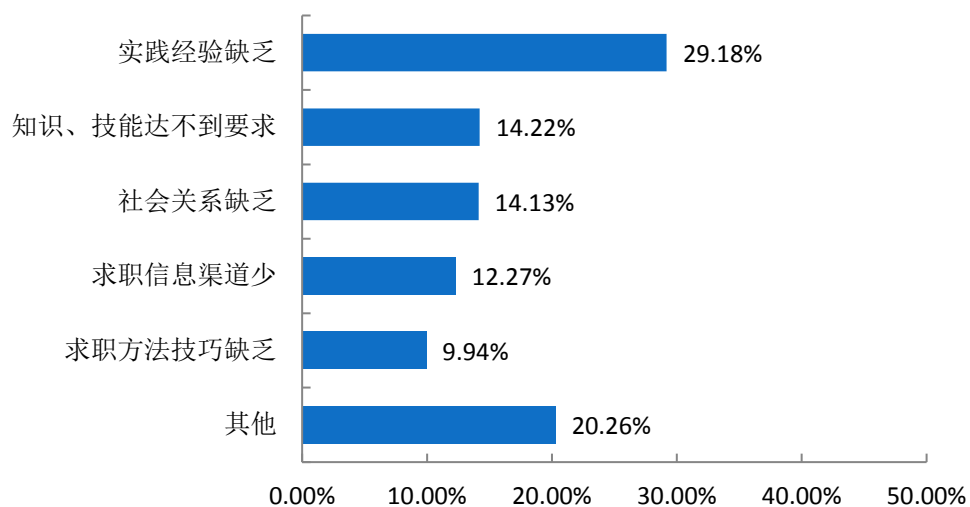


图 3-14 2021 届毕业生求职困难

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率相对稳定，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.52% 及以上，就业状况良好。

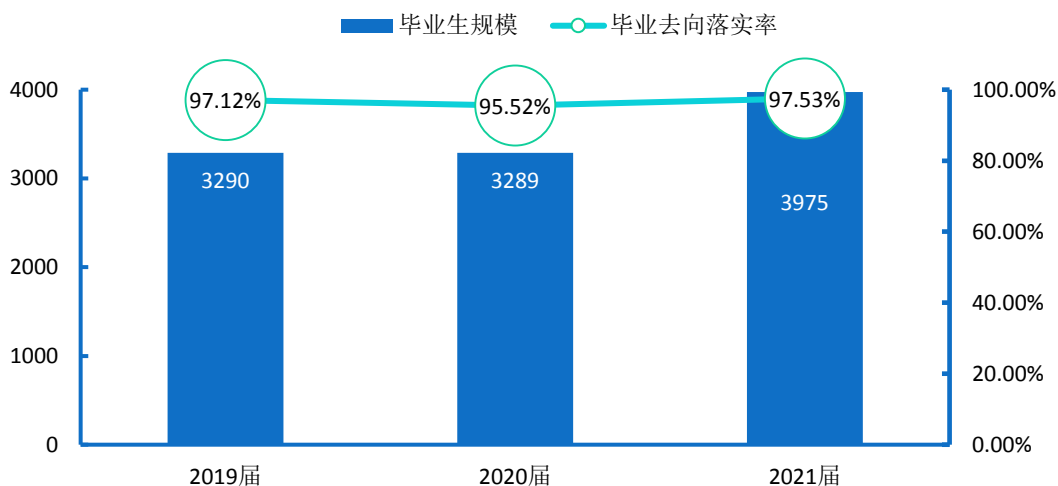


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、近三年国内升学变化趋势

学校 2021 届毕业生选择升学比例明显上升。相比于 2019 届毕业生，2021 届毕业生的国内升学比例上涨 19.42 个百分点；相比于 2020 届毕业生，2021 届毕业生的国内升学比例上涨 11.88 个百分点。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

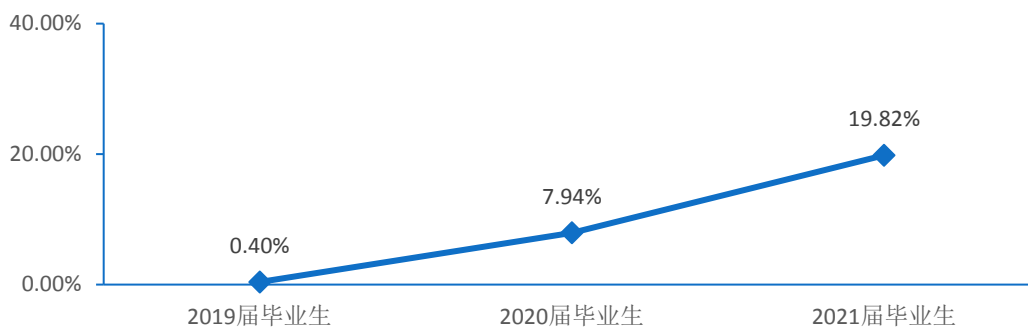


图 4-2 2019-2021 届毕业生国内升学变化情况

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西省教育厅赣教高字（2022）2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 52.72% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 10.88 个百分点，较 2019 届上涨 21.23 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

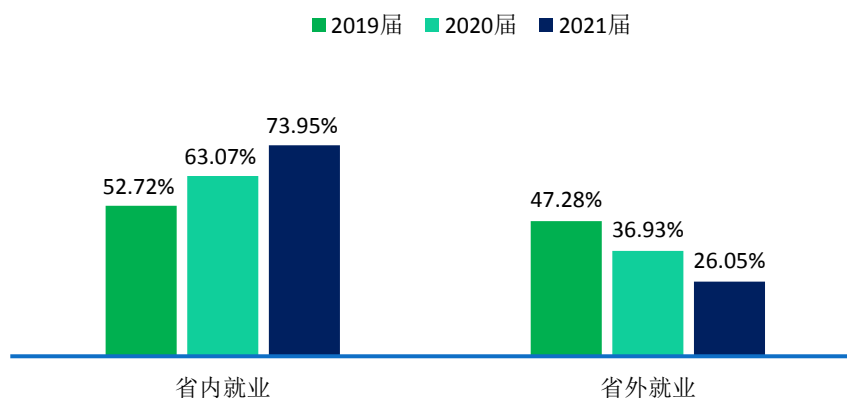


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西省教育厅赣教高字（2022）2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“其他服务业”、“建筑装饰业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

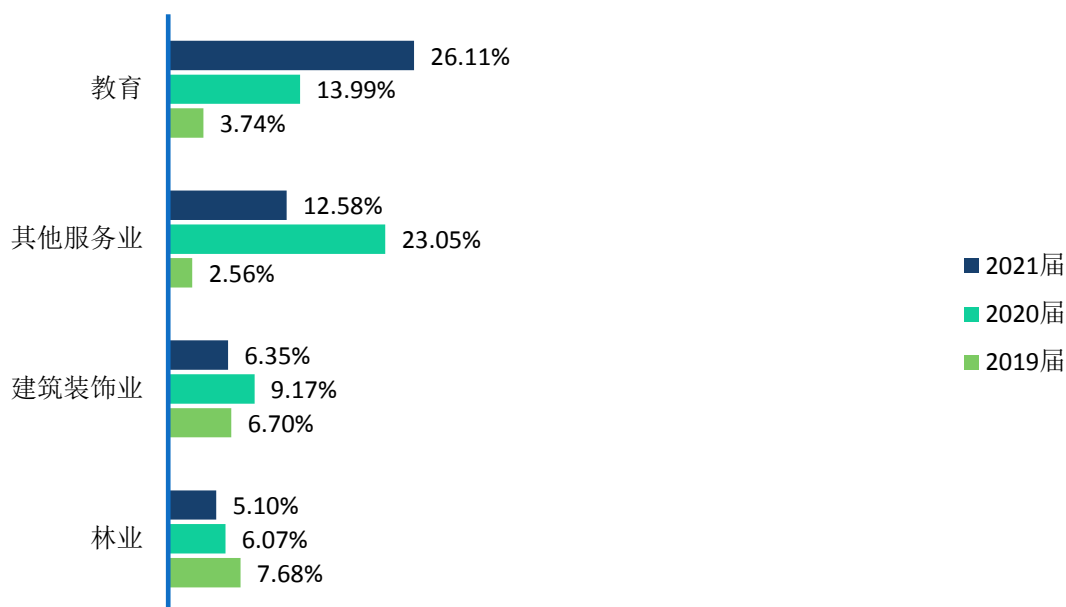


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自江西省教育厅赣教高字〔2022〕2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“高等教育单位”和“部队”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

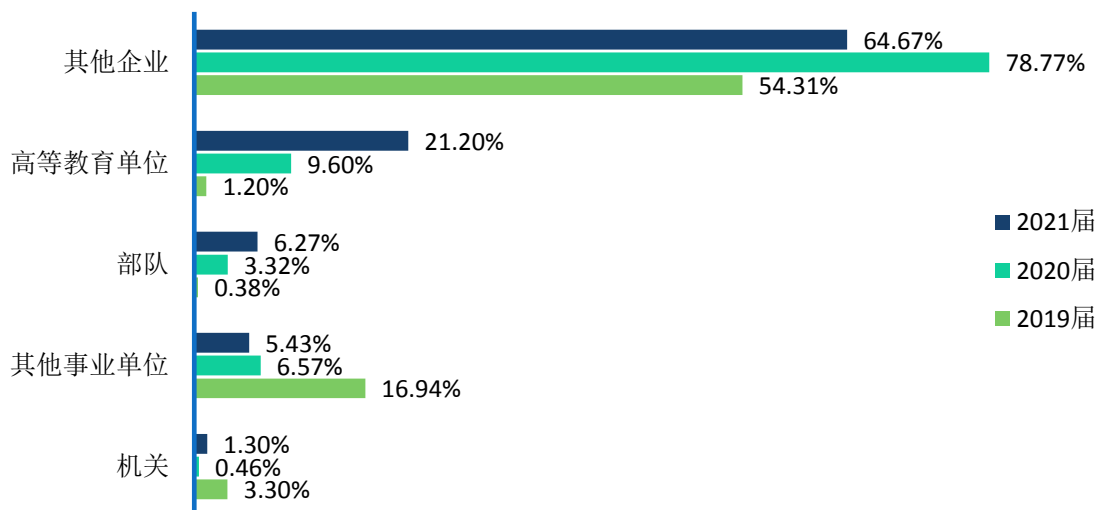


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自江西省教育厅赣教高字〔2022〕2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

六、就业现状满意度变化趋势

学校毕业生近三年就业现状满意度始终保持在 90.00% 以上，近三年毕业生对目前就业现状满意度评价均较高。可见毕业生对目前的岗位和工作内容等方面均比较认可。

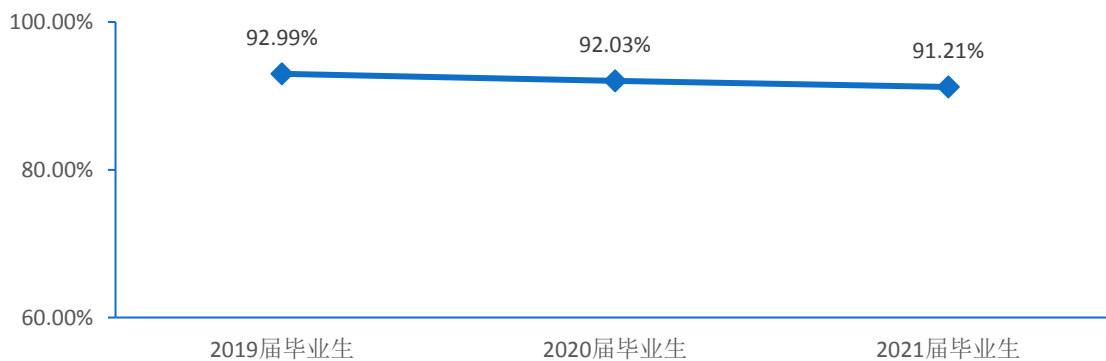


图 4-6 2019-2021 届毕业生就业现状满意度分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《江西环境工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自江西省教育厅赣教高字〔2022〕2 号文件公布的我校 2021 届毕业生就业数据。

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

学校 2021 届毕业生对母校的满意度为 96.61%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 28.33%，“满意”占比为 35.62%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

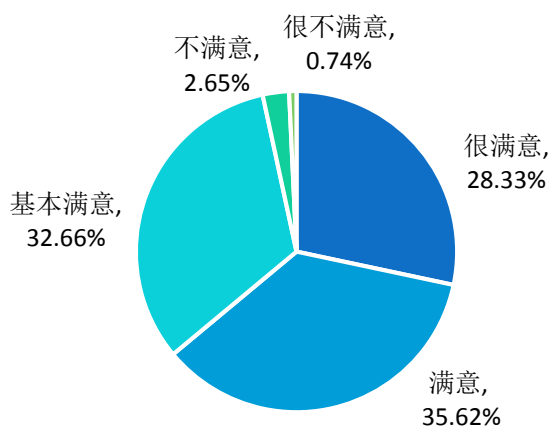


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

学校 2021 届毕业生中，58.09%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，34.54%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.37%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

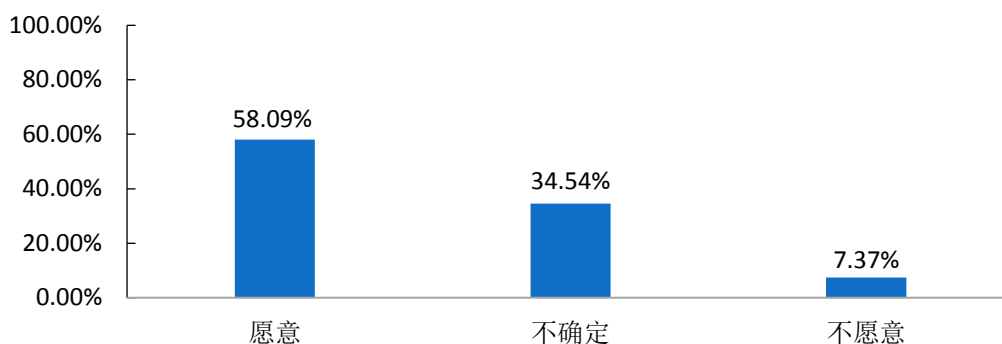


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 人才培养满意度

学校 2021 届毕业生对人才培养满意度为 93.77%，其中“很满意”所占比为 18.73%，
“满意”所占比例为 33.15%。

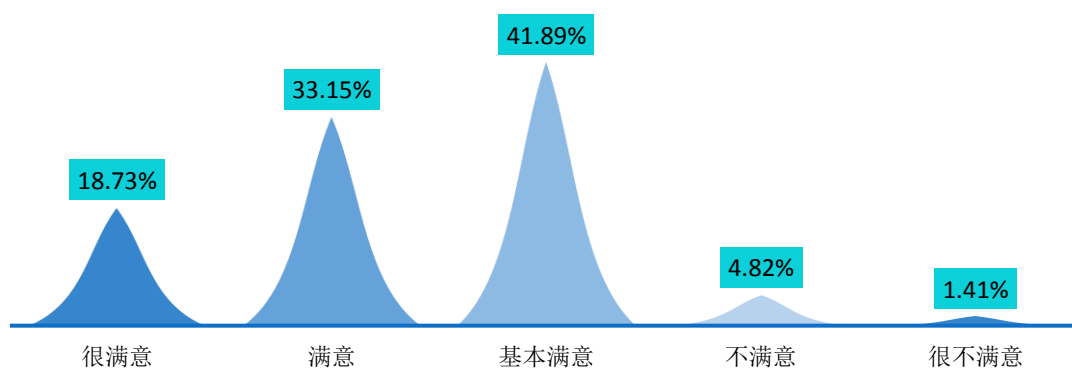


图 5-3 2021 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：人才培养满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.23%，专业课掌握度为 94.92%，专业课满足度为 94.03%，公共课帮助度为 93.73%。

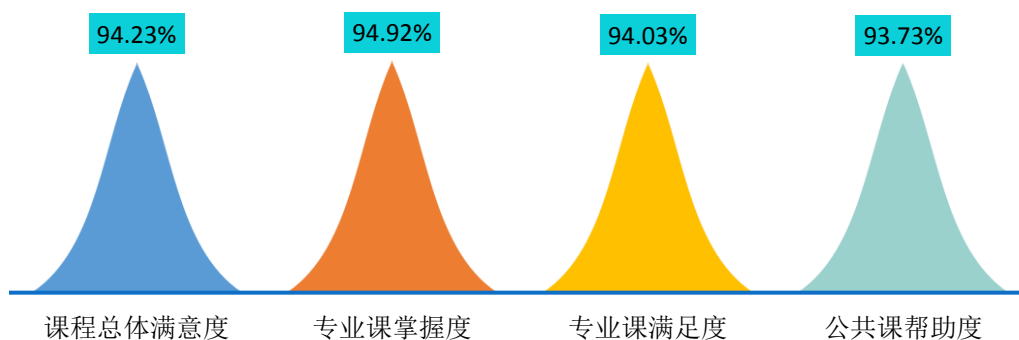


图 5-4 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.81%；对师德师风的满意度为 96.77%，对教学态度的满意度为 96.80%，对教学水平的满意度为 96.84%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

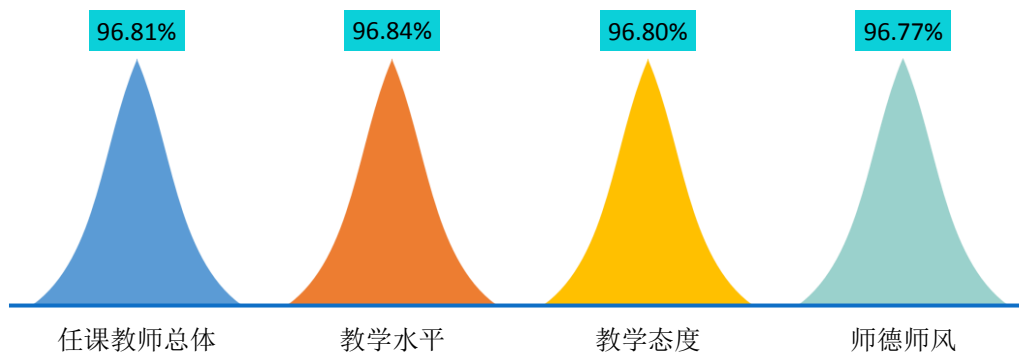


图 5-5 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.31%；对课堂听讲的满意度为 97.49%，对课后自习的满意度为 95.47%，对学习交流的满意度为 95.97%。

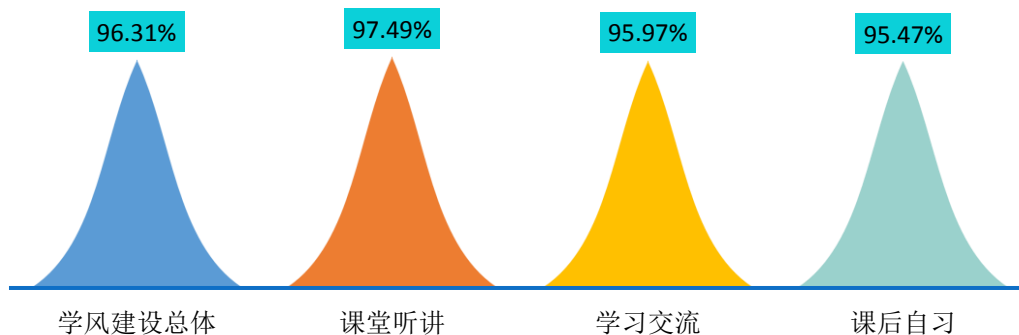


图 5-6 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.83%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

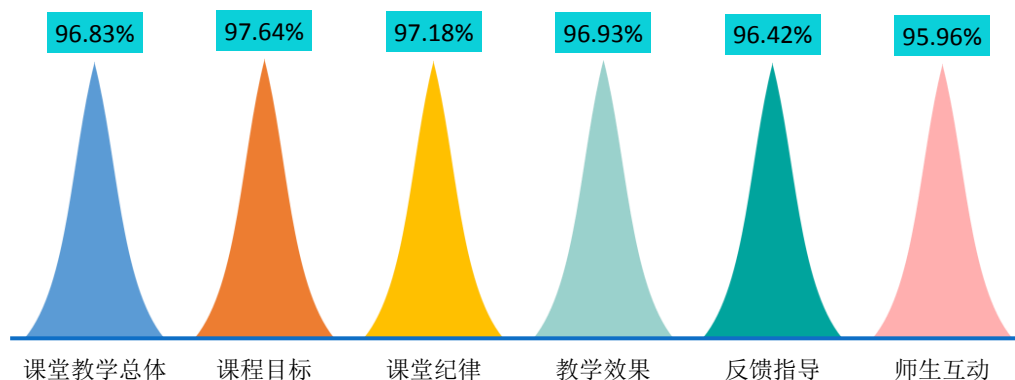


图 5-7 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.81%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

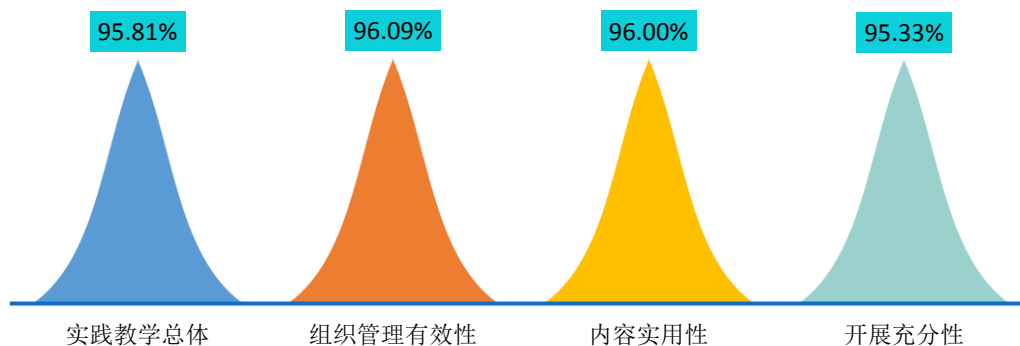


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6.实习实践参加情况

学校 2021 届毕业生参加过实习实践的占比为 92.16%，其中“半年以上”占比较高，为 34.46%。

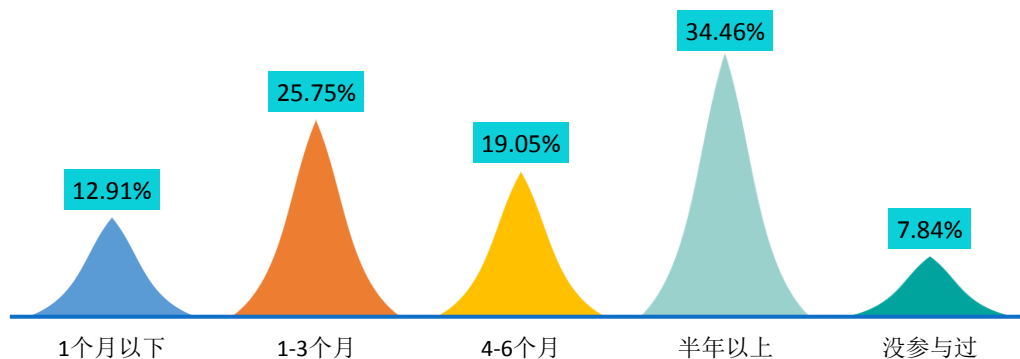


图 5-9 2021 届毕业生实习实践活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

7.社团活动参加情况

学校 2021 届毕业生参加过社团活动的占比为 90.91%，其中“参加过，自身收获不高”占比较高，为 37.27%。

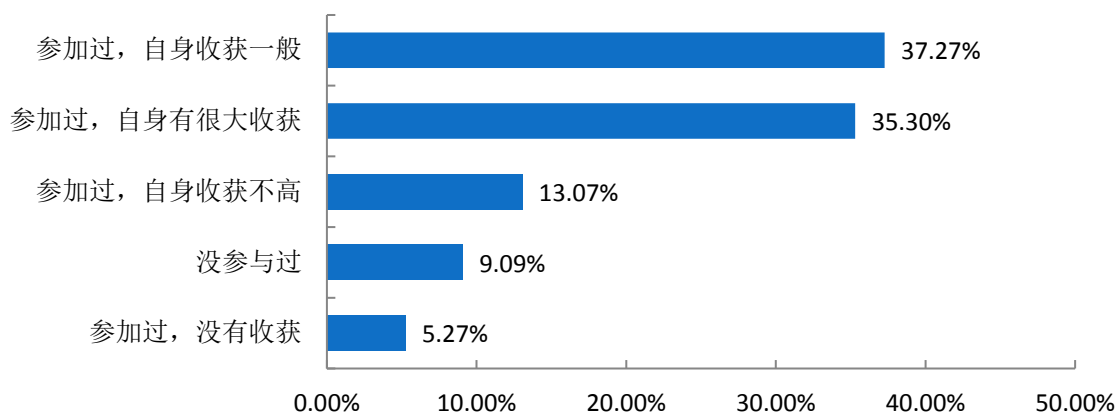


图 5-10 2021 届毕业生社团活动的参加情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

8.对社团活动满意度

学校 2021 届毕业生对社团活动满意度为 96.59%，其中“很满意”所占比为 25.95%，
“满意”所占比例为 34.19%。

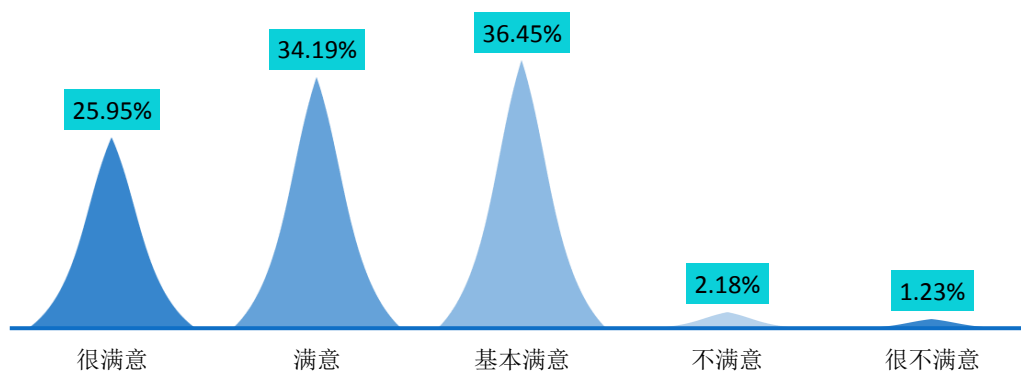


图 5-11 2021 届毕业生对社团活动的满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含

了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、严谨负责、逻辑思维、善于观察、情绪调节、善于倾听、组织协调；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 3.92 分和 3.71 分。

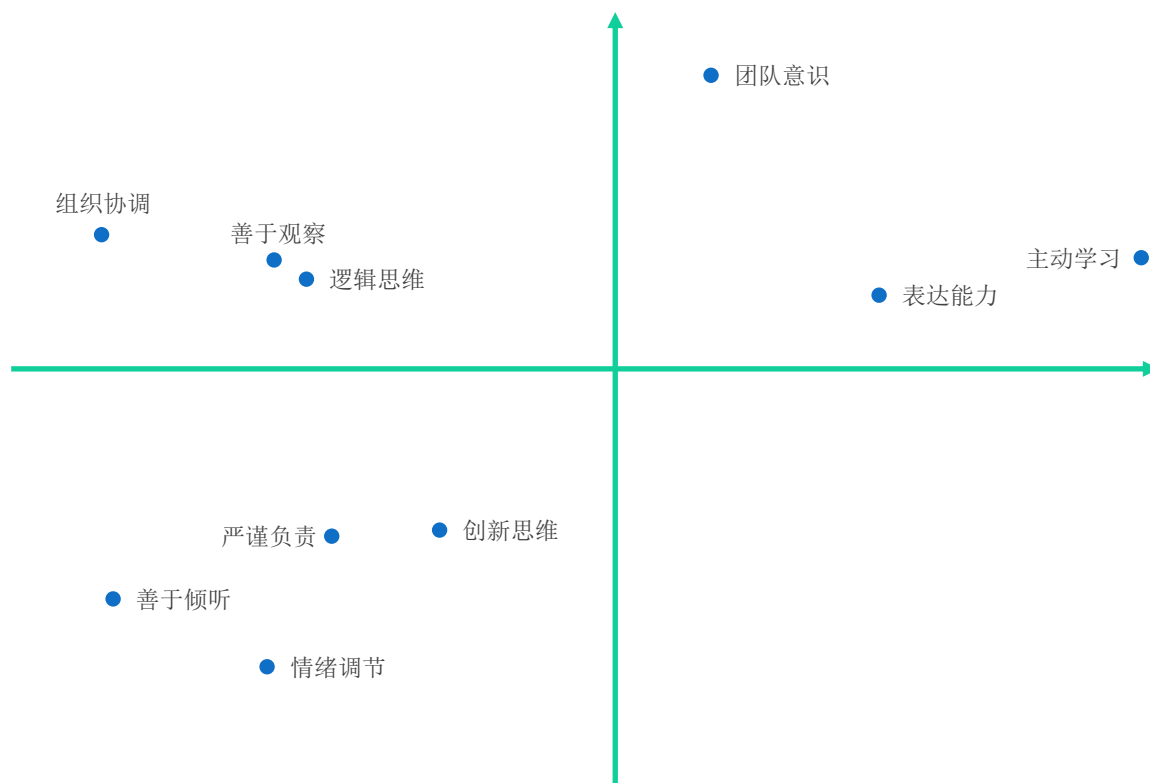


图 5-12 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.28，3.54）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	36.71%	3.68
表达能力	32.37%	3.63
团队意识	29.59%	3.92

基础能力	重要度	能力水平
创新思维	25.10%	3.33
严谨负责	23.31%	3.32
逻辑思维	22.89%	3.66
善于观察	22.35%	3.68
情绪调节	22.24%	3.16
善于倾听	19.69%	3.24
组织协调	19.50%	3.71

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生专业认知

1.专业认知度

学校 2021 届毕业生对专业认知评价的符合度为 96.17%，其中“很符合”所占比例为 23.85%，“符合”所占比例为 32.98%。

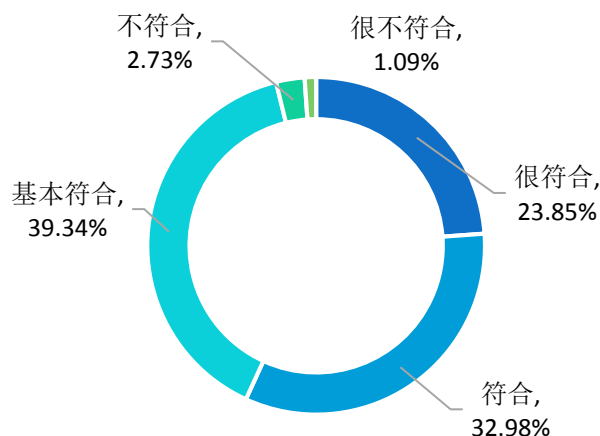


图 5-13 2021 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2021 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 89.69%，其中“很匹配”所占比例为 17.99%，“基本匹配”所占比例为 32.14%。

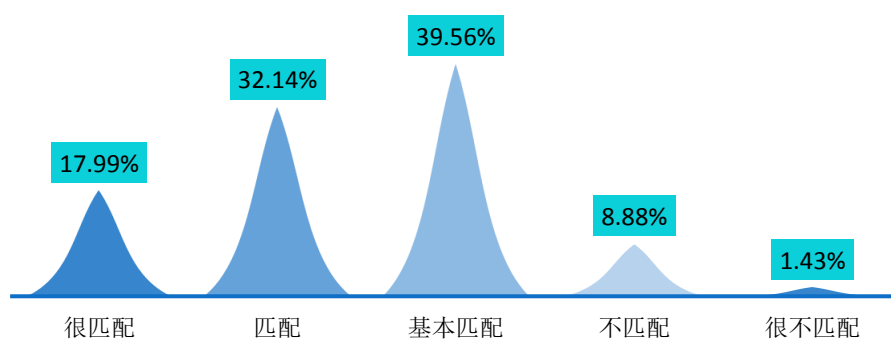


图 5-14 2021 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.84% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.86%）、“职业咨询与辅导”（95.51%）、“学校发布的招聘信息”（94.44%）的满意度相对较高。

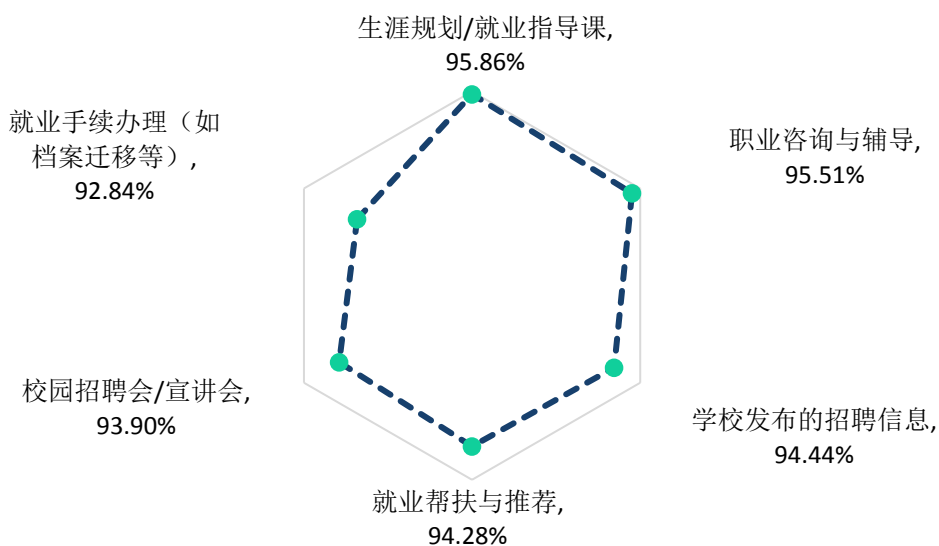


图 5-15 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、总结与建议

（一）对招生和专业设置的影响

学校2021届毕业生各专业的毕业去向情况：毕业去向落实率方面，2021届毕业生中有50个专业的毕业去向落实率均处于80.00%以上，其中汽车电子技术、物流管理、机电设备维修与管理等14个专业的毕业去向落实率达到100.00%。专业相关度方面，2021届毕业生中，园林工程技术、学前教育、环境艺术设计等6个专业相关度相对较高，为100%；而软件技术专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，相关度为63.16%。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

（二）对人才培养的影响

江西环境工程职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021届毕业生对母校的满意度达到96.61%，58.09%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为93.77%；毕业生对所学课程的总体满意度为94.23%，毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.81%，毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.31%，毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.83%，毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.81%，毕业生对社团活动满意度为96.59%。

与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“师德师风”，认为母校学风建设需要加强的是“课后自习”，认为课堂教学环节需要加强的是“师生互动”，认为实践教学环节需要加强的是“开展充分性”。

因此，学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。

此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时深入探索人才培养的校企事业单位合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

第六篇：用人单位调研评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的工作表现总体满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.76%。

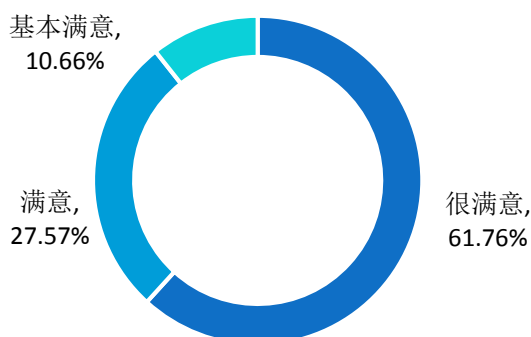


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（22.83%），其次为“性格与心理素质”（21.61%）。

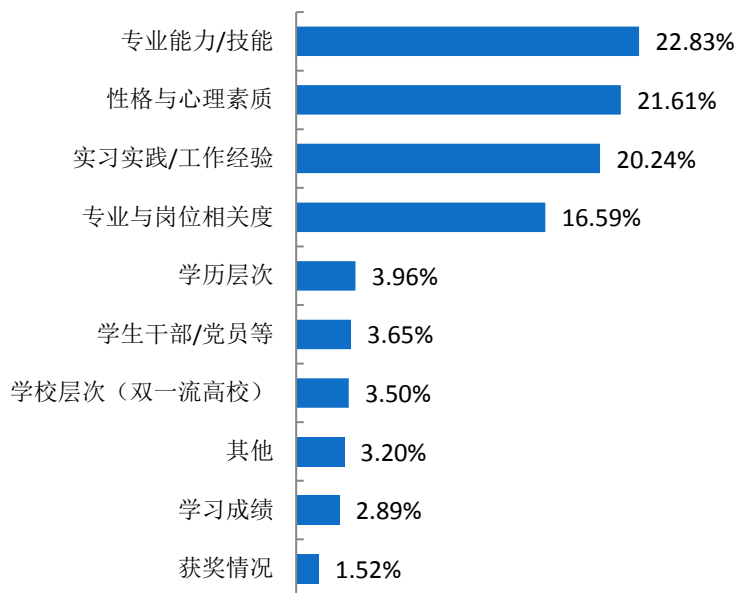


图 6-2 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）对毕业生工作情况评价

1. 毕业生适应情况

用人单位认为 2021 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 59.71%，“比较能够适应”占比为 25.27%。

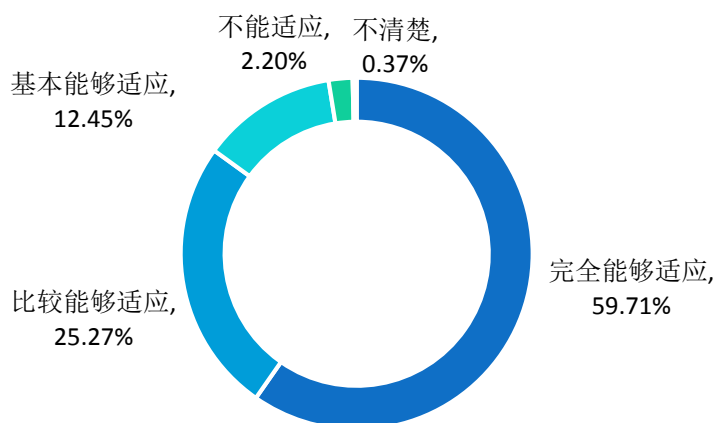


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

2. 毕业生离职情况

2021届毕业生在入职一年内的离职率为20.52%。

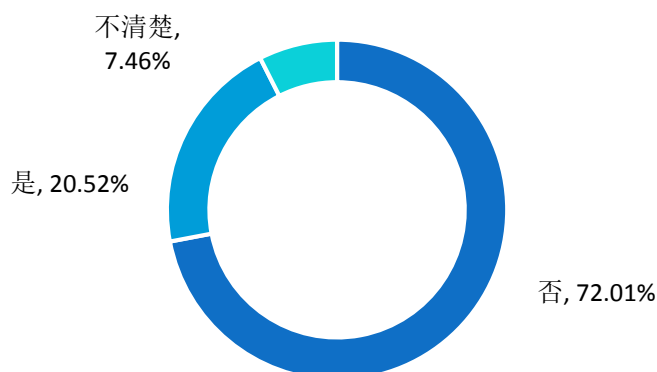


图 6-4 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

（四）对毕业生的能力评价

1. 毕业生综合能力考评

95.49%的用人单位对毕业生综合能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.46%。

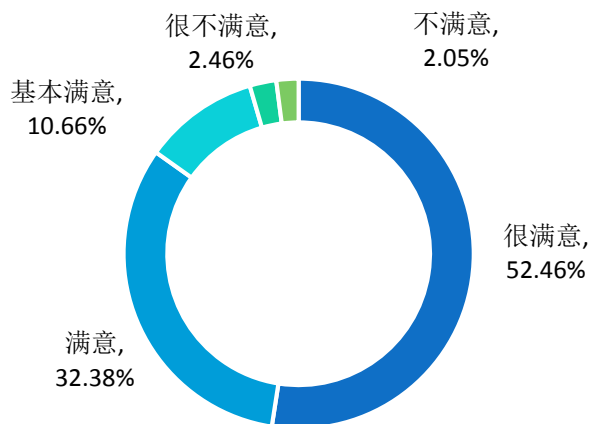


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

2. 毕业生创新能力满意度

93.39%的用人单位对学校毕业生的创新能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为44.21%。

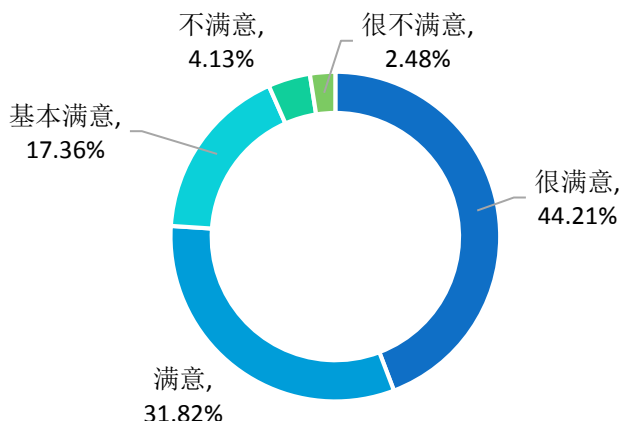


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生创新能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（51.98%）、“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（35.24%）和“加强学生应用能力的培养”（34.80%）这三个方面来加强就业工作。

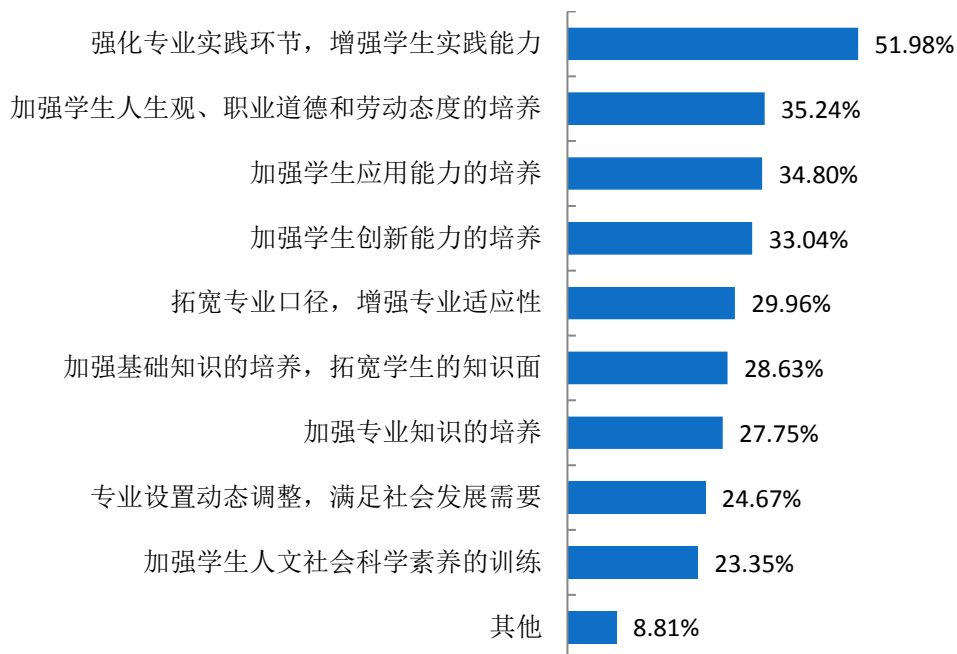


图 6-7 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校就业服务的评价

（一）对学校就业服务工作总体的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.29%；其中 52.99%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，35.47%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘就业工作的满意度较高。

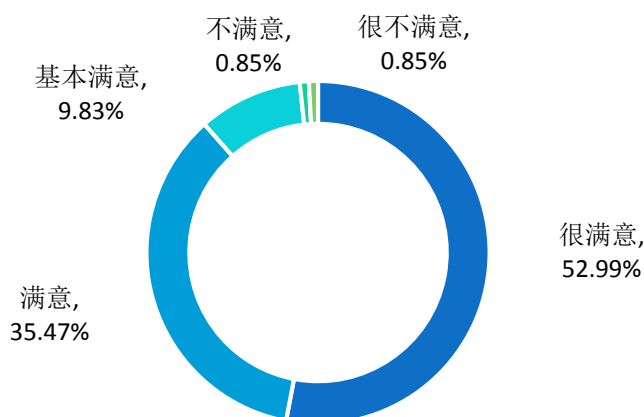


图 6-8 用人单位对学校招聘服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）对各项就业指导服务的满意度

用人单位对学校各项就业指导服务的满意度均在 98.16%及以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”（99.12%）、“招聘场地安排工作”（98.58%）、“学生档案管理及传递工作”（98.26%）和“组织毕业生参加招聘工作”（98.16%）。

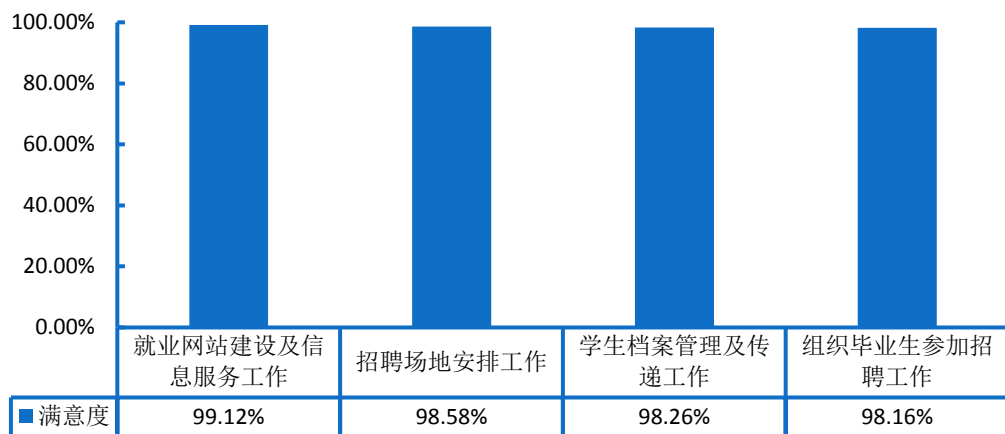


图 6-9 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

（三）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于学校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求。具体内容如下。

学历要求：对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对专科（高职）的需求最高。

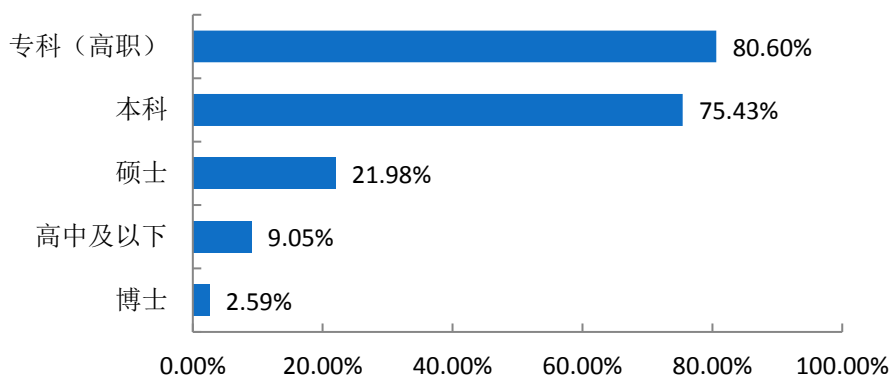


图 6-10 用人单位招聘学历需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

专业需求：电子信息大类专业的需求占比最高，占比为 35.22%，其次为土建大类，占比为 23.91%。

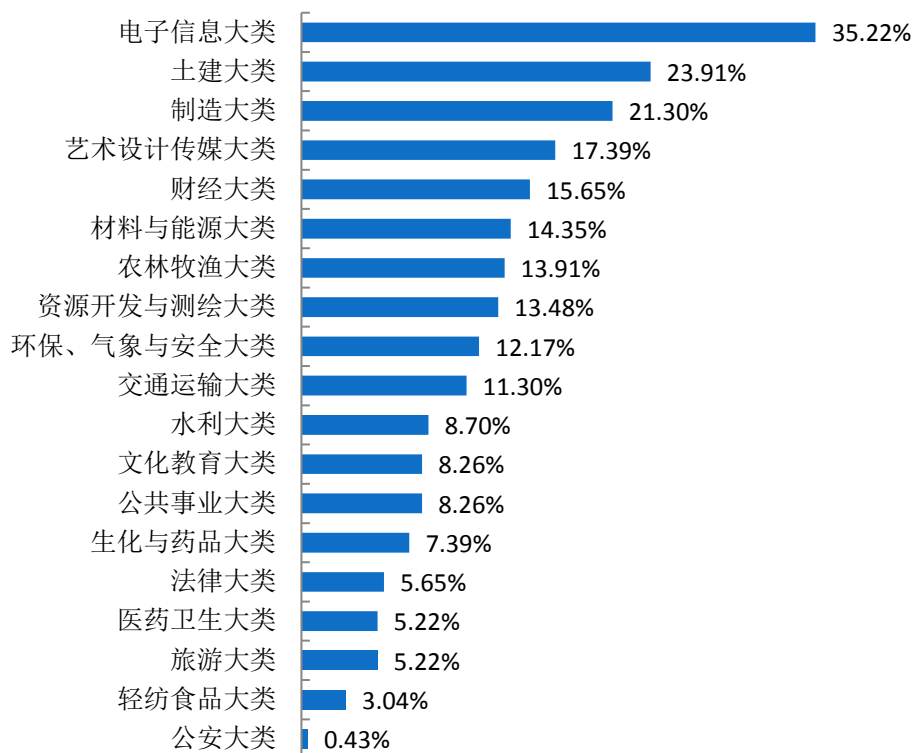


图 6-11 用人单位招聘专业大类需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

